

Na temelju članka 15. stavka 5. i članka 57. stavka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19. i 42/20.) Skupština Turističke zajednice mjesta Drvenik, na V. redovnoj sjednici održanoj 31. ožujka 2026. godine, donijela je

**ODLUKU**  
**o usvajanju Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice mjesta Drvenik za 2025. godinu**

Članak I.

Tekst Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za 2025. godinu sastavni je dio ove Odluke.

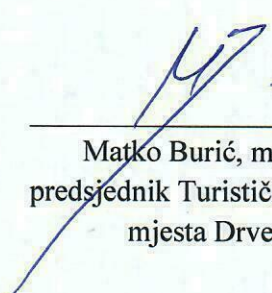
Članak II.

Odluka se donosi jednoglasno (9/9 glasova) na V. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Drvenik u okviru 4. točke dnevnog reda.

Članak III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Drveniku, 31. ožujka 2026. godine.

  
\_\_\_\_\_  
Matko Burić, mag. polit.  
predsjednik Turističke zajednice  
mjesta Drvenik



IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA  
RADA ZA 2025. GODINU



Pripremio: Duje Lozina  
2. ožujka 2026. godine

## SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	1
UVOD.....	2
ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2025. GODINE .....	3
Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2025. godini (siječanj – prosinac) .....	3
Turistički promet po mjesecima.....	7
Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik.....	8
Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja.....	9
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU.....	11
1. Ostvareni prihodi.....	11
1.1. Prihodi od turističke pristojbe .....	11
1.2. Prihodi od turističke članarine.....	13
1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna .....	13
1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	13
1.5. Prihodi iz EU fondova .....	13
1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	13
1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	13
1.8. Ostali prihodi .....	13
2. Ostvarene aktivnosti.....	14
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	14
2. Razvoj turističkog događaja.....	14
3. Komunikacija i oglašavanje.....	16
4. Destinacijski menadžment.....	18
6. Administrativni rashodi .....	18
Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2025. godini .....	20
Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF) .....	21
Potvrda FINA-e o preuzetom financijskom izvješću.....	24

## UVOD

Ovaj dokument izrađen je pridržavajući se smjernica dostavljene *Metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada* od strane Ministarstva turizma i sporta. Upute su izrađene na temelju i u skladu sa člankom 57. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)* (u daljnjem tekstu: *Zakon*) koji propisuje obvezu donošenja Izvješća o izvršenju programa rada do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te da izvješće mora sadržavati podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizi i ocijeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada, sukladno uputama, obvezno sadrži tekstualni dio u kojem je potrebno iskazati detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Turistička zajednica mjesta Drvenik (u daljnjem tekstu: TZM Drvenik) obavljala je aktivnosti koje su definirane Godišnjim programom rada za 2025. godinu i rebalansom odnosno Izmjenama programa rada za 2025. godinu kojeg je skupština TZM Drvenik donijela zbog odstupanja u programu rada odnosno zbog odstupanja u ostvarenju prihoda te zbog odstupanja od definiranih aktivnosti unutar rashoda.

## ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2025. GODINE

### Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2025. godini (siječanj – prosinac)

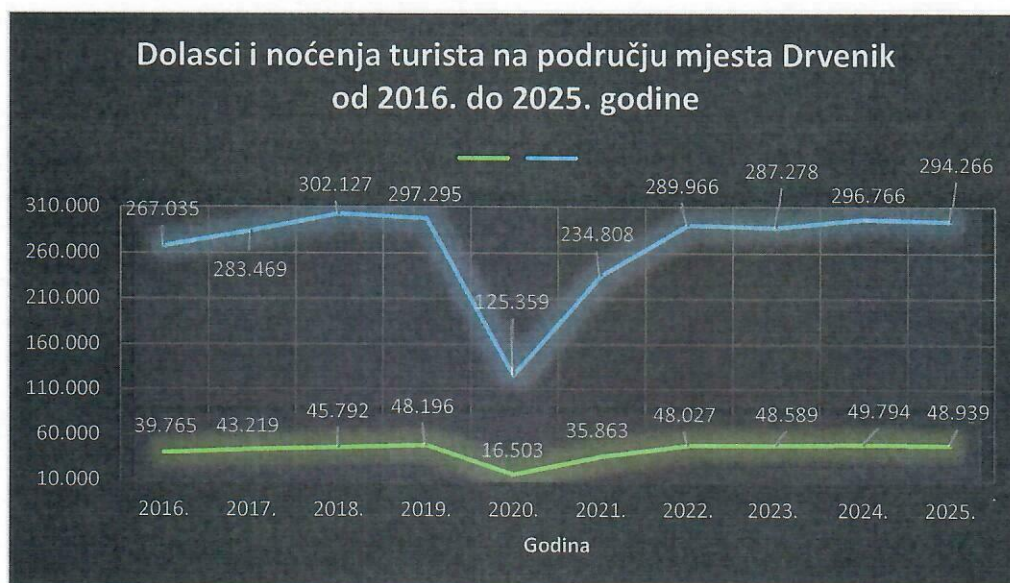
Prema podacima iz sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, na području mjesta Drvenik ostvareno je 48.939 dolazaka (indeks u odnosu na 2024. godinu iznosi 98,28) i 294.266 noćenja (indeks u odnosu na 2024. godinu iznosi 99,16). Ovi rezultati ostvareni su u svim smještajnim objektima (komercijalni i nekomercijalni).

Prema ovim podacima, u usporedbi s prethodnom godinom ostvareni broj noćenja porastao je manji za 0,84% dok je istovremeno pao i broj ostvarenih dolazaka za 1,72%.

Pojedinačno promatrajući i uspoređujući rezultate TOP 10 (+ Hrvatska) zemalja iz kojih turisti najčešće posjećuju našu destinaciju odnosno onih što ostvaruju značajniji broj dolazaka i noćenja, porast dolazaka u odnosu na prethodnu godinu ostvarile su sljedeće zemlje: Bosna i Hercegovina (14%), Francuska (46%) i Ukrajina (3%). Zemlje koje su ostvarile manje dolazaka svojih turista od prethodne (2024.) godine su: Poljska (13%), Češka (10%), Njemačka (14%), Slovačka (19%), Hrvatska (31%), Ujedinjeno Kraljevstvo (6%) i Slovenija (31%). Istovremeno veći broj noćenja nego u 2024. godini ostvarile su ove zemlje: Bosna i Hercegovina (12%), Francuska (90%), i Ukrajina (10%). Ostale zemlje ostvarile su pad u noćenjima i to Poljska (13%), Češka (9%), Njemačka (9%), Slovačka (20%), Hrvatska (26%), Ujedinjeno Kraljevstvo (9%) i Slovenija (39%).

U 2025. godini turisti iz Bosne i Hercegovine ostvarili su 35,33 ukupno ostvarenih noćenja (veći udio od prethodne godine), a prema ostvarenom prate ih turisti iz Poljske, koji su ostvarili 16,02%, i Češke, koji su ostvarili 15,51% ukupnih noćenja u prethodnoj godini. Ukoliko zbrojimo ostvarena noćenja ovih triju država doći ćemo do podatka kako su zajedno ostvarile 66,86% ukupno ostvarenih noćenja odnosno dvije trećine noćenja.

Prosječan broj dana boravka turista po dolasku u destinaciju iznosio je 6,01 dana u 2025. godini što je nastavak trenda povećanja ostvarenog u prethodne dvije godine (5,96 – 2024., 5,91 – 2023.) te povratak približno ostvarenju iz 2022. godine (6,04).



Graf 1. Komercijalni i nekomercijalni dolasci i noćenja turista na području mjesta Drvenik od 2016. do 2025. godine (izvor: eVisitor)

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Dolasci 2016
Bosna i Hercegovina	19.772	17.292	15.198	12.598	10.466	1.984	13.536	11.920	11.802	12.029
Poljska	6.141	7.088	6.857	8.045	6.340	3.761	5.594	6.383	7.049	4.430
Češka	5.910	6.592	7.006	7.926	6.076	4.745	9.905	9.603	9.562	8.859
Francuska	3.820	2.625	2.585	2.499	939	152	4.987	5.485	3.971	4.039
Njemačka	2.452	2.853	3.303	5.096	2.907	952	4.021	3.460	3.145	2.693
Slovačka	2.005	2.485	2.276	2.153	1.233	506	2.212	2.008	1.989	2.206
Hrvatska	1.297	1.868	2.190	2.173	2.206	1.855	905	800	763	557
Ujedinjena Kraljevina	1.286	1.369	1.212	1.179	31	40	861	517	108	61
Ukrajina	1.265	1.225	1.217	873	1.554	634	992	663	477	365
Slovenija	1.206	1.743	1.783	1.744	1.602	1.010	930	872	924	749
Nizozemska	702	679	501	327	282	85	784	432	311	257
Srbija	544	431	309	270	203	104	257	241	274	231
Austrija	426	574	553	631	477	200	516	492	446	725
Mađarska	346	659	583	510	427	107	352	474	375	440
Italija	258	179	289	215	135	34	325	260	277	279
SAD	196	174	173	197	94	7	206	177	164	187
Švedska	193	263	286	179	167	71	285	286	315	337
Švicarska	188	255	253	228	125	17	340	372	379	357
Belgija	134	95	109	161	85	39	105	120	73	85
Makedonija	87	67	114	73	58	21	61	103	54	64
Norveška	65	71	81	66	34	10	90	92	101	90
Australija	59	53	50	40	11	9	109	62	56	50
Danska	51	52	82	45	60	29	66	55	127	134
Kanada	51	62	63	45	19	5	79	63	52	49
Španjolska	47	79	62	58	51	21	120	74	44	105
Bjelorusija	40	11	5	7	5	0	6	17	14	3
Rumunjska	36	84	62	136	76	36	50	94	53	62
Crna Gora	30	14	17	10	3	3	11	10	15	13
Litva	25	43	73	76	30	10	72	64	55	34
Kosovo	21	14	13	26	18	2	15	5	1	3
Luksemburg	21	23	18	15	22	5	23	7	11	7
Irska	19	34	44	148	7	1	17	9	10	14
Južnoafrička Republika	18	1	1	4	0	0	0	4	2	0
Novi Zeland	18	26	21	6	0	2	19	13	8	20
Ostale azijske zemlje	18	12	7	21	2	1	10	5	4	5
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	18	9	8	1	5	0	14	6	3	5
Estonija	17	2	28	30	6	0	15	21	29	11
Izrael	16	11	7	8	4	0	14	10	2	4
Brazil	15	10	8	9	2	0	11	26	8	7
Kina	14	8	37	23	0	2	14	272	7	3
Portugal	14	36	7	20	18	4	32	32	21	14
Indija	12	12	5	6	0	1	0	0	0	0
Albanija	11	11	4	19	2	0	32	15	16	6
Letonija	10	11	20	18	14	12	31	29	19	8
Ostale afričke zemlje	10	12	7	7	5	3	14	7	5	14
Ostale europske zemlje	8	11	0	3	0	3	1	9	9	11
Tajvan, Kina	7	442	965	2	0	0	0	0	0	2
Rusija	6	18	10	24	30	10	34	42	54	43
Finska	5	24	17	8	14	2	25	27	4	29
Bugarska	4	5	17	8	5	7	3	8	4	9
Malta	4	0	0	10	0	0	0	0	0	1
Ostale zemlje Oceanije	4	2	0	5	2	0	0	1	2	3
Čile	3	1	1	0	1	0	0	1	0	0

Japan	3	21	0	5	0	0	5	2	1	1
Katar	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Turska	3	5	23	10	0	0	7	3	9	10
Argentina	1	2	0	5	1	0	6	13	3	6
Grčka	1	1	7	4	1	1	3	2	3	0
Indonezija	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	0	0	0	0	2	0	1	2
Tajland	1	22	13	2	2	0	0	8	0	0
Cipar	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Island	0	5	0	0	0	0	0	1	0	0
Jordan	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0
Kazahstan	0	2	3	0	0	0	4	5	2	2
Koreja, Republika	0	9	3	3	3	0	15	7	0	25
Kuvajt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lihtenštajn	0	1	0	1	0	0	3	0	0	4
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maroko	0	0	0	0	0	0	8	3	0	4
Meksiko	0	0	0	0	0	0	34	0	2	0
Oman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tunis	0	0	3	2	0	0	0	0	3	1
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	2	0	0	3	0	7	0	1	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>47.642</b>	<b>47.926</b>	<b>46.399</b>	<b>45.854</b>	<b>33.657</b>	<b>14.648</b>	<b>47.291</b>	<b>44.992</b>	<b>42.456</b>	<b>39.208</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.297</b>	<b>1.868</b>	<b>2.190</b>	<b>2.173</b>	<b>2.206</b>	<b>1.855</b>	<b>905</b>	<b>800</b>	<b>763</b>	<b>557</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>48.939</b>	<b>49.794</b>	<b>48.589</b>	<b>48.027</b>	<b>35.863</b>	<b>16.503</b>	<b>48.196</b>	<b>45.792</b>	<b>43.219</b>	<b>39.765</b>

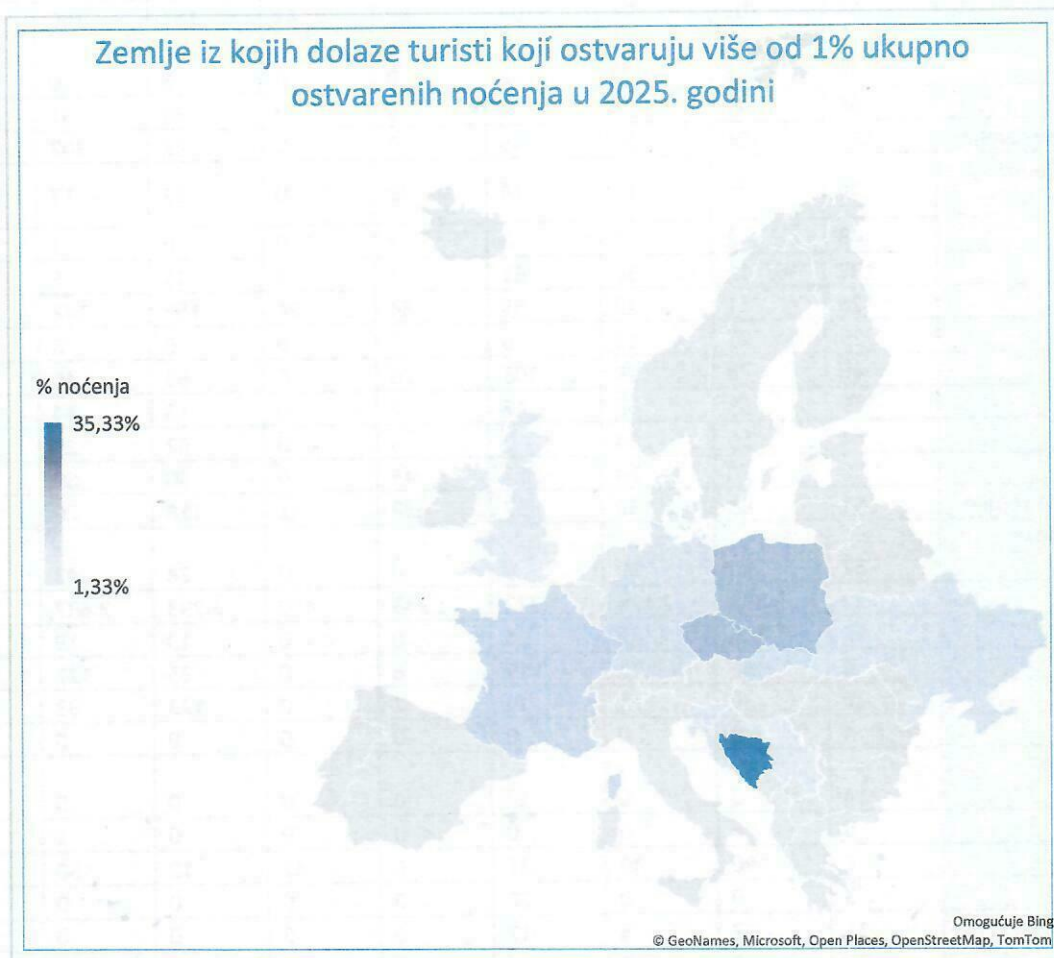
Tablica 1. Ukupni broj dolazaka od 2016. do 2025. godine po zemljama (prema podacima iz sustava eVisitor)

Država	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Noćenja 2016
Bosna i Hercegovina	103.962	92.793	81.886	71.403	61.592	14.621	76.094	69.806	69.423	71.909
Poljska	47.155	54.039	55.020	63.769	49.134	30.658	42.416	52.822	55.032	37.391
Češka	45.643	50.371	52.881	59.283	46.923	37.188	72.847	75.787	71.269	66.077
Francuska	21.239	11.174	13.399	18.606	14.083	6.832	17.975	18.009	17.642	16.111
Njemačka	12.050	13.288	16.703	15.394	9.395	3.816	15.571	14.704	14.142	16.012
Slovačka	14.716	18.325	11.925	12.206	12.153	12.870	6.589	5.316	4.831	4.058
Hrvatska	7.239	9.720	10.799	10.314	10.015	6.940	5.445	5.796	5.168	4.028
Ujedinjena Kraljevina	3.901	4.277	8.211	6.003	11.007	4.624	7.523	4.539	2.972	2.541
Ukrajina	9.511	8.657	4.153	3.033	81	249	2.863	1.784	466	288
Slovenija	7.238	11.949	10.297	10.736	4.774	609	29.996	32.035	23.838	25.48
Nizozemska	2.721	2.676	3.102	2.675	2.141	1.470	2.690	2.247	2.662	2.265
Srbija	5.216	3.922	1.811	1.539	1.433	522	674	1.079	359	599
Austrija	2.284	2.654	2.724	2.999	2.510	756	2.103	3.127	2.272	2.957
Mađarska	2.219	3.194	2.878	2.989	2.804	1.082	2.143	2.573	2.492	4.499
Italija	684	642	1.036	850	520	345	902	1.064	896	1.118
SAD	991	811	833	711	382	104	920	1.041	1.204	1.470
Švedska	1.284	1.480	1.562	3	0	0	0	0	0	2
Švicarska	507	735	1.487	1.164	998	550	1.854	1.996	1.769	2.187
Belgija	648	585	665	788	542	136	929	1.123	852	1.088
Makedonija	1.623	1.207	354	259	250	300	360	276	786	960
Norveška	505	548	361	320	83	45	325	239	406	181
Australija	224	199	286	175	59	11	345	327	277	250
Danska	347	332	220	182	49	26	603	247	190	265
Kanada	225	220	324	512	367	205	271	319	427	389
Španjolska	81	127	550	567	591	118	609	718	560	661

Bjelorusija	221	95	31	54	9	1	46	19	10	34
Rumunjska	141	325	557	702	675	397	602	696	565	716
Crna Gora	208	102	43	77	45	65	143	104	111	28
Litva	79	118	135	133	238	107	165	286	368	327
Kosovo	179	18	41	30	68	12	83	65	14	140
Luksemburg	116	110	69	70	179	51	81	30	43	47
Irska	59	101	99	103	89	47	181	160	107	363
Južnoafrička Republika	36	1	0	2	0	0	5	0	0	0
Novi Zeland	96	145	80	6	0	2	38	31	10	262
Ostale azijske zemlje	133	105	37	45	0	2	48	307	17	19
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	56	25	13	14	22	0	29	17	2	12
Estonija	48	2	2	0	7	0	0	1	0	0
Izrael	107	11	30	61	57	6	45	5	2	13
Brazil	26	11	19	55	34	24	152	142	95	89
Kina	29	22	13	6	7	0	0	8	0	0
Portugal	46	76	99	308	26	6	53	45	46	66
Indija	129	65	39	17	7	0	13	34	10	9
Albanija	64	56	34	2	5	0	62	29	46	35
Letonija	38	30	24	17	45	0	50	89	148	20
Ostale afričke zemlje	51	68	38	57	32	21	118	20	49	95
Ostale europske zemlje	37	19	19	0	0	0	28	42	33	22
Tajvan, Kina	12	875	2.128	1.372	1.345	470	2.793	2.637	1.499	1.507
Rusija	62	106	49	16	0	0	13	19	10	45
Finska	8	41	71	119	6	0	35	127	126	44
Bugarska	10	36	7	19	2	0	123	33	48	17
Malta	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Oceanije	4	2	0	17	0	0	0	0	0	0
Čile	3	6	0	0	0	0	0	1	0	0
Japan	3	90	49	31	6	47	12	60	4	48
Katar	3	0	0	22	0	0	0	0	0	1
Turska	11	7	5	17	0	2	0	0	0	0
Argentina	20	2	3	4	3	0	15	19	0	32
Grčka	1	11	0	7	0	0	5	2	7	2
Indonezija	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	3	16	0	0	0	0	0	0	0	11
Tajland	1	44	54	34	5	14	33	41	51	49
Cipar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0	11	0	0	9	0	0	10
Island	0	9	6	4	0	0	0	0	16	7
Jordan	0	61	1	6	0	0	0	4	6	0
Kazahstan	0	11	0	7	1	0	6	23	3	30
Koreja, Republika	0	15	16	10	1	1	23	6	15	0
Kuvajt	0	0	0	0	0	0	56	18	0	28
Lihtenštajn	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0	162	0	2	0
Maroko	0	0	0	13	0	7	7	28	52	74
Meksiko	0	0	0	15	5	0	0	5	14	36
Oman	0	0	0	0	0	0	6	0	4	2
Tunis	0	0	0	0	3	0	8	0	1	0

Ujedinjeni Arapski Emirati	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>287.027</b>	<b>287.046</b>	<b>275.353</b>	<b>277.760</b>	<b>222.655</b>	<b>112.489</b>	<b>290.706</b>	<b>296.811</b>	<b>278.638</b>	<b>262.977</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>7.239</b>	<b>9.720</b>	<b>11.925</b>	<b>12.206</b>	<b>12.153</b>	<b>12.870</b>	<b>6.589</b>	<b>5.316</b>	<b>4.831</b>	<b>4.058</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>294.266</b>	<b>296.766</b>	<b>287.278</b>	<b>289.966</b>	<b>234.808</b>	<b>125.359</b>	<b>297.295</b>	<b>302.127</b>	<b>283.469</b>	<b>267.035</b>

Tablica 2. Ukupni broj ostvarenih noćenja od 2016. do 2025. godine po zemljama (prema podacima iz sustava eVisitor)



Graf 2. Zemlje iz kojih dolaze turisti koji ostvaruju više od 1% ukupno ostvarenih noćenja u 2025. godini

### Turistički promet po mjesecima

U daljnjoj analizi prikazat će se i usporediti ostvareni turistički promet u analiziranoj 2025. godini kao i u prethodnih joj šest godina.

Prema podacima iz sustava eVisitor u 2025. godini ostvareno je točno 2.500 noćenja manje nego li 2024. godine te 855 dolazaka manje. Uspoređujući rezultate po mjesecima isčitavamo su rezultati ostvareni u preseazoni bili dosta bolji nego ranijih godina. Kao mjesec u kojem kreće malo značajniji turistički promet, u travnju se već četvrtu godinu u nizu ostvaruje porast noćenja, ali i dalje nije na razini 2019. godine, a isti slučaj je i sa ostvarenim noćenjima u svibnju dok je razlika s rekordnom godinom bitno manja odnosno gotovo je identično ostvarenje u noćenjima. Rezultati ostvarenih noćenja u lipnju samo su nastavili trend iz travnja i svibnja te se u 2025. godini ostvario rekordan broj noćenja u promatranim godinama (52.234). U lipnju je ostavreno 4.400 noćenja više nego 2024. godine koja je dosad držala rekord, a u usporedbi s 2019. godinom to je gotovo 8.000 noćenja više. Promet u dva najfrenkventnija mjeseca malo je lošiji u usporedbi s prethodnim godinama, a tako se nastavilo i s rezultatima u posezoni koji su nešto loiji u usporedbi s protekle dvije godine.

Dakle, analizirajući mjesec po mjesec te ukupni broj ostvarenih noćenja i dolazaka dolazimo do zaključka da je u 2025. godini predsezona polučila najbolje rezultate u promatranim godinama dok je u nastavku sezone, u glavnim mjesecima te u posezoni, ostvareno manje noćenja i dolazaka u odnosu na prosjek ranijih godina.

Mjesec	2025		2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	18	179	24	226	30	199	24	245	9	89	31	334	8	141
Veljača	22	251	24	238	32	232	26	365	15	124	28	323	33	261
Ožujak	39	197	38	245	49	329	56	585	7	118	42	738	44	406
Travanj	1.016	3.435	760	2.415	778	2.061	375	1.378	45	254	2	895	1.142	5.074
Svibanj	3.077	11.297	2.925	10.343	2.193	8.277	2.528	7.761	263	1.648	13	506	2.560	11.668
Lipanj	9.789	52.234	9.219	47.834	7.433	42.341	8.148	44.547	4.102	24.187	1.206	7.145	8.205	44.416
Srpanj	13.086	89.261	13.897	91.590	14.272	88.941	14.042	92.056	12.331	79.707	5.721	41.820	13.578	90.837
Kolovoz	13.692	88.800	14.380	93.046	13.024	91.510	13.001	93.391	12.912	89.764	8.033	59.122	14.570	94.560
Rujan	6.565	40.537	6.413	41.424	7.514	42.712	6.318	39.687	4.686	33.197	1.369	13.331	6.097	40.728
Listopad	1.588	7.543	1.925	8.651	2.932	9.878	2.381	7.329	1.423	5.072	46	590	1.937	8.692
Studeni	23	234	122	388	322	679	1.048	2.344	19	305	9	352	12	276
Prosinac	24	298	67	366	10	119	80	278	51	343	3	203	10	236
<b>Ukupno:</b>	<b>48.939</b>	<b>294.266</b>	<b>49.794</b>	<b>296.766</b>	<b>48.589</b>	<b>287.278</b>	<b>48.027</b>	<b>289.966</b>	<b>35.863</b>	<b>234.808</b>	<b>16.503</b>	<b>125.359</b>	<b>48.196</b>	<b>297.295</b>

Tablica 3. Ukupni turistički promet po mjesecima prema podacima iz sustava eVisitor od 2019. do 2025. godine

### Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik

U sljedećoj tablici prikazana je struktura smještaja prema vrsti objekata u 2025. godini, a u nastavku analize osvrnut ćemo se na ukupne brojeve objekata, kreveta i obveznika te trend kretanja od 2020. do 2025. godine. Ranijih godina u izvještajnim analizama napominjali smo konstantan rast brojki nekomercijalnog smještaja što vjerujem da će se nastaviti i u nadolazećim godinama s obzirom na izgradnju višestambenih zgrada koja je u zadnje vrijeme uhvatila zamaha.

Ukupni broj objekata u 2020. godini iznosio je 312, a u 2025. godini brojka se zaustavila na 357. Analizom strukture i uvidom u tablicu dvije kategorije smještaja prednjače daleko ispred ostalih u broju objekata, a to su objekti u domaćinstvu i nekomercijalni smještaj. U 2020. godini na području mjesta Drvenik poslovalo je 187 objekata u domaćinstvu, a u prethodnoj nam godini 186 objekata. Istovremeno, 2020. godine bilo je 99 objekata nekomercijalnog smještaja, a 2025. godine 145.

Isti je slučaj kada uspoređujemo vrste smještaja prema broju kreveta. U hotelskom smještaju porast sa 921 kreveta na 943 kreveta, broj kreveta u kampovima smanjio se sa 468 na 330, ostali ugostiteljski objekti za smještaj porast broja kreveta s 337 na 367, u objektima u domaćinstvu broj kreveta se smanjio s 1.796 na 1.738, a jedino je broj kreveta u nekomercijalnom smještaju ostvario značajniji rast i to s 482 kreveta 2020. godine na 643 kreveta 2025. godine.

Broj obveznika imao je isti trend kao i broj objekata. Dakle, dok se u ostalim kategorijama smještaja nisu dogodile značajnije promjene te su brojke iz 2025. godine gotovo identične onima iz 2020. godine, broj obveznika nekomercijalnog smještaja narastao je sa 97 (2020.) na 142 obveznika (2025.).

Ukoliko se ovaj trend nastavi, a nema naznaka da bi moglo biti suprotno, ovo će u budućnosti predstavljati veliki problem za male iznajmljivače i hotele jer se dobar dio nekomercijalnog smještaja, na crno, ipak koristi u komercijalne svrhe, a zbog nedostatka većeg broja turističkih inspektora i kontrola/nadzora nema naznaka da će istome stati u kraj.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	15	430	943	4	13
Kampovi	3	110	330	0	3
Nekomercijalni smještaj	145	248	643	83	142
Objekti u domaćinstvu	186	738	1.738	58	178
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8	159	367	4	7
<b>Ukupno</b>	<b>357</b>	<b>1.685</b>	<b>4.021</b>	<b>149</b>	<b>320</b>

Tablica 4. Struktura smještaja prema vrsti objekata u 2025. godini

## Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja

Najveći broj noćenja u 2025. godini ostvaren je, kao i dostadašnjih godina, u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, ukupno 139.367 noćenja (3.050 više nego 2024. godine), ali taj podatak nije iznenađujući s obzirom na to da ova vrsta objekta odnosno smještaja broji najveći broj smještajnih jedinica tj. kreveta (795 više nego hotelski smještaj). Gledajući podatke ostvarenih dolazaka najviše ih se odnosi na objekte u domaćinstvu i hotelski smještaj (83,29% ukupno ostvarenih dolazaka).

Stavljajući u odnos ostvarena noćenja i dolaske dolazimo do prosječnih dana boravka pa je shodno tome, turist u 2025. godini prosječno boravio:

- ✓ 5,38 dana u hotelskom smještaju,
- ✓ 5,54 dana u kampovima,
- ✓ 10,02 dana u objektima nekomercijalnog smještaja,
- ✓ 6,41 dan u objektima u domaćinstvu, te
- ✓ 6,17 dana u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019
Hoteli	102.275	110.674	104.809	106.591	79.213	34.895	110.561
Kampovi	25.651	26.262	25.949	24.343	19.362	13.038	21.355
Nekomercijalni smještaj	13.248	10.771	10.167	10.705	10.120	7.364	7.718
Objekti u domaćinstvu	139.367	136.317	137.284	133.545	117.166	65.207	147.077
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	13.725	12.742	9.069	14.782	8.947	4.855	10.584
<b>Ukupno</b>	<b>294.266</b>	<b>296.766</b>	<b>287.278</b>	<b>289.966</b>	<b>234.808</b>	<b>125.359</b>	<b>297.295</b>

Tablica 5. Ukupni turistički promet prethodnih sedam godina prema vrsti objekata - NOĆENJA

Objekt Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019
Hoteli	19.002	20.872	20.462	20.539	13.311	5.260	18.902
Kampovi	4.631	4.890	5.177	4.627	3.739	1.999	4.833
Nekomercijalni smještaj	1.322	962	886	816	738	351	669
Objekti u domaćinstvu	21.758	20.990	20.433	19.831	16.772	8.231	22.286
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.226	2.080	1.631	2.214	1.303	662	1.506
<b>Ukupno</b>	<b>48.939</b>	<b>49.794</b>	<b>48.589</b>	<b>48.027</b>	<b>35.863</b>	<b>16.503</b>	<b>48.196</b>

Tablica 6. Ukupni turistički promet prethodnih sedam godina prema vrsti objekata - DOLASCI

Analizom ostvarenog turističkog prometa u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu dolazimo do podatka da skoro svaki drugi turist koji je ostvario noćenje u ovoj vrsti objekta dolazi iz Bosne i Hercegovine (44,77%). Za ovu vrstu smještaja to je očekivan podatak, ali kao razlog tome ide u prilog činjenica da se turisti iz BiH najviše prijavljuju u sustav eVisitor zbog provjere i kontrola na granicama dok to nije slučaj kod državljana Europske unije. Međutim, uspoređujemo li porast noćenja i dolazaka u odnosu na godinu ranije u top 10 tržišta dolazimo do podatka da su porast u broju noćenja ostvarili turisti iz Bosne i Hercegovine (11,54%), Ukrajine (57,80%) i Srbije (45,86%), a turisti iz ostalih tržišta ostvarili manje noćenja u objektima u domaćinstvu nego li prethodne godine.

Najzastupljenija tržišta i dalje su BiH, (44,77%), Češka (17,69%) i Poljska (14,13%).

Država	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Udio noćenja 2025.
Bosna i Hercegovina	62.400	55.942	50.900	44.399	38.369	11.841	10.488	9.470	8.185	6.747	44,77%
Češka	24.649	25.612	30.074	32.822	26.566	3.117	3.163	3.753	4.178	3.299	17,69%
Poljska	19.690	21.504	24.278	25.129	21.610	2.310	2.579	2.786	2.983	2.502	14,13%
Slovačka	8.962	10.928	9.136	8.510	5.495	1.216	1.452	1.189	1.144	724	6,43%
Ukrajina	5.460	3.460	4.359	3.386	6.226	694	473	585	438	835	3,92%
Hrvatska	3.418	3.737	4.041	4.150	4.462	559	613	631	689	742	2,45%
Slovenija	3.135	4.484	3.261	2.859	3.218	395	531	380	346	380	2,25%
Srbija	3.133	2.148	1.994	1.450	1.376	357	268	209	154	132	2,25%
Njemačka	2.838	2.887	3.263	3.969	4.234	377	410	454	542	513	2,04%
Mađarska	990	1.122	977	1.549	1.160	129	162	138	215	176	0,71%
Ostale zemlje	4.692	4.493	5.001	5.322	4.450	763	851	838	957	722	3,37%
<b>Strani turisti:</b>	<b>135.949</b>	<b>132.580</b>	<b>133.243</b>	<b>129.395</b>	<b>112.704</b>	<b>21.199</b>	<b>20.377</b>	<b>21.064</b>	<b>19.142</b>	<b>16.030</b>	<b>97,55%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>3.418</b>	<b>3.737</b>	<b>4.041</b>	<b>4.150</b>	<b>4.462</b>	<b>559</b>	<b>613</b>	<b>631</b>	<b>689</b>	<b>742</b>	<b>2,45%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>139.367</b>	<b>136.317</b>	<b>137.284</b>	<b>133.545</b>	<b>117.166</b>	<b>21.758</b>	<b>20.990</b>	<b>20.433</b>	<b>19.831</b>	<b>16.772</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 7. Ukupni turistički promet u domaćinstvu prema podacima iz sustava eVisitor u 2025. godini (usporedba proteklih peti godina)

Podatak koji nije ključan za analizu rezultata, ali svakako ga je dobro spomenuti, je taj da na području mjesta Drvenik posluje sedam hotela od kojih je čak šest kategorizirano sa četiri zvjezdice. Hotelski smještaj jako je važan faktor turizama u mjestu Drvenik jer upravo ovaj tip smještaja najranije otvara i zadnji zatvara svoja vrata turistima. Uz navedenu činjenicu bitna je i ova s početka teksta, a to je da je ovaj tip smještaja najluksuzniji i uređeniji od cjelokupne ponude mjesta, uz još svega nekoliko objekata u domaćinstvu. Osim sedam hotela u ovaj obračun uključeno je i pet pansiona te tri objekta turističkih apartmana.

Osim toga, za turističku zajednicu iznimno je važna ova vrsta smještaja jer se godišnje najviše zaduži turističke pristojbe i najveći iznos se uplati od strane ove vrste smještaja (u 2025. godini uplaćeno 143.747,50 € od ukupno 293.864,88 €).

Najbrojniji turisti koji su boravili u hotelskom smještaju su iz Bosne i Hercegovine s ostvarenim udjelom od 20,93% u ukupnim noćenjima ostvarenim u 2025. godini u hotelskom smještaju. Iza njih su najveći broj noćenja ostavili turisti iz, Francuske (rast od 95,47% u odnosu na prethodnu godinu), Poljske (prošle godine na prvom mjestu), Češke, Njemačke, Slovačke, Ujedinjenog Kraljevstva, Ukrajine, Hrvatske, Slovenije...

Država	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Udio noćenja 2024.
Bosna i Hercegovina	21.404	20.668	18.315	14.140	13.942	4.517	4.203	3.546	2.539	2.542	20,93%
Francuska	20.819	10.651	9.677	9.782	3.995	3.682	2.465	2.353	2.257	782	20,36%
Poljska	18.718	22.655	20.670	23.371	17.780	2.735	3.228	2.891	3.251	2.427	18,30%
Češka	14.030	18.390	16.813	19.863	14.971	1.965	2.663	2.478	2.946	2.163	13,72%
Njemačka	4.826	6.165	5.187	9.996	5.308	1.069	1.336	1.356	3.186	1.223	4,72%
Slovačka	4.805	4.903	6.664	5.929	2.933	663	694	976	873	403	4,70%
Ujedinjena Kraljevina	3.725	4.127	3.838	2.915	46	1.236	1.309	1.133	1.117	14	3,64%
Ukrajina	3.266	4.644	3.197	2.508	4.244	469	654	523	406	633	3,19%
Hrvatska	2.474	4.580	6.018	6.784	6.625	525	1.012	1.272	1.320	1.327	2,42%
Slovenija	2.371	5.761	6.090	5.845	5.382	511	910	1.138	1.086	931	2,32%
Ostale zemlje	5.837	8.130	8.340	5.458	3.987	1.630	2.398	2.796	1.558	866	5,71%
<b>Strani turisti:</b>	<b>99.801</b>	<b>106.094</b>	<b>98.145</b>	<b>99.807</b>	<b>72.588</b>	<b>18.477</b>	<b>19.860</b>	<b>19.190</b>	<b>19.219</b>	<b>11.984</b>	<b>97,58%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.474</b>	<b>4.580</b>	<b>6.664</b>	<b>6.784</b>	<b>6.625</b>	<b>525</b>	<b>1.012</b>	<b>1.272</b>	<b>1.320</b>	<b>1.327</b>	<b>2,42%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>102.275</b>	<b>110.674</b>	<b>104.809</b>	<b>106.591</b>	<b>79.213</b>	<b>19.002</b>	<b>20.872</b>	<b>20.462</b>	<b>20.539</b>	<b>13.311</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 8. Ukupni turistički promet u hotelskom smještaju prema podacima iz sustava eVisitor u 2025. godini (usporedba proteklih pet godina)

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

## 1. Ostvareni prihodi

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti definiranih Zakonom i ranije donesenim planom, turističke zajednice imaju vlastite prihode definirane člankom 59. Zakona. Primarni prihodi turističke zajednice su prihod od turističke pristojbe koji je reguliran *Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20)* te prihod od turističke članarine koji je reguliran *Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i 144/20)*. Osim dva primarna prihoda turistička zajednica također može ostvarivati prihode i na sljedeće načine:

- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (članak 10. stavak 3. Zakona),
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i državnog proračuna,
- prihodi od članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice,
- prihodi od dragovoljnih priloga i darova,
- prihodi od imovine u vlasništvu te
- prihodi od fondova Europske unije i drugih fondova

### 1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Odlukom Županijske skupštine Splitsko-dalmatinske županije o visini turističke pristojbe na području Splitsko-dalmatinske županije za 2025. godinu, od 11. prosinca 2023. godine, visina pristojbe za područje Općine Gradac iznosila je:

**1,50 eura**      **od 01.04. do 30.09.**      - za osobu koja boravi u smještajnom objektu u kojem  
**1,00 eura**      **ostalo razdoblje**                      se obavlja ugostiteljska djelatnost

**1,30 eura**      **od 01.04. do 30.09.**      - za osobu koja boravi u kampu  
**1,00 eura**      **ostalo razdoblje**

za paušalne obveznike:

**50,00 eura po krevetu**                              - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domaćinstvu  
**40,00 eura po krevetu**                              - za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u  
**130,00 eura za svaku smješt. jedinicu**      - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domać. u kampu  
**40,00 eura za svaku smješt. jedinicu**      - za osobe koje pružaju ugo. usluge na OPG-u u kampu

te za vlasnike kuće, apartmana ili stana za odmor u paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji:

**30,00 eura**    - prvi član  
**30,00 eura**    - drugi član  
**10,00 eura**    - svaki sljedeći član

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2025. godinu u iznosu od 120.000,00 eura. Ovaj iznos planiran je i baziran na osnovu očekivanog pozitivnog trenda rasta i uspješne turističke sezone, a i naplate dugovanja turističke pristojbe. U 2025. godini naplaćen je dio dugovanja pristojbe od ranijih godina, točnije 30.000,00 €, te je iz tog razloga premašen planiran iznos ostvarenja koji se kasnije morao regulirati rebalansom. Rebalansom se iznos ovog prihoda povećao sa 120.000,00€ na 125.000,00€, što se kasnije ispostavilo ispravnim i utemeljenim jer je konačan prihod od pristojbe iznosio 125.091,02 eura.

*Zakonom o turističkoj pristojbi* uređena je raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe. Člankom 20. navedenog zakon uplaćena pristojba se raspoređuje na sljedeći način:

- 3,5% sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% sredstava raspoređuju se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),

- 1% sredstava raspoređuje se Hrvatskom crvenom križu (\*definirano drugim zakonom),

preostala sredstva raspoređuju se u sljedećim omjerima:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini za poboljšanje uvjeta boravka turista (TzM Drvenik : Općina Gradac = 70 : 30),
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici (Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije) i
- 20% sredstava HTZ-u.

U svim vrstama smještaja na području mjesta Drvenik u 2025. godini zaduženo je 263.474,04 eura (cca 10.000,00 eura manje od prethodne godine) dok je u istom razdoblju uplaćeno 293.864,88 eura (cca 39.000,00 eura više od prethodne godine).

Glavni razlog manjeg zaduženja leži u tome što se u hotelskom smještaju, objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju, ostvareno 8.400 noćenja manje od prethodne godine. Obzirom da se iznosi pristojbe nisu mijenjali u odnosu na prethodnu godinu nije došlo do većih oscilacija u ostvarenim rezultatima, a najveći pomak napravljen je u naplati gdje se iznos dugovanja sa 67.003,33 eura smanjio na 36.612,49 eura (s tim da je ishodovano rješenje od inspektorata za dug firme ASTRUM d.o.o. na iznos od 26.628,35 eura). Dakle, nakon provedene ovrhe dugovanje pristojbe iznosit će cca 10.000,00 eura.

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Saldo
Hoteli	44.040,99	126.299,75	143.747,50	26.593,24
Kampovi	245,97	26.064,40	27.619,90	-1.309,53
Nekomercijalni smještaj	84,88	6.709,72	6.597,04	197,56
Objekti u domaćinstvu	15.195,05	87.450,92	93.909,19	8.736,78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	7.436,44	16.949,25	21.991,25	2.394,44
<b>Ukupno</b>	<b>67.003,33</b>	<b>263.474,04</b>	<b>293.864,88</b>	<b>36.612,49</b>

Tablica 9. Donos, zaduženje, uplata i saldo prema vrsti objekta u 2025. godini



Graf 3. Struktura uplata turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2025. godini

**Realizacija prihoda od turističke pristojbe: 125.091,02 eura**

## 1.2. Prihodi od turističke članarine

Godišnjim programom rada za 2025. godinu planiran je nešto manji iznos prihoda od članarine u odnosu na prošlogodišnje jer je u prošloj godini došlo do preknjiženja krivo uplaćivane članarine firme ASTRUM d.o.o. te je iz tog razloga prihod od članarine bio dosta veći u odnosu na planirani. Godišnjim programom rada predviđen je prihod u iznosu od 15.000,00 eura, a rebalansom je kasnije iznos smanjen na 14.000,00 eura. I dalje nekolicina obveznika nastavlja uplaćivati članarinu na račun TZO Gradac umjesto na račun TZM Drvenik te se prema praksi dosadašnjih godina, u par navrata, tijekom obračunskog razdoblja izvrši povrat krivo uplaćene članarine.

**Realizacija prihoda od turističke članarine: 13.650,57 eura**

## 1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

U 2025. godini TZM Drvenik ostvarila je prihod iz proračuna Općine Gradac i to u dva navrata, a u ukupnom iznosu od 2.250,00 eura. Planom planirani iznos nije ostvaren u punom iznosu te se rebalansom iznos korigirao s 10.000,00 na 2.250,00 eura.

**Realizacija prihoda od općine/županije i državnog proračuna: 2.250,00 eura**

## 1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ostvarenje prihoda od sustava turističkih zajednica planirano je u iznosu od 25.000,00 eura, ali je izmjena i dopuna godišnjeg programa rada iznos povećan na 33.190,00 eura. Prihodi se odnose na sufinanciranja od HTZ-a, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije te refundacije TZ-ova Makarske rivijere i to:

✓ sufinanciranje projekta „Uređenje šetnice i opremanje plaže“	-	25.000,00 €
✓ sufinanciranje manifestacije „WINE EXPO 2025“	-	2.000,00 €
✓ sufinanciranje manifestacije „DRVENIK CRAFT BEER FEST 2025“	-	2.000,00 €
✓ refundacije troškova TZ-ova MR-a (sajam u Berlinu - informator)	-	1.920,00 €
✓ sufinanciranje projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ (sadnja stabala)	-	1.267,98 €
✓ sufinanciranje akcije čišćenja podmorja	-	1.000,00 €

Refundaciju troškova turističkih zajednica s područja Makarske rivijere za sajam u Berlinu odnosi se na sufinanciranje odlaska informatora (Nedjeljko Kostanić) koji je predstavljao Makarsku rivijeru. Dogovoreno je sufinanciranje svih TZ-ova s područja rivijere u jednakim iznosima.

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 33.187,98 eura**

## 1.5. Prihodi iz EU fondova

TZM Drvenik u 2025. godini nije ostvarila prihod iz EU fondova.

**Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00 eura**

## 1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se prihodi od davanja u najam reklamnog prostora na trajektnom pristaništu u Drveniku koje je ustupljeno Turističkoj zajednici Drvenik na upravljanje od strane Općine Gradac te prihodi od naplate izlagačkih mjesta za pojedine manifestacije. Iznos od 6.000,00 eura rebalansom je smanjen na razinu ostvarenog prihoda od 5.200,00 eura.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 5.200,00 eura**

## 1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine

TZM Drvenik je iz prethodnih godina u 2025. godinu prenijela knjigovodstveni višak prihoda u iznos od 41.602,65 eura.

**Realizacija prihoda iz prethodne godine: 41.602,65 eura**

## 1.8. Ostali prihodi

TZM Drvenik u 2025. godini od ostalih prihoda ostvarila je jedino prihod od oročenih sredstava u visini od 0,12 eura.

**Realizacija ostalih prihoda: 0,12 eura**

## 2. Ostvarene aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Godišnjim programom rada planirana je aktivnosti izrade studije „Izračun prihvatnih kapaciteta“ koja je obvezna za sve turističke zajednice koje spadaju u I. razred indeksa turističke razvijenosti, a sve zbog usklađivanja s novim Zakonom o turizmu. U dogovoru s Turističkom zajednicom općine Gradac pristupilo se izradi dokumenta koji će objediniti sva mjesta s područja općine Gradac. Za provedbu ove aktivnosti angažiran je Poduzetnički centar Aktiva, a izrada dokumenta bila je gotova u drugoj polovici godine jer su ispitivanja turista potrajala do kraja turističke sezone.

Studija „Izračun prihvatnih kapaciteta“ služi kao temelj za izradu dokumenta „Plan upravljanja destinacijom“ koji se donosi na razdoblje od četiri godine. Ovaj dokument predstavlja temelj za donošenje odluka i provedbu mjera upravljanja turizmom. Nakon njegove izrade, TZM Drvenik i TZO Gradac prosljedile su ga Općini Gradac koja je zadužena za provođenje javnog savjetovanja nakon kojeg ide usvajanje (očekivano do početka turističke sezone 2026. godine).

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Dokument o stanju destinacije te dokument koji definira smjer i ciljeve koji se žele ostvariti u roku od četiri godine, a koji su u skladu prvenstveno s potrebama lokalnog stanovništva te turista.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Direktor i ured TZM Drvenik, Poduzetnički centar AKTIVA

##### **Realizacija:**

11.962,50 eura

### 2. Razvoj turističkog događaja

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod ovom aktivnošću prvotno su planirana tri projekta no zbog zahtjevnosti poslova i poteškoća realiziran je dio samo jednog projekt dok se ostala dva planira realizirati u 2026. godini. Kroz aktivnost stvaranja novih turističkih proizvoda planirana je obnova suhozida kroz organizaciju radionice, uređenje i opremanje bunkera na Drveničkim stinama te puta za vrh Sokolić, održavanje i opremanje pješačkih i planinarskih staza. Realiziran je dio projekta vezanog uz valorizaciju bunkera i lokacije na Drveničkim stinama, a isto se odnosi na djelomično čišćenje rovova te prilaznog puta, ali najveći dio se odnosi na uređenje odnosno obnovu kapelice. Obnova kapelice provodi se uz angažman volontera iz mjesta, a TZM Drvenik je u 2025. godini sudjelovala s nabavkom kipa svetca koji će se postaviti u kapelicu (isto će pričekati na završetak obnove).

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Realizacijom ovog projekta dobit će novi proizvod koji će biti zanimljiv turistima u ljetnim mjesecima, ali također i planinarima tijekom cijele godine. Pogotovo jer se radi o poznatom vrhu (Sokolić) u okvirima planinarstva na području Hrvatske.

##### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Direktor TZM Drvenik, volonteri, vanjski suradnici

##### **Realizacija:**

1.534,76 eura

#### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuiranim razvijanjem događanja u destinaciji TZM Drvenik potiče turiste na njihov dolazak i odabir destinacije. Pokušavajući unaprijediti već standardne manifestacije koje se održavaju u destinaciji, osmišljavaju se nove

manifestacije, a pogotovo one koje obogaćuju period izvan glavne turističke sezone. U 2025. godini nastavilo se s održavanjem velikog broja manifestacija jer su iste nailazile na pozitivne povratne informacije od turista te kako bi im se ljetni odmor učinio što zanimljivijim pored „sunca i mora“ koji su najveći motiv posjeta mjestu Drvenik. Ovo je popis datuma i održanih manifestacija u 2025. godini:

- 1. ožujka – maškare (koncert KANDŽIJE) u Jurića zidini
- 23. travnja – proslava Sv. Jurja
- 9. svibnja – izlet na Drveničke stine
- 17. lipnja – glazbena promenade, GV
- 26. lipnja – klapa BERULIA, DV
- 30. lipnja – sajam domaćih proizvoda + DJ, GV
- 1. srpnja – glazbena promenade, DV
- 6. srpnja – dalmatinske šansone, GV
- 7. srpnja – sajam domaćih proizvoda + DJ, DV
- 11. srpnja – Drvenik Craft Beer Fest – LJETNO KINO + DJ, DV
- 12. srpnja – Drvenik Craft Beer Fest – TWINS ROCK BEND + DJ, DV
- 15. srpnja – glazbena promenade GV
- 16. srpnja – pjena party DV
- 19. srpnja – klaun SPARTANKO GV
- 20. srpnja – dalmatinske šansone DV
- 21. srpnja – sajam domaćih proizvoda + DJ GV
- 25. srpnja – ribarska večer DV
- 29. srpnja – glazbena promenade GV
- 30. srpnja – turnir u pikadu + DJ DV
- 2. kolovoza – Panic in Drvenik DV
- 4. kolovoza – WINE EXPO – Klapa BERULIA & TEDI SPALATO DV
- 7. kolovoza – glazbena promenade GV
- 8. kolovoza – ribarska večer GV
- 12. kolovoza – glazbena promenade DV
- 16. kolovoza – proslava Sv. Roka – DREAMERS BEND GV
- 19. kolovoza – glazbena promenade GV
- 23. kolovoza – klaun SPARTANKO DV
- 24. kolovoza – dalmatinske šansone GV
- 25. kolovoza – sajam domaćih proizvoda DV
- 28. kolovoza – glazbena promenade DV
- 1. rujna – sajam domaćih proizvoda + DJ GV
- 2. rujna – glazbena promenade DV
- 9. rujna – glazbena promenade GV
- 12. listopada – akcija čišćenja podmorja
- 13. prosinca – koncert „NA OSVIT SVETA BOŽIĆA“
- 19. prosinca – radionica oslikavanja platnenih torbi
- 20. prosinca – trash party u Jurića zidini
- 26. prosinca – promocija knjige „Tamo gdje duga dobiva boju“, Martina Divić
- 27. prosinca – Božićni malonogometni turnir
- 28. prosinca – koncert PORTO MORTO
- 30. prosinca – radionica za djecu „Božićni slime party“

Osim pobrojanih manifestacija od 15. lipnja do 15. rujna na balkonu teretanu odražavani su treninzi gimnastike, joge i pilatesa svaki ponedjeljak, srijedu i petak.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Održavanjem različitih manifestacija postiže se povećana turistička ponuda kroz cijelu godinu, ali najviše u ljetnim mjesecima kada je turistička aktivnost najznačajnija. U oba slučaja ostvaruje se cilj većeg turističkog prometa kroz cijelu godinu. Tijekom prethodne ljetne turističke sezone održan je popriličan broj manifestacija, a zbog dobre suradnje s izvođačima i ostvarenog pozitivnog odnosa razmotrit će se mogućnost nastavka održavanja manifestacija koje su se pokazale uspješnima. Osim svih pobrojanih manifestacija 2.672,50 eura se odnosi na sufinanciranje raznih udruga koje organiziraju sportske i kulturne sadržaje na području mjesta Drvenik i općine Gradac.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

66.732,19 eura

### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suglasnosti sa ostalim turističkim zajednicama sa područja Makarske rivijere dogovoreno je da TZM Drvenik angažira i plati troškove za jednog informatora koji će otići na sajam u Munchenu. Osim tog nastupa sufinanciran je odlazak informatora kojeg je angažirala TZO Brella na sajmove u Beču i Munchenu. U 2025. godini nastavljen je suradnja i sudjelovanje u slovenskom časopisu HRVAŠKI TURIZEM, a uz to je i otkupljen dio časopisa za promociju SeaGazing Dalmatia koji promovira Makarsku rivijeru. Također, pod ovaj trošak spada i odlazak direktora na studijsko putovanje u Portugal u organizaciji TZSDŽ-a te prisustvovanje Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku, manifestaciji koju organizira HTZ.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je promidžba destinacije koja se postiže prisutnosti na glavnim svjetskim trgovačkim i turističkim sajmovima. Uz sajmove, vodilo se računa da, u mjeri mogućnosti, TZM Drvenik bude zastupljen i u tiskanim promo materijalima koji promoviraju Makarsku rivijeru, a samim tim i mjesto Drvenik. Odazivom na studijsko putovanje i DHT ostvaruje se povezivanje i umrežavanje s ostalim dionicima turističkog sektora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik

**Realizacija:**

7.112,59 eura

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kreiranje promotivnog materijala odvija se u mjesecima kada se priprema turistička sezona odnosno u vremenu kada se odvija rezervacija smještajnih kapaciteta. Provedena aktivnost u 2025. godini izgledala je ovako:

- turističke karte SDŽ Explore Dalmatia sa ilustriranim zanimljivostima i atrakcijama, a čiji godišnji oglas i određen broj primjeraka godišnje iznosi 690,00 eura,
- održavanje u radu dvije live kamere u mjestu Drvenik u iznosu od 1.152,00 eura,,
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama u iznosu od 3.600,00 eura,
- tisak brošure Makarske rivijere (NOVI DIZAJN) u iznosu od 1.924,75 eura, te
- ostali promidžbeni materijal.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prisustvom u oglasnom prostoru raznih vodiča i promotivnog materijala ostvaruje se željeni učinak prepoznatljivosti destinacije. Pogotovo kod starije populacije koja ima naviku uzimati tiskane primjerke promotivnih materijala za razliku od mlađih generacije koji su pretežito okrenitu online izdanjima i digitalnim kanalima. Live kamere omogućuju turistima, ali i lokalnom stanovništvu, da u svako doba dana na dvije lokacije (Gornja i Donja Vala) pregledaju situaciju

u mjestu, bilo vremensku, gužve i slično. Otkupljen je dio brošura Makarske rivijere za potrebe TZM-a Drvenik u naredne dvije turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik

**Realizacija:**

10.086,84 eura

*3.4. Internetske stranice*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2025. godine na službenoj web stranici [www.drvenik.hr](http://www.drvenik.hr) nije bilo značajnijih zahvata osim manjih intervencije vezane za održavanje stranice. Dio iznosa potrošen za realizaciju ove aktivnosti odnosi se na redovno funkcioniranje stranice što podrazumijeva godišnji trošak domene drvenik.hr, hosting paket drvenik.hr, hosting internet stranice te tzv. kolačiće na web stranici.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Internet stranica služi za informiranje turista o ponudi mjesta odnosno sadržajima i zanimljivostima koje mogu pronaći i posjetiti. Uz navedeno, također služi za obavješćavanje iznajmljivača i javnosti o zakonskim regulativama, planovima TZM Drvenik i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

1.535,00 eura

*3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod ovom aktivnošću misli se na otkup profesionalnih fotografija za bazu podataka i aktualne slike mjesta i njegove ponude. Krajem lipnja 2025. godine angažiran je fotograf Julien Duval te je dopunjen fond fotografija kojim raspolaže TZM Drvenik.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Velika baza fotografija i videozapisa omogućit će tokom cijele godine postavljanje atraktivnih i primamljivih fotografija na društvenim mrežama TZM Drvenik, reklamama, plakatima i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

1.050,00 eura

*3.6. Turističko-informativne aktivnosti*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U turističkom uredu tijekom turističke sezone bile su zaposlene 2 osobe kao informatori u TIC-u u svrhu informiranja turista i pomoći lokalnim iznajmljivačima prilikom popunjavanja slobodnog smještaja. Po proteku sezone zaposlena je jedna osoba u cilju pomoći oko administrativnih poslova, ali pretežito za pomoć pri organizaciji i vođenju manifestacija tijekom adventa.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Zaposlenjem radnika dovelo je do bolje informiranost turista kojima se pomaže u pronalasku smještaja te u raznim drugim zahtjevima s kojima svakodnevno posjećuju ured TZ-a. Zaposlenje djelatnika u zimskim mjesecima rezultiralo je većim brojem manifestacija u vrijeme adventa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

14.528,35 eura

**4. Destinacijski menadžment****4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Organizirati i sufinancirati studijsko putovanje za iznajmljivače koji redovito plaćaju turističku pristojbu i članarinu. Putovanje je edukativnog karaktera jer im se prezentiraju primjeri dobre prakse destinacije u koju će se putovati. Izbor destinacije za putovanje u 2025. godini pao je na Slavoniju, a isto je trajalo od 13. do 16. ožujka 2025. godine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj koji će se postići ovom aktivnošću su educiraniji iznajmljivači s novim idejama i razmišljanjima o turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik, putnička agencija EXPLORA

**Realizacija:**

1.325,00 eura

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave je propisana Zakonom pa se aktivnosti i intervencije u mjestu svaki put komuniciraju s Općinom Gradac te provedu u skladu s vlastitim mogućnostima. Imajući svoj proračun na raspolaganju, TZM Drvenik intervenira zahvatima ili projektima koje smatra da su u korist poboljšanja boravka turista u destinaciji. Do takvih je situacija došlo i u 2025. godini te su odrađeni sljedeći radovi:

- akcija čišćenja podmorja	-	1.149,48 €
- sadnja stabala „Hrvatska prirodno tvoja“	-	2.233,66 €
- postavljenje bova	-	4.579,38 €
- uređenje dječjeg igrališta – grafiti	-	5.106,60 €
- produženje šetnice Lučki brig – Dubravice	-	20.000,00 €
- ostale manje intervencije uređenja mjesta i plaže	-	3.472,16 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Provođenjem aktivnosti očuvanja i održavanja okoliša i sličnih zahvata mjesto dobiva na uređenosti, izgledu i opremi koja je turistima potrebna za ugodniji boravak i odmor u destinaciji. Najveći dio ove aktivnosti otapa na projekt uređenje mjesta i plaže kroz oslikavanje zida grafitima morskih motiva te sufinanciranje produžetka šetnice/lungomarea Lučki brig.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik, vijeće

**Realizacija:**

36.541,28 eura

**6. Administrativni rashodi****6.1. Plaće****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost uključuje bruto plaću zaposlenika odnosno direktora sa svim pripadajućim naknadama, putnim nalogima i loko vožnjom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Jedan stalni zaposlenik koji je na raspolaganju cijele godine turistima i članovima turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

24.192,15 eura

**6.2. Materijalni troškovi****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Troškovi funkcioniranja rada ureda TZM Drvenik:

- računovodstvene usluge	-	3.000,00 €
- usluge telefona, mobitela i interneta	-	2.024,43 €
- usluge banke i FINA-e	-	589,43 €
- uredski i ostali troškovi ureda	-	1.237,68 €
- uređenje ureda (postavljanje grilja)	-	2.512,50 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Rad ureda tokom cijele godine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica mjesta Drvenik

**Realizacija:**

9.364,04 eura

**6.3. Tijela turističke zajednice****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ukupni trošak ove aktivnosti odnosi se na putni nalog odlaska na skuštinu TZ SDŽ-a zastupnika TZM Drvenik.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Zakonski rad tijela TZM Drvenik i zadovoljstvo članova tijela koji redovno prisustvuju u radu ove turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Tijela Turističke zajednice mjesta Drvenik

**Realizacija:**

122,60 eura

Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2025. godini

	PRIHODI	Plan za 2025. (u eurima)	Rebalans plana za 2025. (u eurima)	OSTVARENO do 31.12.2025. (u eurima)	Indeks OST/REB	Udio u prihodima
1.	Izvorni prihodi	135.000,00 €	139.000,00 €	138.741,59 €	99,81	62,78%
1.1.	Turistička pristojba	120.000,00 €	125.000,00 €	125.091,02 €	100,07	56,61%
1.2.	Članarina	15.000,00 €	14.000,00 €	13.650,57 €	97,50	6,18%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 €	2.250,00 €	2.250,00 €	100,00	1,02%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00 €	33.190,00 €	33.187,98 €	99,99	15,02%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €			#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.000,00 €	5.200,00 €	5.200,00 €	100,00	2,35%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	32.000,00 €	41.602,65 €	41.602,65 €	100,00	18,83%
7.	Ostali prihodi	0,00 €	0,10 €	0,12 €	120,00	0,00%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>208.000,00 €</b>	<b>221.242,75 €</b>	<b>220.982,34 €</b>	<b>99,88</b>	<b>100,00%</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eurima)	Rebalans plana za 2025. (u eurima)	Ostvarenje do 31.12.2025. (u eurima)	Indeks R2025/2025	Udio u rashodima
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	13.000,00 €	10.766,25 €	11.962,50 €	111,11	5,41%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	12.000,00 €	10.766,25 €	11.962,50 €	111,11	5,41%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	63.200,00 €	66.507,26 €	68.266,95 €	102,65	30,89%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00 €	1.534,76 €	1.534,76 €	100,00	0,69%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	59.200,00 €	64.972,50 €	66.732,19 €	102,71	30,20%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	44.000,00 €	33.885,00 €	34.312,78 €	101,26	15,53%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00 €	7.200,00 €	7.112,59 €	98,79	3,22%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00 €	9.500,00 €	10.086,84 €	106,18	4,56%
3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	1.535,00 €	1.535,00 €	100,00	0,69%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00 €	1.050,00 €	1.050,00 €	100,00	0,48%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000,00 €	14.600,00 €	14.528,35 €	99,51	6,57%
4.	<b>DESTINACUSKI MENADŽMENT</b>	44.100,00 €	37.866,80 €	37.866,28 €	100,00	17,14%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00 €	1.325,00 €	1.325,00 €	100,00	0,60%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	41.100,00 €	36.541,80 €	36.541,28 €	100,00	16,54%
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	43.100,00 €	34.500,00 €	33.678,79 €	97,62	15,24%
6.1.	Plaće	30.000,00 €	24.100,00 €	24.192,15 €	100,38	10,95%
6.2.	Materijalni troškovi	12.100,00 €	9.400,00 €	9.364,04 €	99,62	4,24%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.000,00 €	122,60 €	12,26	0,06%
7.	<b>REZERVA</b>	600,00 €	37.717,44 €	34.895,04 €	92,52	15,79%
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00%
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>208.000,00 €</b>	<b>221.242,75 €</b>	<b>220.982,34 €</b>	<b>99,88</b>	<b>100,00%</b>

## Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF)

Vrsta posla 708

Obrazac  
PR-RAS-NPF

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK**Poštanski broj: **21333**Mjesto: **DRVENIK**Adresa sjedišta: **DONJA VALA 241**Račun (IBAN): **HR8124070001100484450**RNO broj: **0152642**Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **02669862**Šifra grada/općine: **134**

Grad/općina: GRADAC

OIB: **57519459589**Oznaka razdoblja: **2025-12**Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	183.386,68	179.379,69	97,8
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	17.601,14	13.650,57	77,6
3211	Članarine	006	17.601,14	13.650,57	77,6
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	108.598,97	125.091,02	115,2
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	108.598,97	125.091,02	115,2
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	5.795,56	5.000,12	86,3
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0,12	0,12	100,0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	0,12	0,12	100,0
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	5.795,44	5.000,00	86,3
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	5.795,44	5.000,00	86,3
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	0,00	2.250,00	-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	2.250,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027		2.250,00	-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0,00	0,00	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-

36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	2.442,72	2.120,00	86,8
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	2.442,72	2.120,00	86,8
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	2.442,72	2.120,00	86,8
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	48.948,29	31.267,98	63,9
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	48.948,29	6.267,98	12,8
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051		25.000,00	-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
<b>RASHODI</b>					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	171.003,57	204.863,08	119,8
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	32.717,76	34.101,73	104,2
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	26.468,66	29.271,89	110,6
4111	Plaće za redovan rad	057	26.468,66	29.271,89	110,6
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	1.728,58		0,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	4.520,52	4.829,84	106,8
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	4.520,52	4.829,84	106,8
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	119.897,78	151.985,16	126,8
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	1.455,00	3.256,26	223,8
4211	Službena putovanja	069	555,00	2.793,76	503,4
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	900,00	462,50	51,4
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	2.165,13	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079		2.165,13	-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	97.106,47	117.304,46	120,8
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.754,35	2.730,29	99,1
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	2.968,12	26.424,38	890,3
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	21.006,55	9.162,43	43,6
4254	Komunalne usluge	091	78,61	96,62	122,9
4255	Zakupnine i najamnine	092	4.237,50	2.907,50	68,6
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	54.914,63	63.776,63	116,1
4258	Računalne usluge	095	1.996,22	1.533,72	76,8
4259	Ostale usluge	096	9.150,49	10.672,89	116,6
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	9.915,42	18.317,09	184,7
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	8.711,45	17.904,11	205,5
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	68,25	62,70	91,9
4264	Sitan inventar i auto gume	101	1.135,72	350,28	30,8
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	11.420,89	10.942,22	95,8
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	11.418,90	10.747,22	94,1
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106		195,00	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	1,99		0,0

43	Rashodi amortizacije	108	12.188,71	13.762,95	112,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.239,32	1.001,78	80,8
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	543,39	305,28	56,2
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	543,39	305,28	56,2
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	695,93	696,50	100,1
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	695,09	696,37	100,2
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118	0,84	0,13	15,5
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	4.960,00	2.672,50	53,9
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	3.000,00	1.672,50	55,8
4511	Tekuće donacije	122	3.000,00	1.672,50	55,8
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	1.960,00	1.000,00	51,0
4521	Kapitalne donacije	126	1.960,00	1.000,00	51,0
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	1.338,96	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	1.338,96	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136		13,96	-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138		1.325,00	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	171.003,57	204.863,08	119,8
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	12.383,11	0,00	0,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0,00	25.483,39	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	29.219,54	41.602,65	142,4
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	41.602,65	16.119,26	38,7
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
<b>DODATNI PODACI</b>					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	381,70	4.755,76	1.245,9
11-dugotrajno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	201.336,68	199.379,69	99,0
11-podrazno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	196.962,62	203.418,50	103,3
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	4.755,76	716,95	15,1
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	1	1	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	1	1	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>		AOP	<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
<b>Opis stavke</b>		AOP	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>	<b>Indeks (5/4)</b>
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	2,00	2,00	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: DUJE LOZINA

23

Datum: 26.2.2026.



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA  
DRVENIK  
DONJA VALA 241  
21333 DRVENIK

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: 57519459589  
Obveznikov matični broj: 02669862  
Obveznikov naziv: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID izvještaja: 8086800 - Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2025.

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: 28.02.2026.

Datum izdavanja: 28.02.2026.

Ovjera FINA-e  
FINANCIJSKA AGENCIJA  
REGIONALNI CENTAR SPLIT  
POSREDOVANJE MAKARSKA

Financijska agencija | Ulica grada Vukovara 70 | 10000 Zagreb | telefon: (01) 612 8375 | telefaks: (01) 612 8383  
adresa e-pošte: rgn@fina.hr  
Call center - besplatni telefon: 0800 0080 | adresa e-pošte: info@fina.hr