

# IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU



Pripremio: Duje Lozina  
17. ožujka 2023. godine

## SADRŽAJ

SADRŽAJ .....	1
UVOD.....	2
ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2022. GODINE .....	3
Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini (siječanj – prosinac) .....	3
Turistički promet po mjesecima.....	6
Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik.....	6
Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja .....	6
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU .....	9
1. Ostvareni prihodi .....	9
1.1. Prihodi od turističke pristojbe.....	9
1.2. Prihodi od turističke članarine .....	10
1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna .....	10
1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	11
1.5. Prihodi iz EU fondova .....	11
1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti .....	11
1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	11
1.8. Ostali prihodi.....	11
2. Ostvarene aktivnosti .....	11
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	11
2. Razvoj turističkog događaja .....	12
3. Komunikacija i oglašavanje .....	14
4. Destinacijski menadžment .....	16
5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....	17
6. Administrativni rashodi.....	17
7. Rezerva.....	18
Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2022. godini (u kunama).....	19
Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF) .....	20
Potvrda FINA-e o preuzetom financijskom izvješću.....	24

## UVOD

Ovaj dokument izrađen je pridržavajući se smjernica dostavljene *Metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada* od strane Ministarstva turizma i sporta. Upute su izrađene na temelju i u skladu sa člankom 57. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)* (u daljnjem tekstu: Zakon) koji propisuje obvezu donošenja Izvješća o izvršenju programa rada do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te da izvješće mora sadržavati podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizi i ocijeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada, sukladno uputama, obvezno sadrži tekstualni dio u kojem je potrebno iskazati detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Turistička zajednica mjesta Drvenik (u daljnjem tekstu: TZM Drvenik) obavljala je aktivnosti koje su definirane Godišnjim programom rada za 2022. godinu i rebalansom odnosno Izmjenama programa rada za 2022. godinu kojeg je skupština TZM Drvenik donijela zbog odstupanja u programu rada odnosno zbog odstupanja u ostvarenju prihoda te zbog odstupanja od definiranih aktivnosti unutar rashoda.

Turistička sezona 2022. godine značajno se približila ostvarenim rezultatima rekordnoj i relevantnoj 2019. godini. Za TZM Drvenik prethodna godina bila je prijelaz iz dvije krizne i nesigurne godine odnosno turističke sezone (2020. i 2021.) u jednu dinamičnu i uspješnu godinu u kojoj se mnogo toga napravilo dok je istovremeno financijska konstrukcija ostala stabilna bez dodatnog zaduživanja. Uvele su se mnoge nove manifestacije, povećala se kvaliteta, razina i količina postojećih manifestacija, nakon 2019. godine ponovno su zaposlene osobe na sezonski rad, turistički informacijski centar po prvi puta od osnutka TZM Drvenik radio je od 8:00 do 20:00 sati cijeli tjedan, sudskom presudom vraćen je predujam uplaćen 2014. godine te mnoge druge stvari.

## ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2022. GODINE

### Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini (siječanj – prosinac)

Prema podacima iz sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine, na području mjesta Drvenik ostvareno je 48.027 dolazaka (indeks u odnosu na 2021. godinu iznosi 133,92) i 289.966 noćenja (indeks u odnosu na 2021. godinu iznosi 123,49). Ovi rezultati ostvareni su u svim smještajnim objektima (komercijalni i nekomercijalni).

U usporedbi s prethodnom godinom ostvareni broj noćenja i dolazaka porastao je za 33,92% odnosno 23,49%. Pad od 1,5% u dolascima ostvarili su domaći turisti dok je istovremeno broj noćenja ostao gotovo identičan (porast od 0,44% tj. 53 noćenja više nego u prethodnoj godini).

Pojedinačno gledajući i uspoređujući rezultate zemalja podrijetla turista gotovo sve zemlje, a posebice one što ostvaruju značajniji broj dolazaka i noćenja, su u porastu ukoliko uspoređujemo sa prethodnom godinom. Najveći postotni porast broj noćenja ostvaren je od turista iz Ujedinjenog Kraljevstva koji su u izvještajnoj godini ostvarili, ne toliko zapaženih, 3.033 noćenja što je 37,44 puta veći broj od onog iz 2021. godine (svega 81 noćenje).

Promatrajući ostale rezultate TOP 10 zemalja iz kojih turisti najčešće posjećuju našu destinaciju sve zemlje osim Ukrajine bilježe porast u ostvarenim noćenjima dok u dolascima jedino turisti iz Hrvatske te Ukrajine nisu ostvarili porast. Turisti iz Bosne i Hercegovine nakon pandemijske 2020. godine, kada je ulazak turistima iz trećih zemalja u Hrvatsku bio ograničen, nastavljaju ostvarivati najznačajnije rezultate u dolascima i noćenjima. U 2022. godini su ostvarili 24,62% ukupno ostvarenih noćenja te iza sebe ostavili turiste iz Poljske, koji su ostvarili 21,99%, i Češke, koji su ostvarili 20,44% ukupnih noćenje u prethodnoj godini. Ukoliko zbrojimo ostvarena noćenja ovih triju država doći ćemo do podatka kako su zajedno ostvarile 67,05% ukupno ostvarenih noćenja odnosno 194.455 noćenja (što je 42.723 noćenja više nego u 2021. godini kada su ostvarile 151.732 noćenja).

Prosječan broj dana boravka turista po dolasku u destinaciju iznosio je 6,04 dana u 2022. godini što je nešto kraće od rezultata ostvarenog u prethodnoj godini.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio noćenja
Bosna i Hercegovina	12.598	10.466	120,37	71.403	61.592	115,93	24,62%
Poljska	8.045	6.340	126,89	63.769	49.134	129,79	21,99%
Češka	7.926	6.076	130,45	59.283	46.923	126,34	20,44%
Njemačka	5.096	2.907	175,30	18.606	14.083	132,12	6,42%
Slovačka	2.153	1.233	174,61	15.394	9.395	163,85	5,31%
Hrvatska	2.173	2.206	98,50	12.206	12.153	100,44	4,21%
Francuska	2.499	939	266,13	10.736	4.774	224,88	3,70%
Slovenija	1.744	1.602	108,86	10.314	10.015	102,99	3,56%
Ukrajina	873	1.554	56,18	6.003	11.007	54,54	2,07%
Ujedinjena Kraljevina	1.179	31	3.803,23	3.033	81	3.744,44	1,05%
Mađarska	510	427	119,44	2.999	2.510	119,48	1,03%
Austrija	631	477	132,29	2.989	2.804	106,60	1,03%
Srbija	270	203	133,00	2.675	2.141	124,94	0,92%
Makedonija	73	58	125,86	1.539	1.433	107,40	0,53%
Nizozemska	327	282	115,96	1.372	1.345	102,01	0,47%
Švedska	179	167	107,19	1.164	998	116,63	0,40%
Italija	215	135	159,26	850	520	163,46	0,29%
SAD	197	94	209,57	788	542	145,39	0,27%
Švicarska	228	125	182,40	711	382	186,13	0,25%
Belgija	161	85	189,41	702	675	104,00	0,24%
Norveška	66	34	194,12	567	591	95,94	0,20%
Rumunjska	136	76	178,95	512	367	139,51	0,18%
Litva	76	30	253,33	320	83	385,54	0,11%

Irska	148	7	2.114,29	308	26	1.184,62	0,11%
Danska	45	60	75,00	259	250	103,60	0,09%
Australija	40	11	363,64	182	49	371,43	0,06%
Kanada	45	19	236,84	175	59	296,61	0,06%
Rusija	24	30	80,00	133	238	55,88	0,05%
Estonija	30	6	500,00	119	6	1.983,33	0,04%
Španjolska	58	51	113,73	103	89	115,73	0,04%
Letonija	18	14	128,57	77	45	171,11	0,03%
Luksemburg	15	22	68,18	70	179	39,11	0,02%
Kosovo	26	18	144,44	61	57	107,02	0,02%
Ostale afričke zemlje	7	5	140,00	57	32	178,12	0,02%
Portugal	20	18	111,11	55	34	161,76	0,02%
Ostale azijske zemlje	21	2	1.050,00	54	9	600,00	0,02%
Kina	23	0	0,00	45	0	0,00	0,02%
Crna Gora	10	3	333,33	34	5	680,00	0,01%
Bugarska	8	5	160,00	31	6	516,67	0,01%
Finska	8	14	57,14	30	68	44,12	0,01%
Malta	10	0	0,00	22	0	0,00	0,01%
Albanija	19	2	950,00	19	2	950,00	0,01%
Bjelorusija	7	5	140,00	17	45	37,78	0,01%
Brazil	9	2	450,00	17	7	242,86	0,01%
Cipar	11	0	0,00	17	0	0,00	0,01%
Indija	6	0	0,00	17	0	0,00	0,01%
Turska	10	0	0,00	16	0	0,00	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	5	2	250,00	15	5	300,00	0,01%
Izrael	8	4	200,00	14	22	63,64	0,00%
Ostale europske zemlje	3	0	0,00	13	0	0,00	0,00%
Lihtenštajn	1	0	0,00	11	0	0,00	0,00%
Grčka	4	1	400,00	10	1	1.000,00	0,00%
Argentina	5	1	500,00	7	1	700,00	0,00%
Japan	5	0	0,00	7	0	0,00	0,00%
Južnoafrička Republika	4	0	0,00	6	0	0,00	0,00%
Novi Zeland	6	0	0,00	6	0	0,00	0,00%
Tajland	2	2	100,00	6	7	85,71	0,00%
Koreja, Republika	3	3	100,00	4	3	133,33	0,00%
Tunis	2	0	0,00	4	0	0,00	0,00%
Tajvan, Kina	2	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Indonezija	1	0	0,00	2	0	0,00	0,00%
Jordan	1	0	0,00	2	0	0,00	0,00%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	5	20,00	2	5	40,00	0,00%
Katar	1	0	0,00	1	0	0,00	0,00%
Čile	0	1	0,00	0	7	0,00	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	3	0,00	0	3	0,00	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>45.854</b>	<b>33.657</b>	<b>136,24</b>	<b>277.760</b>	<b>222.655</b>	<b>124,75</b>	<b>95,79%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.173</b>	<b>2.206</b>	<b>98,50</b>	<b>12.206</b>	<b>12.153</b>	<b>100,44</b>	<b>4,21%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>48.027</b>	<b>35.863</b>	<b>133,92</b>	<b>289.966</b>	<b>234.808</b>	<b>123,49</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 1. Ukupni turistički promet po zemljama prema podacima iz sustava eVisitor (01.01.-31.12.2022.) na dan 14. ožujka 2023. godine

## Turistički promet po mjesecima

U daljnjoj analizi prikazat će se i usporediti ostvareni turistički promet u analiziranoj 2022. godini kao i u prethodne joj tri godine. Najrelevantnija je usporedba s rekordnom 2019. godinom iz razloga što je u 2020. i 2021. godini zbog pandemije korona virusa turistički promet znatno je pao.

Prema podacima iz sustava eVisitor u 2022. godini ostvareno je 97,53% noćenja iz 2019. godine te 99,65% dolazaka što je pokazatelj da su turisti u prethodnoj godini nešto kraće boravili u destinaciji nego li 2019. godine. Najznačajnija razlika ostvarena je u travanj i svibanj jer je u promatranoj godini ostvareno 7.603 noćenja manje nego u istim mjesecima 2019. godine. Ta razlika je otprilike ista kao i razlika ukupno ostvarenih noćenja promatrane i rekordne godine.

Mjesec	2022		2021		2020		2019	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2022/01 / 2021/01	24	245	9	89	31	334	8	141
2022/02 / 2021/02	26	365	15	124	28	323	33	261
2022/03 / 2021/03	56	585	7	118	42	738	44	406
2022/04 / 2021/04	375	1.378	45	254	2	895	1.142	5.074
2022/05 / 2021/05	2.528	7.761	263	1.648	13	506	2.560	11.668
2022/06 / 2021/06	8.148	44.547	4.102	24.187	1.206	7.145	8.205	44.416
2022/07 / 2021/07	14.042	92.056	12.331	79.707	5.721	41.820	13.578	90.837
2022/08 / 2021/08	13.001	93.391	12.912	89.764	8.033	59.122	14.570	94.560
2022/09 / 2021/09	6.318	39.687	4.686	33.197	1.369	13.331	6.097	40.728
2022/10 / 2021/10	2.381	7.329	1.423	5.072	46	590	1.937	8.692
2022/11 / 2021/11	1.048	2.344	19	305	9	352	12	276
2022/12 / 2021/12	80	278	51	343	3	203	10	236
<b>Ukupno:</b>	<b>48.027</b>	<b>289.966</b>	<b>35.863</b>	<b>234.808</b>	<b>16.503</b>	<b>125.359</b>	<b>48.196</b>	<b>297.295</b>

Tablica 2. Ukupni turistički promet po mjesecima prema podacima iz sustava eVisitor za 2022. godinu na dan 14. ožujka 2023. godine

## Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik

Tijekom 2022. godine nije bilo značajnijih otkazivanja rješenja o iznajmljivanju kao za vrijeme pandemije, ali je došlo do povećanja nekomercijalnog smještaja što je slučaj zadnjih par godina. Kao uzrok može se navesti stanogradnja koja zadnjih godina zahvaća mjesto Drvenik, ali definitivno i nerad turističkih inspektora koji od uspostavljanja i preuzimanja posla od Carinske uprave ne rade mnogo.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	442	968	4	16	13
Kampovi	121	360	0	3	3
Nekomercijalni smještaj	210	533	53	113	111
Objekti u domaćinstvu	751	1.764	37	184	177
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	162	372	2	8	8
<b>Ukupno</b>	<b>1.686</b>	<b>3.997</b>	<b>96</b>	<b>324</b>	<b>295</b>

Tablica 3. Vrsta objekata u 2022. godini prema podacima iz sustava eVisitor na dan 14. ožujka 2023. godine

## Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja

Najveći broj noćenja u 2022. godini ostvaren je u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, ukupno 133.545 noćenja, ali taj podatak nije iznenađujući s obzirom na to da ova vrsta objekta odnosno smještaja broji najveći broj smještajnih jedinica tj. kreveta. Gledajući podatke ostvarenih dolazaka najviše ih se odnosi na hotelski smještaj.

Uspoređujemo li porast u ostvarenim komercijalnim noćenjima u odnosu na 2021. godinu najznačajniji rast ostvaren je u ostalom ugostiteljskom smještaju (65,21%) dok je nakon najuspješniji hotelski smještaj (34,56%), smještaj u kampovima (25,72%) te na kraju dolaze objekti u domaćinstvu sa 13,98%.

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019
Hoteli	106.591	79.213	34.895	110.561	20.539	13.311	5.260	18.902
Kampovi	24.343	19.362	13.038	21.355	4.627	3.739	1.999	4.833
Nekomercijalni smještaj	10.705	10.120	7.364	7.718	816	738	351	669
Objekti u domaćinstvu	133.545	117.166	65.207	147.077	19.831	16.772	8.231	22.286
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	14.782	8.947	4.855	10.584	2.214	1.303	662	1.506
<b>Ukupno</b>	<b>289.966</b>	<b>234.808</b>	<b>125.359</b>	<b>297.295</b>	<b>48.027</b>	<b>35.863</b>	<b>16.503</b>	<b>48.196</b>

Tablica 4. Ukupni turistički promet prethodne četiri godine prema vrsti objekata (podaci iz sustava eVisitor na dan 14. ožujka 2023. godine)

Analizom ostvarenog turističkog prometa u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu dolazimo do podatka da svako treći turist koji je noćio u ovoj vrsti smještaja dolazi iz Bosne i Hercegovine. Za ovu vrstu smještaja to je očekivan podatak, ali kao razlog tome ide u prilog činjenica da se turisti iz BIH najviše prijavljuju u sustav eVisitor zbog provjere razloga prelaska na granicama dok to nije slučaj kod državljana Europske unije. Međutim, uspoređujemo li porast noćenja i dolazaka u odnosu na godinu ranije u top 5 tržišta dolazimo do podatka da su najveći porast ostvarili turisti iz Slovačke, čak 54,87%, dok ih slijede turisti iz Češke s 23,55% (oni su imali najveći pad od pojave korona virusa) te Poljaci (16,28%) i tek onda turisti iz BIH (15,72%).

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022
Bosna i Hercegovina	8.185	6.747	121,31	44.399	38.369	115,72	33,25%
Češka	4.178	3.299	126,64	32.822	26.566	123,55	24,58%
Poljska	2.983	2.502	119,22	25.129	21.610	116,28	18,82%
Slovačka	1.144	724	158,01	8.510	5.495	154,87	6,37%
Hrvatska	689	742	92,86	4.150	4.462	93,01	3,11%
Njemačka	542	513	105,65	3.969	4.234	93,74	2,97%
Ukrajina	438	835	52,46	3.386	6.226	54,38	2,54%
Slovenija	346	380	91,05	2.859	3.218	88,84	2,14%
Mađarska	215	176	122,16	1.549	1.160	133,53	1,16%
Srbija	154	132	116,67	1.450	1.376	105,38	1,09%
Austrija	180	163	110,43	1.254	1.184	105,91	0,94%
Francuska	91	70	130,00	674	559	120,57	0,50%
Švedska	71	73	97,26	500	572	87,41	0,37%
Nizozemska	74	68	108,82	365	432	84,49	0,27%
Italija	63	43	146,51	364	232	156,90	0,27%
Ostale zemlje	478	305	1,57	2.165	1.471	1,47	1,62%
<b>Strani turisti:</b>	<b>19.142</b>	<b>16.030</b>	<b>119,41</b>	<b>129.395</b>	<b>112.704</b>	<b>114,81</b>	<b>96,89%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>689</b>	<b>742</b>	<b>92,86</b>	<b>4.150</b>	<b>4.462</b>	<b>93,01</b>	<b>3,11%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>19.831</b>	<b>16.772</b>	<b>118,24</b>	<b>133.545</b>	<b>117.166</b>	<b>113,98</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 5. Ukupni turistički promet u domaćinstvu prema podacima iz sustava eVisitor na dan 14. ožujka 2023. godine

Podatak koji nije ključan za analizu rezultata, ali svakako ga je dobro spomenuti, je taj da na području mjesta Drvenik posluje sedam hotela od kojih je čak šest kategorizirano sa četiri zvjezdice. Hotelski smještaj jako je važan faktor turizama u mjestu Drvenik jer upravo ovaj tip smještaja najranije kreće s primanjem turista te zadnji zatvara svoja vrata. Uz navedenu činjenicu bitna je i ova s početka teksta, a to je da je ovaj tip smještaja najluksuzniji u uređeniji od cjelokupne ponude mjesta, uz još svega nekoliko objekata u domaćinstvu.

Najbrojniji turisti koji su boravili u hotelskom smještaju su iz Poljske s ostvarenim udjelom od 21,93% u ukupnim noćenjima ostvarenim u 2022. godini u hotelskom smještaju. Iza njih su najveći broj noćenja ostavili turisti iz Češke, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Francuske, Hrvatske...



Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022
Poljska	3.251	2.427	133,95	23.371	17.780	131,45	21,93%
Češka	2.946	2.163	136,20	19.863	14.971	132,68	18,63%
Bosna i Hercegovina	2.539	2.542	99,88	14.140	13.942	101,42	13,27%
Njemačka	3.186	1.223	260,51	9.996	5.308	188,32	9,38%
Francuska	2.257	782	288,62	9.782	3.995	244,86	9,18%
Hrvatska	1.320	1.327	99,47	6.784	6.625	102,40	6,36%
Slovačka	873	403	216,63	5.929	2.933	202,15	5,56%
Slovenija	1.086	931	116,65	5.845	5.382	108,60	5,48%
Ujedinjena Kraljevina	1.117	14	7.978,57	2.915	46	6.336,96	2,73%
Ukrajina	406	633	64,14	2.508	4.244	59,10	2,35%
Mađarska	248	213	116,43	1.145	1.185	96,62	1,07%
Austrija	220	134	164,18	811	775	104,65	0,76%
Nizozemska	127	101	125,74	533	428	124,53	0,50%
Švicarska	118	47	251,06	335	182	184,07	0,31%
Švedska	59	57	103,51	321	221	145,25	0,30%
Ostale zemlje	786	314	2,50	2.313	1.196	1,93	2,17%
<b>Strani turisti:</b>	<b>19.219</b>	<b>11.984</b>	<b>160,37</b>	<b>99.807</b>	<b>72.588</b>	<b>137,50</b>	<b>93,64%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.320</b>	<b>1.327</b>	<b>99,47</b>	<b>6.784</b>	<b>6.625</b>	<b>102,40</b>	<b>6,36%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>20.539</b>	<b>13.311</b>	<b>154,30</b>	<b>106.591</b>	<b>79.213</b>	<b>134,56</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 6. Ukupni turistički promet u hotelskom smještaju prema podacima iz sustava eVisitor na dan 14. ožujka 2023. godine

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

## 1. Ostvareni prihodi

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti definiranih Zakonom i ranije donesenim planom, turističke zajednice imaju vlastite prihode definirane člankom 59. Zakona. Primarni prihodi turističke zajednice su prihod od turističke pristojbe koji je reguliran *Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20)* te prihod od turističke članarine koji je reguliran *Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i 144/20)*. Osim dva primarna prihoda turistička zajednica također može ostvarivati prihode i na sljedeće načine:

- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (članak 10. stavak 3. Zakona),
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i državnog proračuna,
- prihodi od članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice,
- prihodi od dragovoljnih priloga i darova,
- prihodi od imovine u vlasništvu te
- prihodi od fondova Europske unije i drugih fondova

### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Odlukom Županijske skupštine Splitsko-dalmatinske županije o visini turističke pristojbe na području Splitsko-dalmatinske županije za 2022. godine, od 14. prosinca 2020. godine, visina pristojbe za područje Općine Gradac iznosila je:

**10,00 kn**      **1,33€ (od 01.04. do 30.09.)**      - za osobu koja boravi u smještajnom objektu u kojem  
**7,00 kn**      **0,93€ (ostalo razdoblje)**      se obavlja ugostiteljska djelatnost

**8,00 kn**      **1,06 € (od 01.04. do 30.09.)**      - za osobu koja boravi u kampu  
**5,00 kn**      **0,66 € (ostalo razdoblje)**

za paušalne obveznike:

**350,00 kn** **46,45 € (po krevetu)**      - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domaćinstvu  
**250,00 kn** **33,18 € (po krevetu)**      - za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u  
**500,00 kn** **66,36 € (za svaku smješt. jedinicu)**      - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domać. u kampu  
**250,00 kn** **33,18 € (za svaku smješt. jedinicu)**      - za osobe koje pružaju ugo. usluge na OPG-u u kampu

te za vlasnike kuće, apartmana ili stana za odmor u paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji:

**150,00 kn** **19,91 €**      - prvi član  
**150,00 kn** **19,91 €**      - drugi član  
**60,00 kn**      **7,96 €**      - svaki sljedeći član

**\*Napomena: svi iznosi preračunavaju se prema fiksnom tečaju konverzije 1,00 € = 7,53450 kn!!!**

te se naknadnim odlukama nije umanjivala što je bio slučaj u prethodne dvije godine.

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2022. godinu u iznosu od 700.000,00 kuna. Ovaj iznos planiran je i baziran na osnovu očekivanog pozitivnog trenda rasta i uspješne turističke sezone u kojoj se nije predviđalo umanjenje turističke pristojbe.

Uspješnost turističke sezone i konačno ostvareni rezultati za 10% su nadmašili predviđanja i procjene turističkih dolazaka i noćenja pa je u izvještajnom razdoblju bilo potrebno donijeti izmjene programa rada. Zbog ostvarenih rezultata, ali i zbog naplate dugovanja od dugogodišnjeg dužnika turističke pristojbe i očekivanih uplata, predviđeni iznos prihoda od turističke pristojbe povećan je sa 700.000,00 na 775.000,00 kn.

*Zakonom o turističkoj pristojbi* uređena je raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe. Člankom 20. navedenog zakon uplaćena pristojba se raspoređuje na sljedeći način:

- 3,5% sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% sredstava raspoređuju se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),
- 1% sredstava raspoređuje se Hrvatskom crvenom križu (\*definirano drugim zakonom),

preostala sredstva raspoređuju se u sljedećim omjerima:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini za poboljšanje uvjeta boravka turista (TZM Drvenik : Općina Gradac = 70 : 30),
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici (Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije) i
- 20% sredstava HTZ-u.

U svim vrstama smještaja na području mjesta Drvenik u 2022. godini zaduženo je 1.781.722,00 kuna dok je u istom razdoblju uplaćeno 1.808.162,54 kune. Nakon raspodjele uplaćene pristojbe na žiro-račun TZM Drvenik stigao je iznos od 769.207,60 kuna. Najveće zaduženje ostvarili su objekti u hotelskom smještaju, a iza njih je smještaj u domaćinstvu po iznosu zadužene pristojbe. Preneseni dug na osnovi turističke pristojbe iz 2021. godine iznosio je 516.102,81 kune dok je na kraju godine dug smanjen na 489.662,27 kune, a za napomenuti je predanu ovrhu tvrtke ASTRUM d.o.o. za prisilnu naplatu dugovanja koja je ovršena na iznos od 139.205,00 kuna. Predana ovrha naplaćena je te se raspodjela sredstava očekuje u prvoj polovici siječnja 2023. godine.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Donos</b>	<b>Zaduženo</b>	<b>Uplata</b>	<b>Saldo</b>
Hoteli	278.247,04	859.376,50	939.296,54	198.327,00
Kampovi	0,00	149.586,00	149.586,00	0,00
Nekomercijalni smještaj	-408,95	23.534,50	23.309,50	-183,95
Objekti u domaćinstvu	72.255,07	639.050,00	626.807,50	84.497,57
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	166.009,65	110.175,00	69.163,00	207.021,65
<b>Ukupno</b>	<b>516.102,81</b>	<b>1.781.722,00</b>	<b>1.808.162,54</b>	<b>489.662,27</b>

Tablica 7. Donos, zaduženje, uplata i saldo prema vrsti objekta u 2022. godini prema podacima iz sustava eVisitor na dan 17. ožujka 2022. godine

### **Realizacija prihoda od turističke pristojbe: 769.207,60 kuna**

#### 1.2. Prihodi od turističke članarine

Godišnjim programom rada za 2022. godinu planiran je prihod od članarine u iznosu od 60.000,00 kuna što značajan porast u odnosu na godinu ranije kada je ukupni prihod ove stavke iznosio 46.387,50 kuna. Rebalansom je iznos povećan na 66.000,00 kuna zbog predviđenog prijenosa uplata turističke članarine na IBAN račun Turističke zajednice Općine Gradac. Naime, od osnutka TZM Drvenik nekolicina obveznika nastavlja uplaćivati članarinu na račun TZO Gradac umjesto na račun TZM Drvenik te se dosadašnjih godina pred kraj obračunskog razdoblja izvršio povrat krivo uplaćene članarine. To se iz nepoznatih razloga nije dogodilo pa je ostvarenje nešto manje od rebalansom predviđenog iznosa.

### **Realizacija prihoda od turističke članarine: 57.335,75 kuna**

#### 1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

Rebalansom planirani prihodi od općine/županije i državnog proračuna iznosili su 16.000,00 kuna, a ostvareni iznos ne odstupa od planiranog iz razloga što su natječaji i potpore uplaćene tokom ljeta pa se isti iznos lako predvidio. Od ostvarenja 6.000,00 kuna se odnosi na donaciju od strane Splitsko-dalmatinske županije za projekt „Ribolovna zadruga Drvenik“. Ostalih 10.000,00 kuna donacija je Općine Gradac tj. sufinanciranje manifestacija WINE EXPO 2022. godine i II. Drvenik Craft Beer Fest.

### **Realizacija prihoda od općine/županije i državnog proračuna: 16.000,00 kuna**

#### 1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ostvarenje prihoda od sustava turističkih zajednica planirano je u iznosu od 50.000,00 kuna, ali je izmjena i dopuna godišnjeg programa rada iznos povećan na 93.000,00 kuna. Prihodi se odnose na sufinanciranja od Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i to:

✓ sufinanciranje razvoja cikloturizma Makarske rivijere i Zabiokovlja	-	14.750,00 kn
✓ sufinanciranje manifestacije „Downhill Alberto Fortis“	-	5.000,00 kn
✓ sufinanciranje manifestacije „WINE EXPO 2022“	-	4.000,00 kn
✓ sufinanciranje projekta „Uređenje šetnice od uvale Dubravica do uvale Lučica	-	60.000,00 kn

Preostali iznos ovog prihoda otpada na refundaciju troškova turističkih zajednica s područja Makarske rivijere za projekt „Welcome desk-a u Zračnoj luci Split“ koji se provodi već godinama u suradnji sa TZSDŽ i TZ grada Kaštela, a u kojem je TzM Drvenik koordinator i potpisnik ugovor za ostale turističke zajednice s rivijere.

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 93.261,27 kuna**

#### 1.5 Prihodi iz EU fondova

TzM Drvenik u 2022. godini nije ostvarila prihod iz EU fondova.

**Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00 kuna**

#### 1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se prihodi od davanja u najam reklamnog prostora na trajektnom pristaništu u Drveniku koje je ustupljeno Turističkoj zajednici Drvenik na upravljanje od strane Općine Gradac te prihodi od najma mjesta za bankomat čiji je ugovor prestao 31.12.2022. godine. Rebalansom povećan i planiran iznos je od 51.000,00 kuna.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 53.358,50 kuna**

#### 1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine

TzM Drvenik je iz prethodnih godina u 2022. godinu prenijela višak prihoda u iznos od 326.558,53 kuna.

**Realizacija prihoda iz prethodne godine: 326.558,53 kuna**

#### 1.8. Ostali prihodi

Od ostalih prihoda ostvaren je prihod od kamata koji se zaračunava i krajem svakog kvartala doznači na IBAN TzM Drvenik u iznosu od 0,32 kuna. Također, uz povrat uplaćenog avansa iz 2014. godine za TIC u Gornjoj Vali od tuženika je zahtijevano 5.000,00 kuna za sudske i odvjetničke troškove.

**Realizacija ostalih prihoda: 5.000,32 kuna**

## 2. Ostvarene aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TzM Drvenik od 2019. godine provodi zajednički projekt „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“. Prvotno predviđeni vremenski period trajanja projekta bio je 3 godine, a tijekom provođenja istog došlo je do mnogobrojnih prepreka i nepredvidivih situacija uglavnom uzrokovanih pojavom pandemije korona virusa. Projekt uključuje razvoj tri segmenta odnosno razvoj infrastrukture, razvoj usluga te brendiranje i promocija, a sve u cilju što boljeg pozicioniranja Makarske rivijere i susjednog područja na cikloturističkoj mapi. Radi već ranije spomenutog razloga projekt je privremeno zaustavljen zbog nemogućnosti provedbe ugovoreni aktivnosti pa je slijedom toga u 2022. godini predviđeno odraditi posljednje dvije faze projekta.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Dosadašnjom provedbom ovog projekta izrađena je analiza postojećeg stanja i revizija postojećih staza kojom je utvrđeno kako većina trenutno postojećih staza na području Makarske rivijere nije prihvatljiva iz više razloga, a

najznačajniji su kršenje prometne regulative te nespacificiranost podloge prema težini i vrsti discipline/kategorije. Doprinosom projekta dobit će se proizvod za privlačenje turista izvan glavne turističke sezone, a time će se postići povećanje kvalitete ponude destinacije i standarda lokalnog stanovništva. Krajem godine u tiskaru je poslana cikloturistička brošura sa stazama na područjima turističkih zajednica koje su sudjelovale u projektu te se njen dolazak u urede očekuje kroz ožujak 2023. godine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, Turističke zajednice s područja Makarske rivijere, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, firma SPOT d.o.o.

**Realizacija:**

19.938,16,00 kuna

2. Razvoj turističkog događaja

*2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana je suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te osmišljavanje uvjeta i vizualne oznake za restorane i iznajmljivače. Troškovi bi uključivali dizajn, tisak materijala te promociju projekta, ali je provođenje projekt prebačeno za buduća razdoblja kada se definiraju pojedinosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provedbom projekta povećala bi se kvaliteta ponude i njena raznolikost.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Vijeće i direktor TZM Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kn

*2.3. Podrška razvoju turističkih događanja*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuiranim razvijanjem događanja u destinaciji TZM Drvenik potiče turiste na njihov dolazak i odabir destinacije. Pokušavajući unaprijediti već standardne manifestacije koje se održavaju u destinaciji, osmišljavaju se nove manifestacije, a pogotovo one koje obogaćuju period izvan glavne turističke sezone. Nakon prethodne dvije godine, a točnije od pojave korona virusa, održavanje manifestacija je bilo ili zabranjeno ili ograničeno po striktno propisanim pravilima i načinima održavanja. U 2022. godini ta ograničenja nisu postojala pa se javila potreba za ponovnim održavanjem ljetnih manifestacija. Ovo je popis datuma i održanih manifestacija u 2022. godini:

- 12. veljače – Akcija čišćenja i markiranja planinarske staze Kosovići – Zjatva
- 23. travnja – Proslava sv. Jurja
- 30. travnja – Uspon na Drveničke stine
- 07. svibnja – moto defile MK Sv. Jure
- 08. svibnja – downhill utrka „Alberto Fortis“
- 13.-15. svibnja – Radionica obnove suhozida
- 20. lipnja – promenada
- 23. lipnja – promocija knjige NE POSTOJI SUTRA U ATRU autorice Martine Divić
- 28. lipnja – promenada
- 05. srpnja – promenada
- 07. srpnja – Panic in Drvenik – VOADO
- 08.-09. srpnja – Drvenik Craft Beer Fest – LJUTA KUĆA i MJESNI ODBOR
- 11. srpnja – promenada
- 13. srpnja – sajam domaćih proizvoda i ribarska večer
- 14. srpnja – Panic in Drvenik – JEBOTON

- 19. srpnja – promenade
- 20. srpnja – sajam domaćih proizvoda
- 21. srpnja – Panic in Drvenik – MIKI SOLUS
- 24. srpnja – dalmatinske šansone
- 28. srpnja – Panic in Drvenik – CURA I DEČKO
- 30. srpnja – dART - izložba „TU“ by Lauryn Čović
- 02. kolovoza – promenade
- 04. kolovoza – WINE EXPO – Klapa KUMPANJI i VIOLE
- 06. kolovoza – dART – izložba „FANTAZMAGORIJA“ by Dora Kostanić
- 10. kolovoza – sajam domaćih proizvoda i ribarska večer
- 11. kolovoza – Panic in Drvenik – BULBUL
- 14. kolovoza – dalmatinske šansone
- 15. kolovoza – dART - promocija slikovnica „ŽIRAFI AFA“ by Gabrijela Rakić
- 16. kolovoza – proslava sv. Roka – BORIS OŠTRIĆ i ĐONI GITARA, bend LIETNO KINO
- 17. kolovoza – klaun Spartanko show – program za djecu
- 21. kolovoza – Panic in Drvenik – JUSTIN'S
- 23. kolovoza – promenade
- 24. kolovoza – boksački meč: HRVATSKA – ČEŠKA
- 29. kolovoza – promenade
- 03. rujna – dART – izložba „KADROVI SVIJETA“ by Toni Vranješ
- 06. rujna – promenade
- 10. rujna – dART – izložba „TI MI RECI“ by Ela Puharić
- 12. rujna – promenade
- 28. rujna – Večer dalmatinske pisme i makedonskog folklora (klapa Viole i FA BITOLA)
- 18. prosinca – Noć Drvenika @Božićna kućica Gradac (DVD Drvenik)
- 23. prosinca – Adventska fešta u Drveniku

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Održavanjem različitih manifestacija postiže se povećana turistička ponuda kroz cijelu godinu, a osmišljavanjem nove vrste događanja dolazi se do šireg profila turista. U oba slučaja ostvaruje se cilj većeg turističkog prometa kroz cijelu godinu. Tijekom prethodne ljetne turističke sezone održan je veliki broj manifestacija, a zbog dobre suradnje s izvođačima i ostvarenog pozitivnog odnosa razmotrit će se mogućnost nastavka održavanja manifestacija koje su se pokazale uspješnima

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

329.420,41 kuna

#### *2.4. Turistička infrastruktura*

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za već ranije postavljene outdoor sprave za vježbanje na 5 lokacija od Hrvatskih šuma, na čijem je zemljištu postavljena nekolicina sprava, trebala se zatražiti koncesija kako ne bi morali navedene sprave premještati na druge lokacije. Za koncesiju je bio predviđen trošak do 5.000,00 kn, ali se od traženja iste odustalo u toku godine jer sprave služe za opće dobro pa je plaćanje istog smatrano neprimjerenim.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Aktivnost nije provedena, ali sprave stoje na istim mjestima gdje stoje otkad su postavljene.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Vijeće TZM Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kn

### *2.5. Podrška turističkoj industriji*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zadnjih godina TZM Drvenik putem raspisivanja natječaja dodjeljuje sredstva udrugama, tvrtkama...koje organiziraju manifestacije kojima privlače dolazak turista u mjesto Drvenik ili manifestacije koje poboljšavaju kvalitetu života lokalnog stanovništva. Kroz ovakav način podrške turističkoj industriji umanjuju se vlastiti napori i financiji izdaci te se istovremeno potiče na rad prvenstveno neprofitnih organizacija. Ovom aktivnošću planirana je financijska stimulacija ugostitelja kako bi proširili svoju ponudu u pred i posezoni u cilju povećanja zadovoljstva turista u destinaciji. Stimulacijom se trebao sufinancirati nastup glazbenika u ugostiteljskim objektima, ali zbog nemogućnosti definiranja i usuglašavanja pravila kojim će se ugostitelji stimulirati u toku godine odustalo se od ove aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provedbom ove aktivnosti obogatila bi se i proširila ponuda te bi se značajno povećao broj manifestacija na području destinacije. Isto bi mjesto Drvenik činilo privlačnijim i atraktivnijim mjestom za odmor i uživanje, a istovremeno bi se promijenila praksa da većinu manifestacije na području mjesta Drvenik organizira TZM Drvenik.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik (Vijeće TZM Drvenik)

**Realizacija:**

0,00 kuna

### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### *3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suglasnosti sa ostalim turističkim zajednicama sa područja Makarske rivijere dogovoreno je da se u 2022. godini nastavlja zajednička suradnja i sudjelovanje u projektu „Welcome desk Zračna luka Split“. Ukupna cijena sudjelovanja u projektu je kao i dosadašnjih godina 10.000,00 kuna što snosi TZM Drvenik kao zastupnik ostalih TZ-ova što iste u konačnici refundiraju.

Ostali utrošeni iznos odnosi se na sufinanciranje odlaska TZO Gradac na sajam u Sloveniju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je promidžba destinacije koja se postiže prisutnosti na glavnim svjetskim trgovačkim i turističkim sajmovima. Uz sajmove, izlaganjem promidžbenih materijala u Zračnoj luci Split koja bilježi uzastopni rast broja putnika, doprijeti do turista koju su se već odlučili za Dalmaciju kao ciljnu destinaciju. Uz što bolje pozicioniranje na tržištu, edukacijom turističkog sektora povećati kvalitetu usluge i ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

10.554,21 kuna

#### *3.3. Kreiranje promotivnog materijala*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kreiranje promotivnog materijala odvija se u mjesecima kada se priprema turistička sezona odnosno u vremenu kada se odvija rezervacija smještajnih kapaciteta. Provedena aktivnost u 2022. godini izgledala je ovako:

- turističke karte SDŽ Explore Dalmatia sa ilustriranim zanimljivostima i atrakcijama, a čiji godišnji oglas i određen broj primjeraka godišnje iznosi 3.187,50 kuna,

- nabava, instalacija i puštanje u rad dvije live kamere u mjestu Drvenik s cjelogodišnjom podrškom u iznosu od 7.500,00 kuna,
- izrada i tisak brošure „Ribarska zadruga Drvenik“ u iznosu od 7.338,06 kuna,
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama u iznosu od 29.203,96 kuna,
- ostali promidžbeni materijal u iznosu od 23.583,38 kuna

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prisustvom u oglasnom prostoru raznih vodiča i promotivnog materijala ostvaruje se željeni učinak prepoznatljivosti destinacije. Pogotovo kod starije populacije koja ima naviku uzimati tiskane primjerke promotivnih materijala za razliku od mlađih generacije kojima je sve dostupno online. Iz tog razloga su postavljene live kamere koje 24/7 prenose sliku iz Gornje i Donje Vale te na taj način turistima u svako vrijeme prenose situaciju u mjestu, bilo vremensku ili gužve i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

70.812,90 kuna

*3.4. Internetske stranice*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2022. godine na službenoj web stranici [www.drvenik.hr](http://www.drvenik.hr) nije bilo značajnijih zahvata osim manjih intervencije vezane za održavanje stranice. Stoga ostatak iznosa potrošenog za realizaciju ove aktivnosti odnosi se na redovno funkcioniranje stranice što podrazumijeva godišnji trošak domene drvenik.hr, hosting paket drvenik.hr, hosting internet stranice te tzv. kolačiće na web stranici. Prilikom pisanog zahtjeva iznajmljivača smještaja ili ugostiteljskih objekata isti sadržaj je unesen na web stranicu od strane direktora.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Internet stranica služi za informiranje turista o ponudi mjesta odnosno sadržajima i zanimljivostima koje mogu pronaći i posjetiti. Uz navedeno, također služi za obavještanje iznajmljivača i javnosti o zakonskim regulativama, planovima TZM Drvenik i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

8.068,67 kuna

*3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod ovom aktivnošću prvenstveno se misli na otkup profesionalnih fotografija za bazu podataka i aktualne slike mjesta i njegove ponude. Godišnjim programom rada predviđeno je na povećanje baze podataka utrošiti 5.000,00 kuna.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Velika baza fotografija i videozapisa omogućit će tokom cijele godine postavljanje atraktivnih i primamljivih fotografija na društvenim mrežama TZM Drvenik, reklamama, plakatima i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kuna

*3.6. Turističko-informativne aktivnosti*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**



Planirana zamjena dotrajalih info tabli na svim outdoor vježbalištima i postavljanje novih jumbo panoa na ulazima u mjesto te kupovina nove smeđe signalizacije za sve turističke atrakcije je prolongirana 2021. godine za 2022. godinu pa je isto provedeno u djelo. Nakon dvije godine nezapošljavanja sezonaca u promatranom razdoblju zaposlene su 3 osobe od kojih su dvije radile kao informatori u TIC-u dok je treća osoba uz informiranje turista odrađivala organizacijske poslove kao i pomoć direktoru prilikom provedbe manifestacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ažurnijom i urednijom signalizacijom olakšava se boravak turista i njihovo snalaženje u mjestu. Također, ujedno ih se izravnije informira o sadržaju koji se nalazi na području Drvenika te brže mogu doći na željena mjesta. Zaposlenjem radnika dovelo je do otvaranja mogućnosti za većim brojem organiziranih događaja u destinaciji kao 24/7 informiranost turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

131.610,90 kuna

4. Destinacijski menadžment

*4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnošću upravljanja kvalitetom u destinaciji planirano je financijski stimulirati kvalitetniju smještajnu i gastronomsku ponudu destinacije kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, a turistima ponudili autohtoni proizvodi. Financijskim potporama ugostitelje potaknuti na uvrštavanje tipičnih dalmatinskih gastronomskih delicija koja će turistima upotpuniti doživljaj destinacije i mediteranske hrane. Također je planirano jedan dio iznosa utrošiti na povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta.

Ova aktivnost nije provedena kako je programom planirana.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj provođenja ove aktivnosti je proširiti doživljaj Mediterana i približiti istinsku gastronomsku ponudu koja je tipična za ovo podneblje. Ostvarenjem ove aktivnosti dobit će se na originalnosti i autentičnosti destinacije uz istovremeno pozitivno iskustvo kod turista što će im predstavljati motiv za povratak. Uz kvalitetniju ponudu smještaja cijeli doživljaj destinacije biti će na puno višem nivou.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

0,00 kuna

*4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave je propisana Zakonom pa se aktivnosti i intervencije u mjestu svaki put iskomuniciraju s Općinom Gradac te provedu u skladu s vlastitim mogućnostima. Imajući svoj proračun na raspolaganju, TZM Drvenik intervenira zahvatima ili projektima koje smatra da su u korist poboljšanja boravka turista u destinaciji. Do takvih je situacija posebice došlo u pripremi sezone 2022. godine te su odrađeni sljedeći radovi:

- |  |   |              |
|--|---|--------------|
| - održavanje i uređenje plaže                                  | - | 19.919,75 kn |
| - privremeni el. priključak za organizaciju manifestacija u GV | - | 3.111,59 kn  |
| - održavanje i čišćenje pješačke staza (Sv. Roko – Gabrići)    | - | 10.000,00 kn |
| - plastične pepeljare za plažu                                 | - | 1.925,00 kn  |
| - ljuljačka za plažu   | - | 7.500,00 kn  |

- EKO WC-i (Vira, Duba, Lučica) – 3 mjeseca	-	6.562,50 kn
- sadnja stabala, biljaka i uređenje parka	-	9.180,00 kn
- Photo point SRCE (Portina)	-	15.232,00 kn
- manje intervencije na Lučkom brigu + ograda	-	32.695,00 kn
- manje intervencije Puntin – Čmilje + ograda + ležeća klupa + 2 koša za otpatke	-	21.492,25 kn
- postavljenje bova	-	20.856,25 kn
- uređenje bočališta	-	3.218,72 kn
- uređenje biciklističkih staza Alberto Fortis i Lučki brig	-	4.427,89 kn
- natječaj za izgled skulpture „Šampion turizma 2021. godine“	-	10.472,63 kn
- oprema i materijal za održavanje manifestacija (stolovi i stolnjaci, produžni, rasvjeta..)	-	35.000,28 kn

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provođenjem aktivnosti očuvanja i održavanja okoliša i sličnih zahvata mjesto dobiva na uređenosti, izgledu i opremi koja je turistima potrebna za ugodniji boravak i odmor u destinaciji. Montaža photo pointa SRCE pokazala se kao dobar projekt jer predstavljao veliku atrakciju kod turista te su se često objavljivale slike s mjesta gdje je postavljen. Također, proveden je natječaj za skulpturu kojom će se obilježiti dobivena nagrada „Šampion turizma 2021. godine“, a nastavak se predviđa u 2023./2024. godini.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

201.593,86 kuna

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

##### *5.2. Domaće i strukovne i slične organizacije*

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZM Drvenik dugogodišnji je član Lokalne akcijske grupe Adrion koja djeluje na području 19 jedinica lokalne samouprave.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sudjelovanje u radu LAG Adrion te primanje pomoći prilikom aplikacije na natječaj nakon raspisivanja.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

2.000,00 kuna

#### 6. Administrativni rashodi

##### *6.1. Plaće*

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost uključuje bruto plaću zaposlenika sa svim pripadajućim naknadama, putnim nalogima i loko vožnjom.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Jedan stalni zaposlenik koji je na raspolaganju cijele godine turistima i članovima turističke zajednice.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

#### **Realizacija:**

172.972,91 kuna

## 6.2. Materijalni troškovi

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja rada ureda TZM Drvenik:

- računovodstvene usluge	-	15.000,00 kn
- usluge telefona, mobitela i interneta	-	14.503,76 kn
- usluge banke i FINA-e	-	3.812,90 kn
- uredski i ostali troškovi ureda	-	37.879,42 kn
- uređenje ureda	-	15.500,00 kn

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Rad ureda tokom cijele godine.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

### Realizacija:

86.696,08 kuna

## 6.3. Tijela turističke zajednice

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ukupni troškovi ove aktivnosti odnose se na službeni put predstavnika TZM Drvenik na prisustvo skupštini TZ SDŽ te na organizaciju domjenka po završetku održavanja sjednice skupštine TZM Drvenik u prosincu.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Zakonski rad tijela TZM Drvenik te zastupanje iste u odsustvu direktora.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Tijela Turističke zajednice mjesta Drvenik

### Realizacija:

4.522,49 kuna

## 7. Rezerva

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godinu TZM Drvenik na računu prenosi iznos od 130.874,00 kuna.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Višak prihoda utroši se na aktivnosti pripreme turističke sezone 2023. godine što će omogućiti provedbu aktivnosti bez podizanja kratkoročne pozajmice u banci.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

### Realizacija:

130.874,00 kuna

Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2022. godini (u kunama)

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Realizacija '22 / Rebalans	Udio
1.		Izvorni prihodi	760.000,00	841.000,00	826.543,35	0,98	63%
	1.1.	Turistička pristojba	700.000,00	775.000,00	769.207,60	0,99	58%
	1.2.	Članarina	60.000,00	66.000,00	57.335,75	0,87	4%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	20.000,00	16.000,00	16.000,00	1,00	1%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	93.000,00	93.261,27	1,00	7%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	45.000,00	51.000,00	53.358,50	1,05	4%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	169.700,00	326.558,53	326.558,53	1,00	25%
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	5.000,32	#DIV/0!	0%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.044.700,00</b>	<b>1.327.558,53</b>	<b>1.320.721,97</b>	<b>0,99</b>	<b>100%</b>
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Realizacija '22 / Rebalans	Udio
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.500,00	18.000,00	17.938,16	1,00	2%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.500,00	18.000,00	17.938,16	1,00	2%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	230.000,00	330.000,00	329.420,41	1,00	28%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	330.000,00	329.420,41	1,00	28%
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	140.000,00	226.800,00	226.046,68	1,00	19%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	10.500,00	10.554,21	1,01	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	71.100,00	70.812,90	1,00	6%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	8.000,00	8.068,67	1,01	1%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1,00	0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	75.000,00	132.200,00	131.610,90	1,00	11%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	227.000,00	206.000,00	201.593,86	0,98	17%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	207.000,00	206.000,00	201.593,86	0,98	17%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	225.000,00	260.000,00	264.191,48	1,02	23%
	6.1.	Plaće	170.000,00	170.000,00	172.972,91	1,02	15%
	6.2.	Materijalni troškovi	52.000,00	86.000,00	86.696,08	1,01	7%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	4.000,00	4.522,49	1,13	0%
7.		REZERVA	200.200,00	0,00	130.874,00	#DIV/0!	11%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.044.700,00</b>	<b>1.042.800,00</b>	<b>1.172.064,59</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Vrsta posla: 708

Obrazac  
BIL-NPF**BILANCA**

Stanje na dan: 31.12.2022.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIKPoštanski broj: 21333Mjesto: DRVENIKAdresa sjedišta: DONJA VALA 241Račun (IBAN): HR8124070001100484450RNO broj: 0152642Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavacaMatični broj: 02669862Šifra grada/općine: 134 Grad/općina: GRADACOIB: 57519459589Oznaka razdoblja: 2022-12Šifra županije: 17

Verzija Excel datoteke: 6.0.3.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>IMOVINA</b>					
	<b>IMOVINA (AOP 002+074)</b>	001	<b>355.954</b>	<b>334.085</b>	93,9
0	<b>Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)</b>	002	<b>192.827</b>	<b>196.803</b>	102,1
01	<b>Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)</b>	003	<b>0</b>	<b>0</b>	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	<b>0</b>	<b>0</b>	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	<b>0</b>	<b>0</b>	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	<b>Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)</b>	018	<b>170.411</b>	<b>192.217</b>	112,8
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	<b>9.350</b>	<b>9.350</b>	100,0
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021			-
0213	Ostali građevinski objekti	022	9.350	9.350	100,0
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	<b>695.295</b>	<b>779.553</b>	112,1
0221	Uredska oprema i namještaj	024	60.926	59.110	97,0
0222	Komunikacijska oprema	025	88.170	97.930	111,1
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026			-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	546.199	622.513	114,0
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	<b>0</b>	<b>0</b>	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032			-
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	<b>35.625</b>	<b>35.625</b>	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	35.625	35.625	100,0
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	<b>0</b>	<b>0</b>	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	<b>97.570</b>	<b>97.570</b>	100,0
0261	Ulaganja u računalne programe	043			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	97.570	97.570	100,0
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	667.429	729.881	109,4

03	<b>Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)</b>	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	<b>Sitni inventar (AOP 052+053-054)</b>	051	0	0	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	42.354	58.769	138,8
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	42.354	58.769	138,8
05	<b>Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)</b>	055	15.000	0	0,0
051	Građevinski objekti u pripremi	056	15.000		0,0
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	<b>Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)</b>	064	7.416	4.586	61,8
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0	0	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnju prodaju	073	7.416	4.586	61,8
1	<b>Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)</b>	074	163.127	137.282	84,2
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	154.752	130.874	84,6
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	154.752	130.874	84,6
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	154.752	130.874	84,6
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081			-
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	1.781	0	0,0
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0	0	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	1.781	0	0,0
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			-
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098	1.781		0,0
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	<b>Zajmovi (AOP 101+102+103-104)</b>	100	0	0	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	<b>Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)</b>	105	0	0	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-

145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0	0	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	6.594	4.594	69,7
161	Potraživanja od kupaca	134	6.500	4.500	69,2
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136			-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0	0	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138			-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140	94	94	100,0
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0	1.814	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143		1.814	-
192	Nedospjela naplata prihoda	144			-
<b>OBVEZE I VLASTITI IZVORI</b>					
	<b>OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)</b>	145	<b>355.955</b>	<b>334.084</b>	93,9
<b>2</b>	<b>Obveze (AOP 147+174+182+190)</b>	146	<b>29.396</b>	<b>32.162</b>	109,4
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	29.396	32.162	109,4
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	13.264	14.274	107,6
2411	Obveze za plaće – neto	149	8.086	8.992	111,2
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	1.022	810	79,3
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	2.277	2.450	107,6
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	1.879	2.022	107,6
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163 )	156	16.132	17.888	110,9
2421	Naknade troškova radnicima	157	152	584	384,2
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160			-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	15.980	17.304	108,3
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0	0	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0	0	-
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0	0	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0	0	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0	0	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0	0	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0	0	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0	0	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-

29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0	0	-
291	Odgođeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0	0	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	194			-
<b>5</b>	<b>Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)</b>	<b>195</b>	<b>326.559</b>	<b>301.922</b>	<b>92,5</b>
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0	0	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	326.559	301.922	92,5
5222	Manjak prihoda	200			-
<b>IZVANBILANČNI ZAPISI</b>					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0	0	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: DUJE LOZINA  
Datum: 1.3.2022.  
Osoba za kontakt: DUJE LOZINA  
Telefon: 021628005  
Telefax: 021628222  
Adresa e-pošte: info@drvenik.hr

\_\_\_\_\_





TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA  
DRVENIK  
DONJA VALA 241  
21333 DRVENIK

**POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU**

Obveznikov OIB: **57519459589**  
Obveznikov matični broj: **02669862**  
Obveznikov naziv: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK**

**Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:**

ID Izvještaja: **7341746** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2022.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **01.03.2023.**

Datum izdavanja: **01.03.2023.**

Ovjera FINA-e  
FINANCIJSKA AGENCIJA  
REGIONALNI CENTAR SPLI  
OSLOVNICA MAKARSKA

Financijska agencija | Ulica grada Vukovara 70 | 10000 Zagreb | telefon: (01) 612 8375 | telefaks: (01) 612 8383