

Na temelju članka 15. stavka 4. i članka 55. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/19, 42/20) Skupština Turističke zajednice mjesta Drvenik, na I. redovnoj sjednici održanoj 20. prosinca 2024. godine, donijela je

Odluku o donošenju Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada Turističke zajednice mjesta Drvenik za 2024. godinu

Članak I.

Donose se Izmjene i dopune godišnjeg programa rada za 2024. godinu.

Članak II.

Tekst Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada za 2024. godinu sastavni je dio ove odluke.

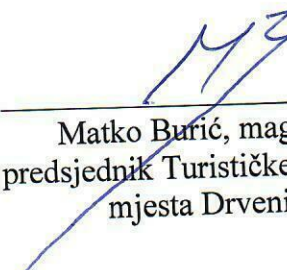
Članak III.

Odluka se donosi jednoglasno na I. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Drvenik u okviru 4. točke dnevnog reda.

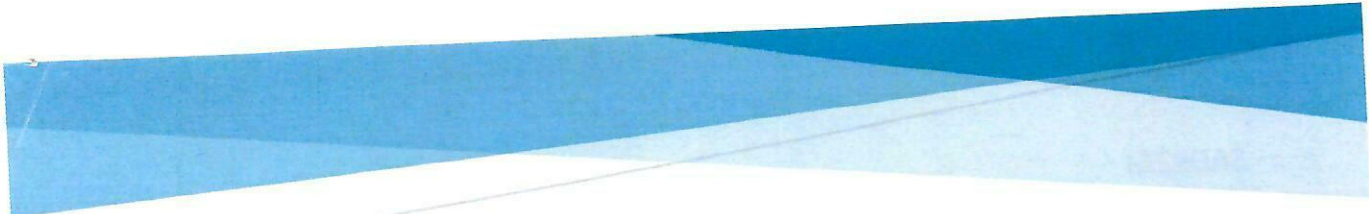
Članak IV.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a ista će se objaviti na oglasnoj ploči te na službenoj web stranici TZM Drvenik (www.drvenik.hr).

U Drveniku, 20. prosinca 2024. godine.


Matko Burić, mag. polit.
predsjednik Turističke zajednice
mjesta Drvenik





IZMJENE I DOPUNE
GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
MJESTA DRVENIK
ZA 2024. GODINU

Pripremio:
Duje Lozina, direktor TZM Drvenik

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	1
PRIHODI.....	2
1. IZVORNI PRIHODI.....	2
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	3
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	3
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	3
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	4
RASHODI.....	4
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	7
7. REZERVA	7
ZAKLJUČAK.....	8

Temeljem stavka 3. članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), turističke zajednice dužne su donijeti izmjene i dopune godišnjeg programa rada ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5% bilo u planiranim prihodima ili rashodima utvrđenim programom rada.

Uspoređujući dvije glavne stavke financijskog izvještaja vidljivo je da je veliko odstupanje nastalo u stavci prihoda koji su 33,89% veći nego li su planom predviđeni dok je istovremeno nastupio rast rashoda u nešto manjem postotku, točnije predviđa se ostvarenje rashoda za 14,15% u odnosu na planirani. Dalje u dokumentu objasniti će se zbog čega je i u kojim stavkama došlo do odstupanja.

PRIHODI

	PRIHODI	Plan za 2024. (u eurima)	Rebalans plana za 2024. (u eurima)	Indeks R2024/2024	Udio u prihodima
1.	Izvorni prihodi	130.000,00 €	130.500,00 €	100,38	60,16%
1.1.	Turistička pristojba	115.000,00 €	113.000,00 €	98,26	52,10%
1.2.	Članarina	15.000,00 €	17.500,00 €	116,67	8,07%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 €	- €	0,00	0,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00 €	51.241,01 €	341,61	23,62%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €		0,00	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	7.000,00 €	5.945,44 €	84,93	2,74%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 €	29.219,54 €	0,00	13,47%
7.	Ostali prihodi	0,00 €	- €	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO	162.000,00 €	216.905,99 €	133,89	100,00%

Ukupni prihodi iznose **216.905,99 eura** i odstupaju 33,89% od programom planiranih prihoda za 2024. godinu te shodno ranije spomenutom zakonskom članku obvezno je donijeti izmjene i dopune programa rada.

1. IZVORNI PRIHODI

Kod planiranja izvornih prihoda za 2024. godinu, u obzir su se uzele ranije godine i poslovanje objekata odnosno broj ostvarenih noćenja pravnih i fizičkih osoba koji turističku pristojbu naplaćuju po noćenju te broj kreveta osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu. Planom je predviđen porast ostvarenog iznosa od turističke pristojbe i članarine u odnosu na ranije godine jer se ispravljaju greške krivih uplata članarine te zbog naplate dugovanja pristojbe od ranijih godina nakon što je protekom korona virusa ponovno omogućeno ishodovanje rješenja u svrhu naplate potraživanja. Uzimajući u obzir sve navedeno i vjerujući u uspješnu turističku sezonu u tekućoj godini planom je predviđen prihod od turističke pristojbe u iznosu od 115.000,00 eura dok je procijenjeni iznos turističke članarine 15.000,00 eura.

Planirani iznos izvornih prihoda bio je 130.000,00 eura te se ovim izmjenama predviđa ostvarenje prihoda s malim porast odnosno **iznos od 130.500,00 eura**.

Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe ostvarit će se u nešto manjem iznosu od planiranog tj. na kraju godine se neće ostvariti planiranih 115.000,00€ već se predviđa ostvarenje u iznosu od **113.000,00 eura**. Razlog tome je što rješenje za najvećeg dužnika turističke pristojbe nije stiglo na vrijeme kako bi se isti ovršili u ovoj godini već će isti prihod nakon ovrhe stići na račun TZ-a tek početkom 2025. godine.

Turistička članarina

Kod planirana prihod od članarina predviđeno je povećanje od 11% u odnosu na prethodnu godinu zbog boljih turističkih rezultata u prethodnoj godini na osnovu kojih obrti i firme plaćaju članarinu. U prethodne dvije i tekućoj godini primijećena je veća aktivnost Porezne uprave u svrhu naplate turističke članarine te se, zahvaljujući tomu, bilježi povećana aktivnost plaćanja članarine. Povećana kontrola od strane PU i upornost TZ-a Drvenik rezultiralo je tim da je u ovoj godini dio obveznika počeo ispravno uplaćivati turističku članarinu te da je za neke obveznike, tamo gdje je uočena nepravilnost, zatraženo preknjiženje od strane PU. U tekućoj godini zbog gore navedenih razloga očekuje se ostvarenje ovog prihoda u iznosu od **17.500,00 eura** (povećanje od 16,67% u odnosu na programom predviđeni iznos od 15.000,00 eura).

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirani prihod od 10.000,00€ neće se ostvariti u planiranom obimu jer u tekućoj godini nije bilo donacija od strane Općine Gradac, a ni od Splitsko-dalmatinske županije. Rebalansom se predviđa **iznos od 0,00 eura**.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planiranih 15.000,00 eura prihoda od sustava TZ-a značajno će se premašiti najvećim dijelom zbog projekta brendiranja Makarske rivijere koji je u ime svih turističkih zajednica prijavljen preko TZ-a Drvenik kao koordinatora za ovaj projekt. Na ovu stavku prihoda odnose se sredstva dodijeljena od:

- ✓ Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije na javnom pozivu „Potpore za turističke manifestacije u 2024. godini“ odobrena su dva iznosa i to 1.500,00€ za manifestaciju Drvenik WINE EXPO te isti iznos za manifestaciju DRVENIK CRAFT BEER FEST,
- ✓ Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije na pozivnom natječaju za razvoj selektivnih oblika turizma odobren je iznos od 13.000,00€ za uređenje šetnice,
- ✓ Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije na pozivnom natječaju za razvoj selektivnih oblika turizma odobren je iznos od 30.000,00€ za projekt brendiranja Makarske rivijere i izradu zajedničke brošure i videa (TZ Drvenik nositelj za klaster),
- ✓ Hrvatske turističke zajednice odobreno je 1.348,29€ u svrhu provođenja projekta poticanja razvoja održivnog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“,
- ✓ turističkih zajednica s područja Makarske rivijere za povrat pripadajućih dijelova za sudjelovanje u projektu zakupa izlagačkog mjesta u Zračnoj luci Split ukupni iznos od 2.292,72€,
- ✓ do kraja godine očekuje se još iznos od 1.600,00€ od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, a koji bi se odnosio na sufinansiranje provedene akcije čišćenja podmorja.

Obzirom da je planirani iznos ove stavke iznosio 15.000,00€, a temeljem svih gore navedenih izvora i iznosa, rebalansom se predviđa ukupni iznos ovog prihoda u visini od **51.241,01 eura** što će biti povećanje za tri puta u odnosu na plan.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turističkoj zajednici mjesta Drvenik od strane Općine Gradac dana je na upravljanje javna turistička infrastruktura koju poduzetnici koriste za isticanje reklama firmi, obrta i usluga, a za čiju naplatu je zadužena TZM Drvenik. Planiran je iznos od 7.000,00 eura, ali do kraja godine ostvarit će se oko 85% plana odnosno **iznos od 5.945,44 eura**.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Prilikom planiranja i izrade godišnjeg programa rada za 2024. godinu nije predviđen iznos knjigovodstvenog prenesenog prihoda iz ranijih godina, ali s obzirom na predano izvješće početkom kalendarske godine iznos ovog prihoda je **29.219,54 eura**.

RASHODI

Ukupni planirani iznos rashoda u 2024. godini prema Godišnjem programu rada iznosio je 162.000,00 eura dok se ovim rebalansom predviđa **iznosu od 185.240,00 eura** odnosno 14,35% više od prvotno planiranih rashoda. Promjena ukupnog rashoda za nešto više od 9% je veća od zakonski dozvoljene stoga je potrebno napraviti izmjene i dopune. Promjene koje su se dogodile unutar aktivnosti biti će pojašnjene u nastavku ovog teksta. Glavni razlog ove promjene je preuzimanje koordinacije zajedničkog projekta Makarske rivijere što ukupan iznos rashoda povećava za 30.000,00 eura (što je 16,22% ukupnih rashoda promatranog razdoblja).

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eurima)	Rebalans plana za 2024. (u eurima)	Indeks R2024/2024	Udio u rashodima
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.500,00 €	13.887,50 €	146,18	6,40%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8.500,00 €	13.887,50 €	163,38	6,40%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	52.100,00 €	53.500,00 €	102,69	24,67%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.500,00 €	1.000,00 €	22,22	0,46%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.600,00 €	52.500,00 €	110,29	24,20%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.400,00 €	43.157,50 €	137,44	19,90%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00 €	4.085,00 €	68,08	1,88%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.400,00 €	26.662,50 €	215,02	12,29%
3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	3.115,00 €	155,75	1,44%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00 €	2.040,00 €	102,00	0,94%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00 €	7.255,00 €	80,61	3,34%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.000,00 €	33.425,00 €	115,26	15,41%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	1.840,00 €	92,00	0,85%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27.000,00 €	31.585,00 €	116,98	14,56%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	40.000,00 €	41.270,00 €	103,18	19,03%
6.1.	Plaće	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	13,83%
6.2.	Materijalni troškovi	9.000,00 €	8.270,00 €	91,89	3,81%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	3.000,00 €	300,00	1,38%
7.	REZERVA	0,00 €	31.665,99 €	0,00	14,60%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO 1	162.000,00 €	216.905,99 €	133,89	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ovim izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada predviđaju se rashodi za ovu aktivnost u iznosu od 9.500,00 eura što je gotovo 50% manje nego li je planom bilo predviđeno.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2024. godini predviđena je aktivnost izrade studije *Izračun prihvatnih kapaciteta* koju su *Plan upravljanja destinacijom* obvezne donijeti sve turističke zajednice koje spadaju pod JLS razvrstan u I. ili II. Kategoriju prema indeksu turističke razvijenosti. Obzirom da je novi Zakon o turizmu na snagu stupio 1. siječnja 2024. godine čekalo se na pravilnike koji bi definirali rokove i način izrade navedenih dokumenata. Pravilnici su kasnili s donošenjem 2-3 mjeseca te su u konačnici definirali da se ovi dokumenti moraju donijeti u roku od dvije godine od donošenja Zakona za TZ-ove s kategorijom I. i II. ITR-a.

Osim otkazivanja ove aktivnosti tj. prolongiranja realizacije za 2025. godinu TZ Drvenik je, kako je već ranije spomenuto, koordinator projekta brendiranja Makarske rivijere te je za tu aktivnost predviđeno **13.887,50 eura** što je ujedno i konačni iznos ove aktivnosti.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ovom aktivnošću predviđeno je anketirati turiste tijekom ljetne sezone kako bi došli do kvalitetnog uvida u zadovoljstvo turista destinacijom te sugestijama za intervencijama iz prve ruke. Anketa se trebala provoditi od svibnja do listopada s pitanjima o zadovoljstvu destinacijom, sveukupnom ponudom mjesta, atrakcijama, gastro ponudom, kvaliteti manifestacija i slične stvari koje bi ovoj turističkoj zajednici mogle koristiti u određivanju smjera razvoja te u koje projekte i manifestacije značajnije ulagati sredstva. Zbog financijski izdašnijih aktivnosti anketiranje turista u destinaciji nije realizirano u tekućoj godini te se njegova realizacija očekuje u narednoj godini.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovim izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada predviđaju se rashodi za ovu aktivnost u iznosu od 53.500,00 eura što je 2,69% više nego li je planom bilo predviđeno.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Unutar ove aktivnosti ostvarit će se tek 22,22% planirane aktivnosti odnosno **iznos od 1.000,00 eura** od prvotno planiranih 4.500,00 eura. Radionica obnove suhozida nije provedena u tekućoj godini zbog nemogućnosti dogvora termina radionice. Ostale dvije aktivnosti još uvijek se odrađuju te će jedan dio sredstava biti prebačen za naredno izvještajno razdoblje jer se radi o aktivnosti koja iziskuje dosta vremena i rada volontera dok je financijski manje zahtjeva. Radi se naime o uređenju planinarskog puta na prijevnoj Drveničke stine koji se dalje nastavlja prema vrhu Sokolić. Na samom prijevoju nalaze se rovovi, tunel i kapelica čije je renoviranje u tijeku.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planira se ostvariti rashod 10,29% veći nego je prvotno predviđen programom rada, a razlog tomu je veća aktivnost u turističkoj sezoni te donacije udrugama koje su premašile planirani iznos. Podizanjem kvalitete manifestacija ili zadržavanjem dosadašnje razine kvalitete iziskivalo je više sredstava od planom predviđenog iznosa te se procjenjuje konačni **iznos od 52.500,00 eura**.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ovim izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada predviđaju se rashodi za ovu aktivnost u iznosu od 43.157,50 eura što je za 37,44% više od planom predviđenog iznosa.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za realizaciju ove aktivnosti potrošit će manji iznos od planiranog, a isto je uzrokovano neodlaskom direktora na sajmove i Dane hrvatskog turizma u organizaciji HTZ-a. Najznačajniji izdatak u ovoj aktivnosti je sudjelovanje u projektu Welcome desk u Zračnoj luci Split gdje TZM Drvenik zastupa sve turističke zajednice s područja Makarske rivijere. Osim tog projekta također se sudjelovalo u prezentaciji Makarske rivijere u Novom Sadu, u projektu TZ-a SDŽ Dalmatia AI i slično. Konačni iznos za ovu aktivnost je **4.085,00 eura**.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Predviđeno je ostvarenje više od dvostruko planiranog iznosa za ovu aktivnost odnosno iznos od **26.662,50 eura**. Kroz ovu aktivnost realizirano je održavanje dvije live kamera u Gornjoj i Donjoj Vali, razne brošure, letci, oglasi i reklame te stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama. Najveće odstupanje dogodilo se zbog naplanirane izrade i tiska brošure Makarske rivijere na što otpada 60% iznosa ove aktivnosti. Neostvarene aktivnosti prenijet će se i predvidjeti u narednu godinu.

3.4. Internetske stranice

Na službenoj web stranici nije bilo većih promjena osim redovnog održavanja stranice uz poneke intervencije kako bi ona ostala funkcionalna. Od planiranih 2.000,00 eura, ukupni trošak internet stranice biti će realiziran u iznosu od **3.115,00 eura** zbog izrade i vođenja zajedničke web stranice Makarske rivijere namijenje aktivnostima na otvorenom – dalmatia-outdoor.hr.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U cilju veće marketinške prisutnosti planom je predviđena izrada novih fotografija te je u tekućoj godini isto ostvareno u planiranom obimu. Projekt otkupa fotografija i snimanja promo videa kao i nabavka suvenira i sličnih promotivnih materijala realizirat će se također i u narednoj godini. Iznos u tekućoj godini biti će veći za 40,00€ od planiranog tj. iznositi će **2.040,00 eura**.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na turističko-informativne aktivnosti do kraja godine planiran je rashod od **7.7255,00 eura** što je 80,61% planiranog iznosa. Ovaj rashodi u najvećoj mjeri se odnosi na zaposlenje dva djelatnika zaposlena na 2-4 mjeseca za rad na mjestima informator tijekom turističke sezone dok se drugi dio odnosi na nabavku info table za skulpturu sredozemnih medvjedica. U tekućoj godini nije bilo više intervencija zamjene tabli stoga je taj dio sredstava ostao neiskorišten.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ovim izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada predviđaju se rashodi za ovu aktivnost u iznosu od 33.425,00 eura što je 15,26% više nego li je planom bilo predviđeno.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Projekt upravljanja kvalitetom u destinaciji realiziran je u manjoj mjeri nego li je predviđeno, a u sklopu ove aktivnosti organizirano je i djelomično sufinancirano studijsko putovanje iznajmljivača u Bosnu i Hercegovinu, točnije Sarajevo.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ovom aktivnošću uređen je okoliš u mjestu, održavane su plaže u pripremi i tijekom sezone, postavljeni su popratni sadržaji uz šetnice, postavljene su zaštitne bove za kupaće, posađena su stabla, održavane su i opremljene pješačke i biciklističke staze, a najvećim dijelom iznos ove aktivnosti odnosi se na

plaćanje II. rate za izradu i montiranje skulpture sredozemnih medvjedica čime je ovaj projekt finaliziran. Iznos rashoda na kraju godine očekuje su za 16,98% veći od planiranog odnosno **iznos od 31.585,00 eura**.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZM Drvenik u tekućoj godini nije bila član nijedne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ovim izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada ne predviđa se povećanje rashoda za više od 5%, točnije ostvarit će se porast od 3,18% više nego li je planom bilo predviđeno što apsolutno na ovaj rashod otpada 41.270,00 eura.

6.1. Plaće

Ova stavka odnosi se na plaće i naknade na zaposlenike TZM Drvenik odnosno na rad direktora koji je jedini stalno zaposleni. Planirani iznos ostvarenja neće se mijenjati te će iznositi **30.000,00 eura**.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi predviđaju se u **iznosu od 8.270,00 eura** što je 91,89% od planiranog iznosa, a do istog je došlo zbog odustajanja od ulaganja u uređenje ureda.

6.3. Tijela turističke zajednice

Za završnu sjednicu vijeća i skupštine planirano je organizirati domjenak za članove na kojeg se planira potrošiti **3.000,00 eura**.

7. REZERVA

Planira se ostvariti prijenos sredstava u iduću godinu u iznosu od **31.665,99 eura**.

ZAKLJUČAK

Nije bilo značajnijih odstupanja u ukupnim prihodima i rashodima već u analitičkim stavkama svake pojedine aktivnosti. Stoga, napravljene su ove izmjene i dopune godišnjeg programa rada kako bi se rad TZM Drvenik uskladio sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.).

Glavni razlog odstupanja kako prihoda tako i stavki rashoda nastao je zbog preuzimanja koordinacije projekta brendiranja Makarske rivijere. Po ovoj osnovi TZ-u Drvenik uplaćeno je 30.000,00 eura te je isti iznos sredstava potrošen u cilju realizacije projekta.