



---

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZM DRVENIK

---

za 2021. godinu

<b>Uvod .....</b>	<b>2</b>
<b>Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2021. godinu .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Ostvareni prihodi .....</b>	<b>2</b>
1.1. Prihodi od turističke pristojbe.....	2
1.2. Prihodi od turističke članarine .....	4
1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna .....	4
1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	4
1.5. Prihodi iz EU fondova .....	4
1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti .....	4
1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	5
1.8. Ostali prihodi.....	5
<b>2. Ostvarene aktivnosti .....</b>	<b>5</b>
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	5
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	5
2. Razvoj turističkog događaja .....	5
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	5
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	6
3. Komunikacija i oglašavanje .....	6
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	6
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	7
3.4. Internetske stranice .....	7
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	7
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	8
4. Destinacijski menadžment .....	8
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	8
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	9
5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....	9
5.2. Domaće i strukovne i slične organizacije .....	9
6. Administrativni rashodi.....	9
6.1. Plaće.....	9
6.2. Materijalni troškovi.....	10
6.3. Tijela turističke zajednice .....	10
7. Rezerva.....	10
<b>Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda .....</b>	<b>11</b>
<b>Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 202. godini (siječanj-prosinac) .....</b>	<b>12</b>
<b>Izvešće o radu direktora i Turističke zajednice mjesta Drvenik.....</b>	<b>16</b>
<b>Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF) .....</b>	<b>17</b>
<b>Potvrda FINA-e o preuzetom financijskom izvješću .....</b>	<b>20</b>

## Uvod

Ovaj dokument izrađen je pridržavajući se smjernica dostavljene *Metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada* od strane Ministarstva turizma i sporta. Upute su izrađene na temelju i u skladu sa člankom 57. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)* (u daljnjem tekstu: Zakon) koji propisuje obvezu donošenja Izvješća o izvršenju programa rada do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te da izvješće mora sadržavati podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizi i ocijeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada, sukladno uputama, obvezno sadrži tekstualni dio u kojem je potrebno iskazati detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Turistička zajednica mjesta Drvenik (u daljnjem tekstu: TZM Drvenik) obavljala je aktivnosti koje su definirane Godišnjim programom rada za 2021. godinu i rebalansom odnosno Izmjenama programa rada za 2021. godinu kojeg je skupština TZM Drvenik donijela zbog odstupanja u programu rada uzrokovanog nepredvidivom situacijom s kojom se turistička zajednica nosi od 2020. godine, a sve zbog pandemije korona virusa.

## Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2021. godinu

### 1. Ostvareni prihodi

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti definiranih Zakonom i ranije donesenim planom, turističke zajednice imaju vlastite prihode definirane člankom 59. Zakona. Primarni prihodi turističke zajednice su prihod od turističke pristojbe koji je reguliran *Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20)* te prihod od turističke članarine koji je reguliran *Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i 144/20)*. Osim dva primarna prihoda turistička zajednica također može ostvarivati prihode i na sljedeće načine:

- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (članak 10. stavak 3. Zakona),
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i državnog proračuna,
- prihodi od članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice,
- prihodi od dragovoljnih priloga i darova,
- prihodi od imovine u vlasništvu te
- prihodi od fondova Europske unije i drugih fondova

#### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Ministarstvo turizma i sporta u toku izvještajne godine, točnije 09. lipnja 2021. godine, donijelo je *Pravilnik o oslobodjenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (u daljnjem tekstu: Pravilnik o oslobađanju)* kojim su, kao i 2020. godine, oslobodili od plaćanja polovice iznosa za glavne krevete i cijelog iznosa za pomoćne krevete godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe pružatelje usluga u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Ovim potezom pomoglo se paušalnim obveznicima, a isto je dovelo do značajnog smanjenja prihoda turističke zajednice i neslaganje sa ranije predviđenim iznosom ovog prihoda.

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2021. godinu u iznosu od 470.000,00 kuna. Ovaj iznos planiran je i baziran na godini koja je prethodila razdoblju (ostvareno cca 290.000,00 kuna) za koji je navedeni iznos predviđen uz blagi trend rasta i puni iznos paušala turističke pristojbe. Predviđano povećanje prihoda od turističke pristojbe utemeljeno je na pozitivnoj praksi iz prethodne godine te u vjerovanju kako će s vremenom pandemija korona

virusa jenjavati, a zdravstveni sektor pronaći adekvatno rješenje da se do turističke sezone 2021. godine virus u većoj mjeri stavi pod kontrolu.

Uspješnost turističke sezone i konačno ostvareni rezultati uvelike su nadmašili predviđanja i procjene turističkih dolazaka i noćenja pa je u izvještajnom razdoblju bilo potrebno donijeti izmjene programa rada. Zbog ostvarenih rezultata i smanjenja paušalnog iznosa, ali i zbog dogovora sa dugogodišnjim dužnicima turističke pristojbe i očekivanih uplata, predviđeni iznos prihoda od turističke pristojbe povećan je sa 470.000,00 na 490.000,00 kn.

Iz sljedeće tablice vidljivo je ono što se ranije u tekstu pokušalo objasniti. Od ukupnih noćenja u 2021. godini gotovo 50% ostvareno je u objektima u domaćinstvu (114.904 noćenja) dok je istovremeno od strane iste vrste objekta uplaćeno cca 30% od ukupnih uplata turističke pristojbe. Ovim podatkom dolazimo do zaključka kako je *Pravilnikom o oslobađanju* TZM Drvenik ostala bez dodatnih cca 300.000,00 kuna odnosno nekih 130.000,00 kuna dodatnog prihoda od turističke pristojbe.

Vrsta objekta	Zaduženo	Uplata	Broj noćenja
Hoteli	607.282,51	592.351,00	79.213
Kampovi	123.338,00	123.908,00	21.624
Nekomercijalni smještaj	25.562,00	26.492,40	10.120
Objekti u domaćinstvu	308.920,00	327.007,98	114.904
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	79.621,87	56.462,00	8.947
<b>Ukupno</b>	<b>1.144.724,38</b>	<b>1.126.221,38</b>	<b>234.808</b>

Tablica 1. Ukupna zaduženja, uplate i broj ostvarenih noćenja prema vrsti objekta u 2021. godini

Zakonom o turističkoj pristojbi uređena je raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe. Člankom 20. navedenog zakon uplaćena pristojba se raspoređuje na sljedeći način:

- 3,5% sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% sredstava raspoređuju se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),
- 1% sredstava raspoređuje se Hrvatskom crvenom križu (\*definirano drugim zakonom),

preostala sredstva raspoređuju se u sljedećim omjerima:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini za poboljšanje uvjeta boravka turista (TZM Drvenik : Općina Gradac = 70 : 30),
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici (Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije) i
- 20% sredstava HTZ-u.

U 2021. godini ukupno je uplaćeno 1.126.221,38 kuna na ime turističke pristojbe TZM Drvenik od čega je na račun stiglo 479.122,74 kune. Uključujući iznos pristigao direktno na žiro-račun TZM Drvenik na ime turističke pristojbe za noćenja na plovnom objektu, ukupan iznos prihoda od turističke pristojbe iznosi 479.240,18 kuna.

Vrsta objekta	Ukupno uplata u 2021. godini	Crveni križ 1%	Udružene TZ 2%	Nerazvijena RN 3,5%	HTZ 20%	Regionalna TZ 15%	Turistička zajednica mjesta Drvenik	Općina Gradac
Hoteli	592.351,00	5.923,51	11.847,02	20.732,28	110.769,64	83.077,23	252.000,93	108.000,40
Kampovi	123.908,00	1.239,08	2.478,16	4.336,78	23.170,80	17.378,10	52.713,56	22.591,53
Nekomercijalni smještaj	26.492,40	264,92	529,85	927,23	4.954,08	3.715,56	11.270,53	4.830,23
Objekti u domaćinstvu	327.007,98	3.270,08	6.540,16	11.445,28	61.150,49	45.862,87	139.117,37	59.621,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	56.462,00	564,62	1.129,24	1.976,17	10.558,39	7.918,80	24.020,35	10.294,44
<b>Ukupno</b>	<b>1.126.221,38</b>	<b>11.262,21</b>	<b>22.524,43</b>	<b>39.417,75</b>	<b>210.603,40</b>	<b>157.952,55</b>	<b>479.122,74</b>	<b>205.338,31</b>

Tablica 2. Raspodjela ukupno uplaćene turističke pristojbe TZM Drvenik prema vrsti objekta u 2021. godini

**Realizacija prihoda od turističke pristojbe: 479.240,18 kuna**

## 1.2. Prihodi od turističke članarine

Istog datuma kada je donesen *Pravilnik o oslobađanju*, 09. lipnja 2021. godine, Ministarstvo turizma i sporta donijelo je također i *Pravilnik o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici* (u daljnjem tekstu: *Pravilnik o dopuni*) kojim su godišnji paušalni iznos članarine za glavni krevet umanjili za 50% od propisanog iznosa dok su istovremeno u 2021. godini u potpunosti oslobodili od plaćanja obveznike paušala članarine za pomoćne krevete/ležajeve.

Godišnjim programom rada za 2021. godinu planiran je prihod od članarine u iznosu od 60.000,00 kuna što bi predstavljalo blagi porast u odnosu na 2020. godinu. Godišnji program rada donesen je otprilike 6 mjeseci prije nego li je Ministarstvo donijelo *Pravilnik o dopuni* nakon kojeg je bilo jasno da se neće moći ostvariti prihod u planiranom iznosu. Stoga su se očekivanja smanjila te je krajem godine donesena izmjena i dopuna godišnjeg programa rada kojom se planirani prihod umanjio, a planirao se konačni iznos od 33.000,00 kuna.

Ne tako mali broj obveznika svoju obvezu plaćanja turističke članarine prema TZM Drvenik podmiruje na uplatni račun Turističke zajednice općine Gradac nakon čega se zbirni iznos sredstava u toku godine proslijedi stvarnom vlasniku odnosno TZM Drvenik. Isto se dogodilo u 2021. godini te je rebalansom planirani iznos premašen zbog nepredviđene uplate TZO Gradac od 13.581,35 kuna.

### **Realizacija prihoda od turističke članarine: 46.387,50 kuna**

## 1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

Planirani prihodi od općine/županije i državnog proračuna iznosili su 5.000,00 kuna, što je znatno manje nego ranijih godina, a iz razloga što su od pojave korona virusa gotovo svi natječaji ukinuti. Pogotovo natječaji za sufinanciranje organizacije manifestacija na koje je dosadašnjih godina TZM Drvenik aplicirala, a koje se prema uputama u 2020. godinu, kada je program donesen, nisu mogle održavati zbog zabrane okupljanja i organizacije manifestacija. Stoga, ovaj prihod je planiran i ostvaren u iznosu od 5.000,00 kuna te se u cijelosti odnosi na financiranje projekta „Sve je čisto jer za opuške imamo pravo mjesto“ odobrenog od strane Splitsko-dalmatinske županije. Projekt obuhvaća nabavku i postavljanje papirnatih pepeljara za plažu zajedno sa stalcima i informativnim tablama.

### **Realizacija prihoda od općine/županije i državnog proračuna: 5.000,00 kuna**

## 1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ostvarenje prihoda od sustava turističkih zajednica planirano je u iznosu od 36.000,00 kuna nakon izmjena i dopuna koje su uslijedile nakon odobrenja dva projekta od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i to 30.000,00 kuna za uređenje plaže Platina te 2.000,00 kuna za manifestaciju downhill „Alberto Fortis“. Preostali iznos ovog prihoda otpada na refundaciju troškova turističkih zajednica s područja Makarske rivijere za organizirani izlet za djecu, krajem godine, na utakmicu Hajduk-Osijek te na refundaciju troškova sudjelovanja na manifestaciji „Dani cikloturizma 2021“.

### **Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 38.371,50 kuna**

## 1.5. Prihodi iz EU fondova

TZM Drvenik u 2021. godini nije ostvarila prihod iz EU fondova.

### **Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00 kuna**

## 1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se prihodi od davanja u najam reklamnog prostora na trajektnom pristaništu u Drveniku koje je ustupljeno Turističkoj zajednici Drvenik na upravljanje od strane Općine Gradac. Planiran je iznos od 40.000,00 kuna, a rebalansom se iznos korigirao na 30.000,00 kuna. Smanjenje realizacije uzrokovano je odustajanjem većine zakupoprimaca od najma u 2021. godini zbog ionako ugroženog poslovanja i likvidnosti kao posljedicu korona virusa. U izvještajnoj godini samo su tri firme sklopile ugovor o zakupu reklamnog prostora i to STUDENAC d.o.o., ANDRIĆ d.o.o. i NORMA d.o.o. (reklama INA).

Drugi dio prihoda odnosi se na prihode od zakupa mjesta za bankomat u prostorijama turističke zajednice koji je iznosio 7.800,00 kuna u 2021. godini.

## **Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 29.908,50 kuna**

### 1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine

TZM Drvenik je iz prethodne godine 2020. godine prenijela iznos od 3.300,00 kuna viška prihoda u 2021. godinu.

## **Realizacija prihoda iz prethodne godine: 3.300,00 kuna**

### 1.8. Ostali prihodi

Od ostalih prihoda ostvaren je prihod od kamata koji se zaračunava i krajem svakog kvartala doznači na IBAN TZM Drvenik. U 2021. godini ostvarena je 1,39 kuna od ovog prihoda.

## **Realizacija ostalih prihoda: 1,39 kuna**

## 2. Ostvarene aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZM Drvenik od 2019. godine provodi zajednički projekt „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“. Prvotno predviđeni vremenski period trajanja projekta bio je 3 godine, a tijekom provođenja istog došlo je do mnogobrojnih prepreka i nepredvidivih situacija uglavnom uzrokovanih pojavom pandemije korona virusa. Projekt uključuje razvoj tri segmenta odnosno razvoj infrastrukture, razvoj usluga te brendiranje i promocija, a sve u cilju što boljeg pozicioniranja Makarske rivijere i susjednog područja na cikloturističkoj mapi. Radi već ranije spomenutog razloga projekt je privremeno zaustavljen zbog nemogućnosti provedbe ugovorenih aktivnosti pa slijedom toga u 2021. godini nije bilo troškova za aktivnost izrade strateških dokumenata.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Dosadašnjom provedbom ovog projekta izrađena je analiza postojećeg stanja i revizija postojećih staza kojom je utvrđeno kako većina trenutno postojećih staza na području Makarske rivijere nije prihvatljiva iz više razloga, a najznačajniji su kršenje prometne regulative te nespecificiranost podloge prema težini i vrsti discipline/kategorije. Dovršetakom projekta dobit će se proizvod za privlačenje turista izvan glavne turističke sezone, a time će se postići povećanje kvalitete ponude destinacije i standarda lokalnog stanovništva.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, Turističke zajednice s područja Makarske rivijere, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, firma SPOT d.o.o.

##### **Realizacija:**

0,00 kuna

## 2. Razvoj turističkog događaja

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuiranim razvijanjem događanja u destinaciji TZM Drvenik potiče turiste na njihov dolazak i odabir destinacije. Pokušavajući unaprijediti već standardne manifestacije koje se održavaju u destinaciji, osmišljavaju se nove manifestacije, a pogotovo one koje obogaćuju period izvan glavne turističke sezone. U protekle dvije godine, a točnije od pojave korona virusa, održavanje manifestacija je ili zabranjeno ili ograničeno po striktno propisanim pravilima i načinima održavanja. U nastalim okolnostima teško je za predvidjeti mogućnost održavanja unaprijed planiranih manifestacija pa je sama realizacija neizvjesna do samog datuma predviđenog održavanja. Zbog preporuka izbjegavanja organizacije javnih okupljanja u 2021. godini odustalo se od većine standardnih ljetnih manifestacija, a u konačnici su se održale sljedeće manifestacije:

- Downhill „Alberto Fortis“,
- promenadni nastupi (sveukupno 11 nastupa tokom sezone),
- koncert klape Viole „20 godina“,
- dječji izlet na nogometnu utakmicu Hajduk-Osijek te
- blagdanska fešta u vrijeme Božića s nastupom stand up komičara.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Održavanjem različitih manifestacija postiže se povećana turistička ponuda kroz cijelu godinu, a osmišljavanjem nove vrste događanja dolazi se do šireg profila turista. U oba slučaja ostvaruje se cilj većeg turističkog prometa kroz cijelu godinu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

65.532,10 kuna

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zadnjih godina TZM Drvenik putem raspisivanja natječaja dodjeljuje sredstva udrugama, tvrtkama...koje organiziraju manifestacije kojima privlače dolazak turista u mjesto Drvenik ili manifestacije koje poboljšavaju kvalitetu života lokalnog stanovništva. Kroz ovakav način podrške turističkoj industriji umanjuju se vlastiti napori i financiji izdaci te se istovremeno potiče na rad prvenstveno neprofitnih organizacija. Ovom aktivnošću planirana je financijska stimulacija ugostitelja kako bi proširili svoju ponudu u pred i posezoni u cilju povećanja zadovoljstva turista u destinaciji. Stimulacijom se trebao sufinancirati nastup glazbenika u ugostiteljskim objektima, ali se zbog lošeg financijskog stanja i sumnje u uspješnost turističke sezone i neizvjesnosti, koja je bila prisutna sve do sredine srpnja 2021. godine, odustalo od sufinanciranja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provedbom ove aktivnosti obogatila bi se i proširila ponuda te bi se značajno povećao broj manifestacija na području destinacije. Isto bi mjesto Drvenik činilo privlačnijim i atraktivnijim mjestom za odmor i uživanje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik (Vijeće TZM Drvenik)

**Realizacija:**

0,00 kuna

## 3. Komunikacija i oglašavanje

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Oporavak turističkog sektora krenuo je u očekivanom smjeru, ali održavanje turističkih sajмова na način na koji je to bilo organizirano prije pojave korona virusa još uvijek nije na razini kao prije pandemije. Većina turističkih sajмова održana je online pa je izostao trošak sufinanciranja zakupa štandova. Trošak od 347,15 kuna odnosi se na sajam Ferienmesse Beč iz 2020. godine za kojeg je TZSDŽ podnijela zahtjev za raspored troškova početkom 2021. godine.

U suglasnosti sa ostalim turističkim zajednicama sa područja Makarske rivijere dogovoreno je da u 2021. godini nećemo zajednički sudjelovati u projektu „Welcome desk Zračna luka Split“. Ukupna cijena sudjelovanja u projektu dosadašnjih godina je 10.000,00 kuna što snosi TZM Drvenik kao zastupnik ostalih TZ-ova što iste u konačnici refundiraju.

Organizacija prezentacije za „paušalce“ također je bila planirana, ali se zbog sigurnosnim mjera koje su važile u predsezoni odustalo od njenog održavanja s ciljem izbjegavanja svake moguće prilike za širenje virusa

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je promidžba destinacije koja se postiže prisutnosti na glavnim svjetskim trgovačkim i turističkim sajmovima. Uz sajmove, izlaganjem promidžbenih materijala u Zračnoj luci Split koja bilježi uzastopni rast broja putnika, doprijeti do turista koju su se već odlučili za Dalmaciju kao ciljnu destinaciju. Uz što bolje pozicioniranje na tržištu, edukacijom turističkog sektora povećati kvalitetu usluge i ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

347,50 kuna

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kreiranje promotivnog materijala odvija se u mjesecima kada se priprema turistička sezona odnosno u vremenu kada se odvija rezervacija smještajnih kapaciteta. Zbog ograničenosti u financijama u 2021. godini prema planu TZM Drvenik oglašavala se:

- kao i ranijih godina unutar turističke karte SDŽ Explore Dalmatia sa ilustriranim zanimljivostima i atrakcijama, a čiji godišnji oglas i određen broj primjeraka godišnje iznosi 3.150,00 kuna te
- unutar turističkog vodiča Explore Adriatic koji prezentira cijelu hrvatsku obalu od Istre do Dubrovnika sa svim servisnim informacija

*Gradski vodič Makarska rivijera* koji sadrži opis svih mjesta s Makarske rivijere i vodič je kroz brojne zanimljivosti s raznovrsnom ponudom te kratki vodič *Makarska beaches* koji slikovito opisuje plaže Makarske rivijere u 2021. godini nisu se odlučili na izdavanje novih materijala kao ranijih godina pa je, iako planirana, ova suradnja izostala.

U 2021. godini planirana je bila izrada brošure/vodiča mjesta Drvenik koja bi sadržavala ponudu mjesta, sportske aktivnosti i povijesne zanimljivosti, ali zbog nepredvidive situacije od ovog troška, koji je predviđen u iznosu od 15.000,00 kuna, se odustalo te je isti uvršten u program za 2022. godinu. Ostala svota utrošenog novca otpada na uskršnje i božićno-novogodišnje čestitke te na kalendare.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prisustvom u oglasnom prostoru raznih vodiča i promotivnog materijala ostvaruje se željeni učinak prepoznatljivosti destinacije. Pogotovo kod starije populacije koja ima naviku uzimati tiskane primjerke promotivnih materijala za razliku od mlađih generacije kojima je sve dostupno online.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

11.053,86 kuna

### 3.4. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2021. godine na službenoj web stranici [www.drvenik.hr](http://www.drvenik.hr) nije bilo značajnijih zahvata osim dvije manje intervencije vezane za održavanje stranice. Stoga ostatak iznosa potrošenog za realizaciju ove aktivnosti odnosi se na redovno funkcioniranje stranice što podrazumijeva godišnji trošak domene drvenik.hr, hosting paket drvenik.hr, hosting internet stranice te tzv. kolačiće na web stranici. Prilikom pisanog zahtjeva iznajmljivača smještaja ili ugostiteljskih objekata isti sadržaj je unesen na web stranicu od strane direktora.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Internet stranica služi za informiranje turista o ponudi mjesta odnosno sadržajima i zanimljivostima koje mogu pronaći i posjetiti. Uz navedeno, također služi za obavještanje iznajmljivača i javnosti o zakonskim regulativama, planovima TZM Drvenik i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

9.039,70 kuna

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod ovom aktivnošću prvenstveno se misli na otkup profesionalnih fotografija za objavu na društvenim mrežama, služenoj web stranici i promotivnim materijalima TZM Drvenik. Godišnjim programom rada predviđeno je na



povećanje baze podataka utrošiti 5.000,00 kuna dok se tokom godine odustalo od istog zbog uštede finansijskih sredstava odnosno prenamjene istih u druge svrhe.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Velika baza fotografija i videozapisa omogućit će tokom cijele godine postavljanje atraktivnih i primamljivih fotografija na društvenim mrežama TZM Drvenik.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kuna

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana zamjena dotrajalih info tabli na svim outdoor vježbalištima i postavljanje novih jumbo panoa na ulazima u mjesto te kupovina nove smeđe signalizacije za sve turističke atrakcije također je prolongirana za 2022. godinu. Zbog relativno kasnog kretanja turističke sezone u predsezoni nije bilo potrebe za zaposlenjem djelatnika/ce u info uredu TZM Drvenik. Iako se u nastavku sezone javila potreba za dodatnim djelatnikom/com to se do završetka sezone nije realiziralo pa je kroz cijelu 2021. godinu TZM Drvenik imala samo jednog stalno zaposlenog djelatnika.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ažurnijom i urednijom signalizacijom olakšava se boravak turista i njihovo snalaženje u mjestu. Također, ujedno ih se izravnije informira o sadržaju koji se nalazi na području Drvenika te brže mogu doći na željena mjesta. Zaposlenjem dodatnog radnika dovelo bi do rasterećenja direktora u ljetnim mjesecima od vršenja prijave-odjave turista, informiranja turista o zanimljivostima, izletima, voznim redovima i ostalo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kuna

### 4. Destinacijski menadžment

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnošću upravljanja kvalitetom u destinaciji planirano je finansijski stimulirati kvalitetniju smještajnu i gastronomsku ponudu destinacije kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, a turistima ponudili autohtoni proizvodi. Finansijskim potporama ugostitelje potaknuti na uvrštavanje tipičnih dalmatinskih gastronomskih delicija koja će turistima upotpuniti doživljaj destinacije i mediteranske hrane. Također je planirano jedan dio iznosa utrošiti na povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta.

Zbog već ranije istaknutog problema nedostatka financija u predsezoni ova aktivnost nije provedena kako je programom planirana.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj provođenja ove aktivnosti je proširiti doživljaj Mediterana i približiti istinsku gastronomsku ponudu koja je tipična za ovo podneblje. Ostvarenjem ove aktivnosti dobit će se na originalnosti i autentičnosti destinacije uz istovremeno pozitivno iskustvo kod turista što će im predstavljati motiv za povratak. Uz kvalitetniju ponudu smještaja cijeli doživljaj destinacije biti će na puno višem nivou.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kuna

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave je propisana Zakonom no te se u praksi ne dogodi u potpunosti kako li je to predviđeno. Imajući svoj proračun TZM Drvenik intervenira zahvatima ili projektima koje smatra da su u korist poboljšanja boravka turista u destinaciji. Do takvih je situacija posebice došlo u pripremi sezone 2021. godine te su odrađeni sljedeći radovi:

- nabavka 5 novih suncobrana	-	19.062,50 kn
- nabavka 2 nova suncobrana + uređenje 7 starih	-	16.187,50 kn
- održavanje i čišćenje pješačkih i biciklističkih staza	-	10.450,00 kn
- uređenje plaže u Donjoj Vali	-	16.312,50 kn
- uređenje plaže u Gornjoj Vali	-	19.687,50 kn
- uređenje šetnice Lučki brig (stepenice)	-	20.600,00 kn
- nabavka kabine za presvlačenje (plaža Platina)	-	6.850,00 kn
- nabavka 4 stupa sa info tablama i papirnatim pepeljarama	-	21.625,00 kn
- postavljanje i skladištenje bova + zamjena razbijenih	-	25.118,75 kn

Uz gore navedene troškove ostatak utrošenih sredstava otpada na manje radove održavanja i pripreme sezone.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provođenjem aktivnosti očuvanja i održavanja okoliša i sličnih zahvata mjesto dobiva na uređenosti, izgledu i opremi koja je turistima potrebna za ugodniji boravak i odmor u destinaciji. Kao dokaz i potvrda kontinuiranog rada TZM Drvenik na poboljšanju uvjeta boravka turista u destinaciji u 2021. godini stigla je nagrada „Šampion turizma 2021. godine“ koju dodjeljuje patrola Večernjeg lista. U konkurenciji od ukupno 29 turističkih mjesta i gradova u 10 promatranih kategorija (gostoljubivost i susretljivost domaćina, čistoća i urednost mjesta, plaže, raznolikost sadržaja, kvaliteta ugostiteljske ponude, sadržaji za djecu, kulturni sadržaji, opskrbljenost, autohtonost i opći dojam) mjestu Drvenik dodijeljena je ocjena 97 od ukupno 100.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

180.558,02 kuna

### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

#### 5.2. Domaće i strukovne i slične organizacije

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZM Drvenik dugogodišnji je član Lokalne akcijske grupe Adrion koja djeluje na području 19 jedinica lokalne samouprave.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sudjelovanje u radu LAG Adrion te primanje pomoći prilikom aplikacije na natječaj nakon raspisivanja.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

2.000,00 kuna

### 6. Administrativni rashodi

#### 6.1. Plaće

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost uključuje bruto plaću zaposlenika sa svim pripadajućim naknadama, putnim naložima i loko vožnjom.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Jedan stalni zaposlenik koji je na raspolaganju cijele godine turistima i članovima turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

128.111,23 kuna

6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Troškovi funkcioniranja rada ureda TZM Drvenik:

- računovodstvene usluge	-	10.600,00 kn
- usluge telefona, mobitela i interneta	-	12.079,64 kn
- poštanske usluge	-	254,40 kn
- FINA izvodi	-	1.280,10 kn
- Ostali materijal i troškovi ureda	-	9.585,81 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Rad ureda tokom cijele godine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

33.779,95 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ukupni troškovi ove aktivnosti odnose se na službeni put predsjednika u svrhu preuzimanja nagrade „Šampion turizma 2021. godine“ te na organizaciju domjenka po završetku održavanja sjednice skupštine TZM Drvenik.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Zakonski rad tijela TZM Drvenik te zastupanje iste u odsustvu direktora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Tijela Turističke zajednice mjesta Drvenik

**Realizacija:**

1.616,97 kuna

7. Rezerva

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2021. godini TZM Drvenik je zbog štednje i savjesnog trošenja novca, koje je prethodilo uspješnijoj turističkoj sezoni nego li je to bilo očekivano, uspjela ostvariti višak prihoda u godini te ga prenijeti na sljedeće razdoblje. Zbog ranije spomenutih mnogobrojnih odustajanja od aktivnosti koje su se u toku godine smatrale manje bitnim došlo je do znatno većih prihoda od rashoda.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Višak prihoda utrošit će se na aktivnosti pripreme turističke sezone 2022. godine što će omogućiti provedbu aktivnosti bez podizanja kratkoročne pozajmice u banci.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

169.918,74 kuna

## Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija
						/rebalans
1.	Izvorni prihodi	530.000,00	523.000,00	525.627,68	87,59%	1,01
1.1.	Turistička pristojba	470.000,00	490.000,00	479.240,18	82,06%	0,98
1.2.	Članarina	60.000,00	33.000,00	46.387,50	5,53%	1,41
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,88%	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	36.000,00	38.371,50	5,66%	1,07
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	30.000,00	29.908,50	5,29%	1,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	3.300,00	3.300,00	0,58%	1,00
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	1,39	0,00%	0,00
<b>UKUPNO</b>		<b>580.000,00</b>	<b>597.300,00</b>	<b>602.209,07</b>		<b>1,01</b>
	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija
						/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	210.000,00	75.000,00	65.863,45	10,94%	0,88
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.000,00	75.000,00	65.863,45	10,40%	0,88
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	105.000,00	19.600,00	20.440,71	3,55%	1,04
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	350,00	347,15	0,06%	0,99
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	10.250,00	11.053,86	1,86%	1,08
3.4.	Internetske stranice	15.000,00	9.000,00	9.039,70	1,63%	1,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	90.000,00	178.000,00	180.558,02	32,18%	1,01
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	80.000,00	178.000,00	180.558,02	32,18%	1,01
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,36%	1,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,36%	1,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	132.500,00	164.770,00	163.528,15	26,14%	0,99
6.1.	Plaće	95.000,00	130.000,00	128.111,23	20,74%	0,99
6.2.	Materijalni troškovi	35.000,00	32.270,00	33.799,95	5,27%	1,05
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.500,00	2.500,00	1.616,97	0,13%	0,65
7.	REZERVA	20.000,00	157.930,00	169.818,74	27,36%	1,08
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>580.000,00</b>	<b>597.300,00</b>	<b>602.209,07</b>		<b>0,93</b>

Tablica 3. Tablični prikaz Izvješća o izvršenju programa rada TZM Drvenik za 2021. godinu

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini (siječanj-prosinac)

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Bosna i Hercegovina	10.038	1.837	546,43	57.391	11.289	508,38	28,58%	25,54%
Poljska	6.325	3.752	168,58	48.829	30.580	159,68	18,01%	21,73%
Češka	5.992	4.685	127,90	45.516	36.476	124,78	17,06%	20,26%
Njemačka	2.864	914	313,35	13.485	6.280	214,73	8,15%	6,00%
Hrvatska	2.168	1.822	118,99	11.566	11.685	98,98	6,17%	5,15%
Ukrajina	1.530	634	241,32	10.847	4.624	234,58	4,36%	4,83%
Slovenija	1.602	1.004	159,56	10.015	6.892	145,31	4,56%	4,46%
Slovačka	1.225	502	244,02	9.352	3.792	246,62	3,49%	4,16%
Francuska	938	152	617,11	4.767	609	782,76	2,67%	2,12%
Austrija	475	200	237,50	2.798	1.082	258,60	1,35%	1,25%
Mađarska	423	107	395,33	2.482	756	328,31	1,20%	1,10%
Srbija	168	81	207,41	1.552	933	166,35	0,48%	0,69%
Nizozemska	279	78	357,69	1.258	387	325,06	0,79%	0,56%
Švedska	163	71	229,58	934	550	169,82	0,46%	0,42%
Belgija	81	39	207,69	643	397	161,96	0,23%	0,29%
Italija	129	32	403,13	406	193	210,36	0,37%	0,18%
Švicarska	125	17	735,29	382	104	367,31	0,36%	0,17%
Rumunjska	76	36	211,11	367	205	179,02	0,22%	0,16%
SAD	81	4	2.025,00	331	19	1.742,11	0,23%	0,15%
Danska	60	24	250,00	250	240	104,17	0,17%	0,11%
Rusija	30	10	300,00	238	107	222,43	0,09%	0,11%
Makedonija	40	11	363,64	228	104	219,23	0,11%	0,10%
Luksemburg	22	5	440,00	179	51	350,98	0,06%	0,08%
Norveška	27	8	337,50	134	54	248,15	0,08%	0,06%
Španjolska	51	21	242,86	89	47	189,36	0,15%	0,04%
Litva	30	10	300,00	83	45	184,44	0,09%	0,04%
Ujedinjena Kraljevina	31	40	77,50	81	249	32,53	0,09%	0,04%
Finska	14	2	700,00	68	12	566,67	0,04%	0,03%
Kanada	19	5	380,00	59	11	536,36	0,05%	0,03%
Kosovo	18	2	900,00	57	6	950,00	0,05%	0,03%
Australija	11	9	122,22	49	26	188,46	0,03%	0,02%
Bjelorusija	5	0	-	45	0	-	0,01%	0,02%
Letonija	14	12	116,67	45	65	69,23	0,04%	0,02%
Portugal	18	4	450,00	34	24	141,67	0,05%	0,02%
Ostale afričke zemlje	5	3	166,67	32	21	152,38	0,01%	0,01%
Irska	7	1	700,00	26	6	433,33	0,02%	0,01%
Ostale azijske zemlje	2	1	200,00	9	1	900,00	0,01%	0,00%
Brazil	2	0	-	7	-	-	0,01%	0,00%
Čile	1	0	-	7	-	-	0,00%	0,00%
Tajland	2	0	-	7	-	-	0,01%	0,00%
Bugarska	5	7	71,43	6	47	12,77	0,01%	0,00%
Estonija	6	0	-	6	-	-	0,02%	0,00%
Crna Gora	3	3	100,00	5	14	35,71	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	0	-	5	-	-	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	2	0	-	5	-	-	0,01%	0,00%
Izrael	3	0	-	3	-	-	0,01%	0,00%
Koreja, Republika	3	0	-	3	-	-	0,01%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	0	-	3	-	-	0,01%	0,00%
Albanija	2	0	-	2	-	-	0,01%	0,00%
Argentina	1	0	-	1	-	-	0,00%	0,00%
Grčka	1	1	100,00	1	1	100,00	0,00%	0,00%
Indija	0	1	0,00	0	2	0,00	0,00%	0,00%
Kina	0	2	0,00	0	2	0,00	0,00%	0,00%
Ostale europske zemlje	0	3	0,00	0	7	0,00	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>32.957</b>	<b>14.330</b>	<b>229,99</b>	<b>213.122</b>	<b>106.310</b>	<b>200,47</b>	<b>93,83%</b>	<b>94,85%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.168</b>	<b>1.822</b>	<b>118,99</b>	<b>11.566</b>	<b>11.685</b>	<b>98,98</b>	<b>6,17%</b>	<b>5,15%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>35.125</b>	<b>16.152</b>	<b>217,47</b>	<b>224.688</b>	<b>117.995</b>	<b>190,42</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 4. Ukupni turistički promet po zemljama prema podacima iz sustava eVisitor (01.01.-31.12.2021.)

Prema podacima iz sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. godine, na području mjesta Drvenik ostvareno je 35.125 dolazaka (indeks u odnosu na 2020. godinu iznosi 217,47) i 224.688 noćenja (indeks u odnosu na 2020. godinu iznosi 190,42). Ovi rezultati ostvareni su u smještajnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu, dakle, rezultati iz tablice odnose se samo na komercijalna noćenja.

U usporedbi sa prethodno godinom ostvareni broj noćenja i dolazaka gotovo se udvostručio, a u slučaju da je turistički promet uspostavljen u predsezoni rezultati bi se dobrano približili onima iz rekordne 2019. godine.

Pojedinačno gledajući i uspoređujući rezultate zemalja podrijetla turista gotovo sve zemlje, a posebice one što ostvaruju značajniji broj dolazaka i noćenja, su u porastu ukoliko uspoređujemo sa prethodnom godinom. Najveći porast kao i najveći broj noćenja ostvaren je od turista iz Bosne i Hercegovine koji su u izvještajnoj godini ostvarili 57.391 noćenja što je peterostruko veći broj od onog iz 2020. godine. Toj činjenici je pridonijelo popuštanje mjera prelaska granice između Europske unije i trećih zemalja uslijed pandemije korona virusa.

Osim turista iz Bosne i Hercegovine valja spomenuti rezultate turista iz Poljske, koji su ostvarili 21,73% ukupnih noćenje iz 2021. godine, i Češke, koji su ostvarili 20,26% ukupnih noćenje. Ukoliko zbrojimo ostvarena noćenja ovih triju država doći ćemo do podatka kako su zajedno ostvarile 67,53% ukupno ostvarenih noćenja odnosno 151.732 noćenja.

Prosječan broj dana boravka turista po dolasku u destinaciju iznosio je 6,4 dana u 2021. godini.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	79.213	34.895	227,00	13.311	5.260	253,06
Kampovi	21.624	15.149	142,74	3.926	2.223	176,61
Nekomercijalni smještaj	10.120	7.364	137,43	738	351	210,26
Objekti u domaćinstvu	114.904	63.096	182,11	16.585	8.007	207,13
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8.947	4.855	184,28	1.303	662	196,83
<b>Ukupno</b>	<b>234.808</b>	<b>125.359</b>	<b>187,31</b>	<b>35.863</b>	<b>16.503</b>	<b>217,31</b>

Tablica 5. Usporedba dolazaka i noćenja prema vrsti objekta (2020. i 2021. godina)

Indeksi noćenja i dolazaka potvrđuju kako su sve vrste objekata u 2021. godini ostvarile porast turističkog prometa u odnosu na godinu ranije. Najveći porast zabilježen je u objektima hotelskog smještaja koji je u promatranoj godini najbolje odgovorio zahtjevnim vremenima pa je kao rezultat toga ostvareno više nego dvostruko noćenja i dolazaka u odnosu na prethodnu godinu. Bez obzira na ovakav rast broja noćenja u hotelskom smještaju i dalje se najviše noćenja ostvari u objektima u domaćinstvu i to 114.904 noćenja.

Od ukupno ostvarenih 234.808 noćenja odnosno 224.688 komercijalnih noćenja u 2021. godini, u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ostvareno je 51,14% tj. u apsolutnom iznosu 114.904 noćenja. U domaćinstvima dominiraju tri nacije na koje zajedno otpada 74,86% noćenja ostvarenih noćenja, a to su:

Bosna i Hercegovina sa 38.369 noćenja odnosno s udjelom od 33,39% u ukupnim noćenjima u domaćinstvima,

Češka sa 26.464 noćenja odnosno s udjelom od 23,03% u ukupnim noćenjima u domaćinstvima te

Poljska sa 21.186 noćenja odnosno s udjelom od 18,44% u ukupnim noćenjima u domaćinstvima.

Ostale zemlje ostvarile su 25,14% noćenja u domaćinstvu, a od njih valja istaknuti Ukrajinu (5,42%), Slovačku (4,78%), Hrvatsku (3,88%), Njemačku (3,17%), Sloveniju (1,97%), Srbiju (1,20%) te Mađarsku (1,00%).

Detaljna usporedba rezultata dolazaka i noćenja 2021. i 2020. godine nalazi se u tablici broj 6 u nastavku teksta.

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Bosna i Hercegovina	6.747	1.212	556,68	38.369	7.388	519,34	33,39%
Češka	3.293	2.796	117,78	26.464	22.521	117,51	23,03%
Poljska	2.460	1.717	143,27	21.186	15.540	136,33	18,44%
Ukrajina	835	328	254,57	6.226	2.554	243,77	5,42%
Slovačka	724	297	243,77	5.495	2.260	243,14	4,78%
Hrvatska	742	727	102,06	4.462	5.017	88,94	3,88%
Njemačka	476	305	156,07	3.638	2.774	131,15	3,17%
Slovenija	291	184	158,15	2.269	1.301	174,40	1,97%
Srbija	132	65	203,08	1.376	820	167,80	1,20%
Mađarska	174	46	378,26	1.152	364	316,48	1,00%
Austrija	153	69	221,74	1.009	396	254,80	0,88%
Švedska	73	52	140,38	572	487	117,45	0,50%
Francuska	70	26	269,23	559	342	163,45	0,49%
Nizozemska	68	37	183,78	432	177	244,07	0,38%
SAD	56	3	1.866,67	234	18	1.300,00	0,20%
Italija	42	16	262,50	224	79	283,54	0,19%
Danska	38	20	190,00	200	236	84,75	0,17%
Rumunjska	28	9	311,11	193	78	247,44	0,17%
Rusija	13	2	650,00	149	36	413,89	0,13%
Makedonija	12	6	200,00	114	94	121,28	0,10%
Norveška	21	8	262,50	90	54	166,67	0,08%
Švicarska	19	6	316,67	75	72	104,17	0,07%
Finska	10	2	500,00	64	12	533,33	0,06%
Belgija	12	9	133,33	54	42	128,57	0,05%
Litva	16	5	320,00	40	40	100,00	0,03%
Luksemburg	7	5	140,00	39	51	76,47	0,03%
Ostale afričke zemlje	5	3	166,67	32	21	152,38	0,03%
Bjelorusija	4	0	0,00	31	0	0,00	0,03%
Australija	6	3	200,00	29	8	362,50	0,03%
Letonija	5	2	250,00	26	29	89,66	0,02%
Kanada	8	1	800,00	21	3	700,00	0,02%
Ujedinjena Kraljevina	7	21	33,33	17	187	9,09	0,01%
Španjolska	14	14	100,00	16	20	80,00	0,01%
Portugal	7	4	175,00	13	24	54,17	0,01%
Irska	3	1	300,00	10	6	166,67	0,01%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	0	0,00	5	0	0,00	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	2	0	0,00	5	0	0,00	0,00%
Brazil	1	0	0,00	4	0	0,00	0,00%
Crna Gora	1	1	100,00	3	1	300,00	0,00%
Izrael	3	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Bugarska	1	5	20,00	2	44	4,55	0,00%
Tajland	1	0	0,00	2	0	0,00	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>15.843</b>	<b>7.280</b>	<b>217,62</b>	<b>110.442</b>	<b>58.079</b>	<b>190,16</b>	<b>96,12%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>742</b>	<b>727</b>	<b>102,06</b>	<b>4.462</b>	<b>5.017</b>	<b>88,94</b>	<b>3,88%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>16.585</b>	<b>8.007</b>	<b>207,13</b>	<b>114.904</b>	<b>63.096</b>	<b>182,11</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 6. Turistički promet po država u objektima u domaćinstvu

U sljedećoj tablici, broj 7, prikazani su ostvareni rezultati u hotelskom smještaju u 2021. godini. Od ukupno ostvarenih komercijalnih noćenja u 2021. godini na hotelski smještaj odnosi se 35,25% tj. 79.213 noćenja. U rezultatima dominiraju tri identične države kao i kod objekata u domaćinstvima, a to su Poljska, Češka te Bosna i Hercegovina.

Za razliku od domaćinstava u hotelskom smještaju prednjače poljski turisti sa udjelom od 22,45% odnosno 17.780 noćenja, češki turisti sa udjelom od 18,90% i 14.971 noćenjem te bosansko-hercegovački turisti sa udjelom od 17,60% i sa ostvarena 13.942 noćenja.

Nakon vodeće trojke slijede Hrvatska (8,36%), Slovenija (4,79%), Njemačka (6,70%), Ukrajina (5,36%), Francuska (5,04%), Slovačka (3,70%), Mađarska (1,50%)....

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Poljska	2.427	1.282	189,31	17.780	9.396	189,23	22,45%
Češka	2.163	1.239	174,58	14.971	8.505	176,03	18,90%
Bosna i Hercegovina	2.542	392	648,47	13.942	2.129	654,86	17,60%
Hrvatska	1.327	916	144,87	6.625	5.699	116,25	8,36%
Slovenija	931	510	182,55	5.382	3.697	145,58	6,79%
Njemačka	1.223	150	815,33	5.308	1.051	505,04	6,70%
Ukrajina	633	293	216,04	4.244	1.908	222,43	5,36%
Francuska	782	117	668,38	3.995	254	1.572,83	5,04%
Slovačka	403	163	247,24	2.933	1.191	246,26	3,70%
Mađarska	213	33	645,45	1.185	187	633,69	1,50%
Austrija	134	66	203,03	775	392	197,70	0,98%
Nizozemska	101	19	531,58	428	98	436,73	0,54%
Švedska	57	15	380,00	221	53	416,98	0,28%
Švicarska	47	3	1.566,67	182	14	1.300,00	0,23%
Srbija	33	13	253,85	159	78	203,85	0,20%
Luksemburg	11	0	0,00	134	0	0,00	0,17%
Italija	58	4	1.450,00	125	33	378,79	0,16%
Belgija	30	7	428,57	117	33	354,55	0,15%
Makedonija	28	0	0,00	114	0	0,00	0,14%
SAD	23	0	0,00	91	0	0,00	0,11%
Rumunjska	22	20	110,00	90	111	81,08	0,11%
Rusija	14	3	466,67	80	16	500,00	0,10%
Kosovo	18	2	900,00	57	6	950,00	0,07%
Ujedinjena Kraljevina	14	2	700,00	46	10	460,00	0,06%
Norveška	6	0	0,00	44	0	0,00	0,06%
Španjolska	14	1	1.400,00	27	1	2.700,00	0,03%
Litva	7	0	0,00	25	0	0,00	0,03%
Australija	5	1	500,00	20	7	285,71	0,03%
Kanada	5	3	166,67	17	5	340,00	0,02%
Irski	4	0	0,00	16	0	0,00	0,02%
Bjelorusija	1	0	0,00	14	0	0,00	0,02%
Danska	4	0	0,00	12	0	0,00	0,02%
Letonija	2	1	200,00	12	9	133,33	0,02%
Ostale azijske zemlje	2	0	0,00	9	0	0,00	0,01%
Portugal	3	0	0,00	5	0	0,00	0,01%
Tajland	1	0	0,00	5	0	0,00	0,01%
Bugarska	4	0	0,00	4	0	0,00	0,01%
Finska	4	0	0,00	4	0	0,00	0,01%
Estonija	3	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Koreja, Republika	3	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Albanija	2	0	0,00	2	0	0,00	0,00%
Crna Gora	2	1	200,00	2	3	66,67	0,00%
Argentina	1	0	0,00	1	0	0,00	0,00%
Grčka	1	0	0,00	1	0	0,00	0,00%
Indija	0	1	0,00	0	2	0,00	0,00%
Ostale europske zemlje	0	3	0,00	0	7	0,00	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>11.984</b>	<b>4.344</b>	<b>275,87</b>	<b>72.588</b>	<b>29.196</b>	<b>248,62</b>	<b>91,64%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.327</b>	<b>916</b>	<b>144,87</b>	<b>6.625</b>	<b>5.699</b>	<b>116,25</b>	<b>8,36%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>13.311</b>	<b>5.260</b>	<b>253,06</b>	<b>79.213</b>	<b>34.895</b>	<b>227,00</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 7. Turistički promet po državama u hotelskom smještaju



## Izvješće o radu direktora i Turističke zajednice mjesta Drvenik

Sukladno članku 22. Zakon i članku 42. stavku 8 Statuta Turističke zajednice mjesta Drvenik, direktor turističke zajednice dužan je najmanje jednom godišnje i svaki puta kada to Turističko vijeće zatraži podnijeti izvješće o radu i radu turističke zajednice.

Od podnošenja zadnjeg izvješća u ožujku 2021. godine u TZM Drvenik zaposlen je samo direktor na neodređeno vrijeme, no zbog zakonskih izmjena i u cilju poštivanja istih u obvezi je do 30. lipnja 2022. godine, u suradnji sa Turističkim vijećem, raspisati natječaj za direktora turističke zajednice. Spomenutim izmjenama došlo je do promjene naziva radnog mjesta te se dosadašnje radno *Direktora turističkog ureda* gasi, a novo glasi *Direktor turističke zajednice*.

Do početka turističke sezone točnije do 01. lipnja 2021. godine plaća direktora umanjena je za 55% ugovorene bruto plaće, a isto je na snazi bilo od polovine ožujka 2020. godine zbog pojave pandemije korona virusa.

Prilikom pripreme turističke sezone, TZM Drvenik dala je dodatni napor kako bi se uredile dvije glavne mjesne plaže i istovremeno nadopunili sadržaji tih plaža. Uz to se također nastavilo raditi na održavanju pješačkih i biciklističkih puteva koji iz sezone u sezonu imaju sve veći značaj i utjecaj na zadovoljstvo turista koji borave u mjestu. U nastavku pripreme sezone, a na inzistiranje Turističkog vijeća zbog situacije sa COVID-19 virusom, organizaciji manifestacija pristupilo se sa pažnjom odnosno inzistiranjem na manifestacijama koje se održavaju bez većih okupljanja ljudi. Stoga je tokom sezone održano 11 promenadnih nastupa glazbenika dok se istovremeno odustalo od sajmovi domaćih proizvoda, ribarskih večeri te svih značajnijih manifestacija koje su se ranijih godina uobičajeno održavale.

U glavnoj turističkoj sezoni 2021. godine direktor je obavljao informativno-administrativne poslove te je vršio pomoć u korištenju eVisitora za prijavu i odjavu turista kao i pomoć prilikom izrade potvrda o rezervaciji velikom broju obveznika. Uz konstantna nova pravila i odluke Stožera civilne zaštite pružana je podrška iznajmljivačima u smislu prenošenja točnih informacija i uputa, a pogotovo za organizaciju prelaska turista preko granice i za testiranja brzim antigenskim testovima što je bio uvjet pojedinih država za povratak njihovih državljana u zemlju.

Direktor je pripremao tokom godine materijale za sve održane sjednice turističkih vijeća i skupština pa je između svih odluka tijela, dopisa i materijala u zadnjoj godini pripremio:

- Godišnji program rada TZM Drvenik za 2022. godinu,
- Izmjene i dopune godišnjeg programa rada za 2021. godinu,
- Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu,
- Pravilnik o radu Turističke zajednice mjesta Drvenik,
- Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice mjesta Drvenik.

Na održanim sjednicama Vijeća i Skupštine svi članovi su bili upoznati sa novim zakonskim propisima veznim za područje turizma, a pogotovo onima koji se odnose na rad i poslovanje turističkih zajednica.

Krajem 2021. godine i početkom 2022. godine intezivno se komuniciralo sa Državnim inspektoratom, Službom turističke inspekcije, po pitanju naplate potraživanja turističke pristojbe. Zbog zakonskih ograničenja u postupku izdavanja pravomoćnih rješenja putem kojih bi se potraživanja mogla naplatiti u proteklom razdoblju bilo je moguće isto napraviti samo za pravne osobe. Ishodovana su rješenja za neke od najvećih dužnika te su početkom veljače 2022. godine tri rješenja predana u FINA-u na postupak ovrhe od kojih je najveći dug sljedećeg dana prisilno naplaćen dok su preostala dva rješenja u poziciji čekanja na naplatu.

Uz sve ranije navedeno obavljali su se i ostali poslovi u svrhu i cilju provedbe godišnjeg programa rada i financijskog plana TZM Drvenik za 2021. godinu.

## Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF)

Vrsta posla 708

Obrazac  
PR-RAS-NPF

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2021. do 31.12.2021.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK

Poštanski broj: 21333

Mjesto: DRVENIK

Adresa sjedišta: DONJA VALA 241

Račun (IBAN): HR8124070001100484450

RNO broj: 0152642

Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 02669862

Šifra grada/općine: 134 Grad/općina: GRADAC

OIB: 57519459589

Oznaka razdoblja: 2021-12

Šifra županije: 17

Verzija Excel datoteke: 6.0.2.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	371.621	598.909	161,2
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	49.998	47.965	95,9
3211	Članarine	006	49.998	47.965	95,9
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	290.552	477.663	164,4
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	290.552	477.663	164,4
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	30.271	29.909	98,8
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	2	1	50,0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	2	1	50,0
3414	Prihodi od zatezних kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	30.269	29.908	98,8
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	30.269	29.908	98,8
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	0	6.600	-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0	5.000	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027		5.000	-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036		1.600	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	800	4.772	596,5
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	800	4.772	596,5
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	800	4.772	596,5
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	0	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	32.000	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050		2.000	-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051		30.000	-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-

RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	436.750	413.729	94,7
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	107.529	122.651	114,1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	90.068	105.280	116,9
4111	Plaće za redovan rad	057	90.068	105.280	116,9
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	2.600		0,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	14.861	17.371	116,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	14.861	17.371	116,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	243.417	227.681	93,5
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	10.432	6.188	59,3
4211	Službena putovanja	069	7.816	4.796	61,4
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	2.616	1.392	53,2
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	156.408	195.273	124,8
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	15.696	12.334	78,6
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	74.770	92.963	124,3
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	13.277	20.464	154,1
4254	Komunalne usluge	091	339	565	166,7
4255	Zakupnine i najamnine	092	3.300	7.237	219,3
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	35.668	49.936	140,0
4258	Računalne usluge	095	8.937	9.524	106,6
4259	Ostale usluge	096	4.421	2.250	50,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	56.261	12.288	21,8
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	56.237	11.568	20,6
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	24	720	3.000,0
4264	Sitan inventar i auto gume	101			-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	20.316	13.932	68,6
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	17.716	11.932	67,4
4293	Članarine	105	2.000	2.000	100,0
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	600		0,0
43	Rashodi amortizacije	108	65.755	60.399	91,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	5.893	2.998	50,9
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	1.876	0	0,0
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	1.876		0,0
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	4.017	2.998	74,6
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	4.017	2.998	74,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	10.000	0	0,0
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	0	0	-
4511	Tekuće donacije	122			-
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	10.000	0	0,0
4521	Kapitalne donacije	126	10.000		0,0
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-

46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	4.156	0	0,0	
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-	
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-	
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-	
4613	Naknade šteta radnicima	132			-	
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-	
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	4.156	0	0,0	
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	4.156		0,0	
4622	Otpisana potraživanja	136			-	
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-	
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-	
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-	
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-	
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-	
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-	
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-	
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-	
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-	
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-	
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-	
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	436.750	413.729	94,7	
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0	185.180	-	
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	65.129	0	0,0	
5221	Višak prihoda – preneseni	151	206.508	141.379	68,5	
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-	
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-	
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	141.379	326.559	231,0	
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-	
<b>DODATNI PODACI</b>						
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	37.234	34.972	93,9	
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	475.352	601.483	126,5	
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	477.614	481.703	100,9	
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	34.972	154.752	442,5	
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	1	1	100,0	
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	1	1	100,0	
	Broj volontera	162			-	
	Broj sati volontiranja	163			-	
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>			<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>	
		<b>AOP</b>	<b>u istom razdoblju prethodne godine</b>	<b>u izvještajnom razdoblju</b>		
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-	
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-	
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-	
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-	
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-	
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-	
<b>Opis stavke</b>			<b>AOP</b>	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>	<b>Indeks (5/4)</b>
	Stanje zaliha	170			-	
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	2	2	100,0	

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: DUJE LOZINA

Datum: 26.2.2022.

Osoba za kontakt: DUJE LOZINA

Telefon: 021628005

Telefax: 021628222

Adresa e-pošte: info@drvenik.hr



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK  
DONJA VALA 241  
21333 DRVENIK

**POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU**

Obveznikov OIB: **57519459589**  
Obveznikov matični broj: **02669862**  
Obveznikov naziv: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK**

**Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:**

ID Izvještaja: **7100913** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2021.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA će tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **28.02.2022.**

Datum izdavanja: **28.02.2022.**

Ovjera FINA-e

Financijska agencija | Ulica grada Vukovara 70 | 10000 Zagreb | telefon: (01) 612 8375 | telefaks: (01) 612 8383  
adresa e-pošte: rgfi@fina.hr  
Call centar - besplatni telefon: 0800 0080 | adresa e-pošte: info@fina.hr