

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU



10. ožujka 2021. godine

Sadržaj

1. OSTVARENI PRIHODI.....	2
1.1. Prihodi od turističke pristojbe.....	2
1.2. Prihodi o turističke članarine.....	3
1.3. Prihodi iz proračuna Općine Gradac.....	3
1.4. Prihodi od drugih aktivnosti.....	3
1.5. Prijenos viška prihoda prethodne godine.....	3
1.6. Ostali nespomenuti prihodi.....	3
1.7. Prihodi od kamata.....	4
2. PLANIRANE I IZVRŠENE AKTIVNOSTI.....	4
2.1. Administrativni rashodi.....	4
2.1.1. Rashodi za radnike.....	4
2.1.2. Rashodi ureda.....	4
2.1.3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice.....	4
2.2. Dizajn vrijednosti.....	4
2.2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine.....	4
2.2.2. Manifestacije.....	5
2.3. Komunikacija vrijednosti.....	5
2.3.1. Online komunikacije.....	5
2.3.2. Offline komunikacije.....	5
2.4. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	5
2.4.2. Posebne prezentacije.....	5
2.5. Interni marketing.....	6
2.5.1. Edukacija.....	6
2.6. Marketinška infrastruktura.....	6
2.6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	6
2.7. Posebni programi.....	6
2.7.1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma.....	6
2.8. Transfer turističke pristojbe općini Gradac.....	6
3. PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU.....	6
4. TABLIČNI PRIKAZ PLANA, REBALANSA I REALIZACIJE PRIHODA I RASHODA.....	7
5. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI (SIJEČANJ-PROSINAC 2020.)	9
6. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ SUKLADNO RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA.....	13
7. POTVRDA FINA-e O PREUZTOM FINANCIJSKOM IZVJEŠTAJU.....	19
.....	19

Turističke zajednice dužne su po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama, a temeljem članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) (u daljnjem tekstu: Zakon), donijeti izvješće o izvršenju programa rada do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada, sukladno uputama, obvezno sadrži tekstualni dio u kojem je potrebno iskazati detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Nadalje, prije početka analize ostvarenih prihoda i realiziranih aktivnosti valja napomenuti kako je godišnji program rada za 2020. godinu napravljen i usvojen prema odredbama „starog” Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Također, prilikom izrade i usvajanja godišnjeg programa za 2020. godinu nitko nije mogao prognozirati pandemiju korona virusa koja je ograničila putovanja te na taj način prouzrokovala velike promjene turističkih aktivnosti što je u konačnici rezultiralo znatnim padom turističkog prometa.

Zbog nastalih nepredviđenih promjena turistička zajednica je u prethodnoj godini bila primorana donijeti izmjene i dopune programa rada pa je isto učinjeno na I. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Drvenik 31. prosinca 2020. godine.

1. OSTVARENI PRIHODI

Turističke zajednice primarno se financiraju izvornim приходima odnosno приходima turističke pristojbe i turističke članarine dok ujedno postoji mogućnost prihoda stjecati iz drugih izvora kao što su primjerice proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i državnog proračuna, imovina u vlasništvu, fondovi Europske unije i drugi fondova kao i na ostale načine propisane člankom 59. Zakona.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2020. godinu u iznosu od 1.150.000,00 kuna. Ovaj iznos baziran je na godini koja je prethodila razdoblju za koji je navedeni iznos planiran uz blagi trend rasta koji se trebao ostvariti uz sve ranije pozitivne najave turističke sezone. Unutar planiranog iznosa uračunato je i 30% turističke pristojbe koji se iznos sukladno zakonskoj raspodjeli uplaćenih sredstava na ime turističke pristojbe uplaćuje Općini Gradac. Od 01.01.2020. godine navedenih 30% od 65%, koliko zakonski sljedi lokalne turističke zajednice, direktno se s uplatnog računa prosljeđuje na općinski račun no ranije je spomenuto kako je program rada izrađen na temelju tada aktivnih zakonskih propisa.

Pojavom korona virusa, koji je i dan danas prisutan, ograničena je turistička aktivnost što je u prethodnoj godini, a vjerojatno će i u narednim, uzrokovalo značajan pad turističkog prometa te ujedno i pad priljeva turističke pristojbe. Samom padu prihoda od pristojbe pridonijela je i odluka Vlade RH o 50%-tnom smanjenju paušala pristojbe za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i na OPG-u za glavne krevete te 100%-tnom oslobođenju za pomoćne krevete. Uz ranije spomenute razloge došlo je i do odjavljivanja rješenja o iznajmljivanju pa je sve zajedno rezultiralo ostvarenim prihodom od pristojbe u iznosom od 290.552,04 kuna što je 25,27% u odnosu na planirani iznos.

Iako na području ove turističke zajednice ne postoje nautički vezovi, na zadnji dan 2020. godine ručnim rasporedom uplaćeno je 80,73 kuna pristojbe za noćenja na plovnom objektu.

Realizacija prihoda od turističke pristojbe: 290.552,04 kn

1.2. Prihodi o turističke članarine

Planom je bilo predviđeno 80.000,00 kuna prihoda o turističke članarine no na kraju razdoblja prihod je ostvaren u iznosu od 49.998,22 kuna što je 62,50% u odnosu na plan. Plan se bazirao na uvođenju naplate godišnjeg paušalnog iznosa članarine od osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na OPG-u no isti je umanjnjen za 50% za glavne krevete te u potpunosti oslobođen plaćanja za pomoćne krevete što je najveći razlog ovolikog odstupanja od planiranog iznosa.

Realizacija prihoda od turističke članarine: 49.998,22 kn

1.3. Prihodi iz proračuna Općine Gradac

Predviđeni prihodi od općine iznosili su 30.000,00 kuna što je trebalo biti realizirano i zamišljeno kao potpora općine u organizaciji manifestacija, ali do kraja izvještajnog razdoblja nije ostvareno ništa zbog zabrane okupljanja i organizacije manifestacija koje su trebale biti sufinancirane.

Realizacija prihoda iz proračuna Općine Gradac: 0,00 kn

1.4. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodima od drugih aktivnosti smatraju se prihodi od davanja u najam reklamnog prostora na trajektnom pristaništu u Drveniku koje je ustupljeno turističkoj zajednici na upravljanje od strane Općine Gradac te prihodi od vlastite imovine. Planiran je iznos od 55.000,00 kuna, a ostvareno 20.518,50 kuna što je 37,31% od ukupnog planiranog iznosa. Smanjenje realizacije uzrokovano je odustajanjem većine zakupoprimalaca od najma u 2020. godini zbog ionako ugroženog poslovanja i likvidnosti kao posljedicu korona virusa. Prihodi od vlastite imovine je iznos kojeg turistička zajednica uspije naplatiti od usluga tuširanja na tušu postavljenom na kupalištu Lučki brig, a isti je kao i ostale stavke prihoda u prethodnoj godini zabilježio pad u odnosu na godinu ranije.

Realizacija prihoda od drugih aktivnosti: 20.518,50 kn

1.5. Prijenos viška prihoda prethodne godine

Planirani prijenos 14.000,00 kuna kao viška prethodne godine nije realiziran zbog naknadnog utvrđivanja nedosljedne izrade izvješća o izvršenju programa. Akumulirani višak prihoda ne odgovara stvarnom stanju te bi unos bilo kojeg iznosa bio netočan i nerealan, a istovremeno bi neosnovano povećao ukupan iznos prihoda i sam izvještaj izgubio na vjerodostojnosti. Knjigovodstveni iznos viška prihoda koji se prenosi u 2021. godinu iznosi 141.378,89 kuna.

Realizacija viška prihoda prethodne godine: 0,00 kn

1.6. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 30.990,00 kuna, a ostvareni su u iznosu od 10.550,00 kuna što je 34,04% u odnosu na plan. Najveći razlog neostvarenja planiranog iznosa je ograničavanje odnosno zabrana održavanja manifestacija na kojima turistička zajednica naplaćuje kotizaciju za sudjelovanje i izlaganje. Dok je drugi razlog nesudjelovanje u projektu Welcome desk zračna luka Split kojeg ugovara TZM Drvenik u ime svih turističkih zajednica s područja Makarske rivijere koje u konačnici refundiraju iznos ugovora sukladno udjelima u noćenju.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda: 10.550,00 kn

1.7. Prihodi od kamata

Prihodi od kamata na kraju razdoblja iznosili su 2,19 kuna.

Realizacija prihoda od kamata: 2,19 kn

2. PLANIRANE I IZVRŠENE AKTIVNOSTI

2.1. Administrativni rashodi

2.1.1. Rashodi za radnike

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prvotnim planom za troškove bruto plaća i naknada direktoru, administratorici te informatoru na uobičajenih 3 mjeseca unutar glavne sezone bilo je predviđeno 270.000,00 kuna. Zbog pojave korona virusa i pretpostavke o lošijoj sezoni aneksom ugovora umanjena je plaća direktora za 55% od sredine ožujka dok se istovremeno s administratoricom nije produžio ugovor, a u toku sezone nije se zapošljavao informator u sezoni pa je rebalansom predviđen trošak od 121.000,00 kuna. Zbog obavezne samoizolacije direktora u prosincu 2020. godine, čiji trošak snosi HZZO, došlo je do blagog odstupanja od iznosa planiranog rebalansom. Na rashode za radnike utrošeno je 116.860,72 kn prema sljedećoj strukturi:

- bruto plaće radnika – 104.929,29 kn
- naknade troškova radnicima – 11.931,43 kn

2.1.2. Rashodi ureda

Za potrebe obavljanja svojih zadaća i ostvarenje ciljeva TZM Drvenik koristi objekt u vlasništvu Općine Gradac koja je isti ustupila na korištenje bez naknade. Predviđeni troškovi ureda iznosili su 54.000,00 kuna dok se naknadno rebalansom predvidjela realizacija u iznosu od 35.000,00 kuna. Sveukupni troškovi za uredski materijal, usluge dostave FINA i OTP izvoda, knjigovodstvenih usluga, usluge interneta i telefona te sličnih, na kraju 2020. godine realizirani su u iznosu od 34.282,60 kn.

2.1.3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Rad u tijelima Turističke zajednice mjesta Drvenik baziran je na volonterskoj bazi odnosno za rad u bilo kojem tijelu članovi ne primaju naknadu. Od ukupno planiranih 3.000,00 kuna, koji su namijenjeni organizaciji domjenka, rebalansom je odlučeno da se na rad tijela neće trošiti u prethodnoj godini. Ovoj odluci je pridonijela činjenica da je tokom prošle godine nakon pojave pandemije bilo ograničeno, a često i zabranjeno okupljanje.

2.2. Dizajn vrijednosti

2.2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu, na uređenje mjesta planom je bilo predviđeno 240.000,00 kuna no nakon pojave korona virusa obustavljeni su svi radi i otkazani svi daljnje planirani radovi pa su se rebalansom predviđeni troškovi smanjili na 127.000,00 kuna. Konačno je realiziran iznosu od 126.876,25 kuna prema sljedećoj strukturi:

- uređenje i održavanje plaža – 85.737,50 kn

- ostale javne površine, objekti i komunalna oprema – 15.518,75 kn
- uređenje i održavanje biciklističkih i pješačkih staza – 25.620,00 kn

2.2.2. Manifestacije

Trošak za provedbu, organizaciju i potporu organizaciji manifestacija planiran je u iznosu od 245.000,00 kuna, ali kako je već ranije spomenuto zbog zabrane i ograničenja okupljanja koje je bilo na snazi gotovo cijelu 2020. godinu planirani iznos se nije utrošio pa se rebalansom predviđeni iznos troška manifestacija smanjio na 30.500,00 kuna. U analiziranom razdoblju TZM Drvenik prvi puta je raspisala javni poziv za dodjelu potpora manifestacija na osnovu kojeg je vijeće donijelo odluku o visini potpora pojedinim udrugama. Nažalost, zbog neostvarenja planiranih prihoda nije bilo moguće sufinancirati određene projekte i manifestacije pa se sama odluka naknadno poništila dok prethodno niti manifestacije nisu održane zbog ograničenja. Jedina potpora isplaćena je ranijom odlukom malonogometnom klubu za ostvareni uspjeh i osvajanje lige. Realizirani iznos manifestacija je 30.576,36 kn prema sljedećoj strukturi:

- kulturno-zabavne manifestacije – 13.535,20 kn
- sportske i kulinarske manifestacije – 2.903,00 kn
- ekološke manifestacije – 10.915,54 kn
- potpore manifestacijama 3.222,62 kn

2.3. Komunikacija vrijednosti

2.3.1. Online komunikacije

Na online komunikacije proračunom je bilo predviđeno 30.000,00 kn, dok je rebalansom iznos smanjen na 16.500,00 kn što je 55% od planiranog. Ovom stavkom obuhvaćaju se svi troškovi koji su vezani za internet stranicu i njeno oglašavanje u mjeri u kojoj je Zakonom dozvoljeno. To su dakle fiksni troškovi zakupa domene, internet hosting, usluga tzv. kolačića na internet stranici te troškovi prevođenja i dodavanja češkog jezika na stranicu drvenik.hr. Svi navedeni troškovi realizirani su u ukupnom iznosu od 16.506,14 kuna, a dijele se prema sljedećoj strukturi:

- internet oglašavanje – 5.467,82 kn
- internet stranica i upravljanje internet stranicama – 11.038,32 kn

2.3.2. Offline komunikacije

U 2020. godini nije bilo znatnijih izdataka u segmentima ove stavke kao što je to bilo prvotno planirano te su se otkazala sva nova ugovaranja i izrade novih brošura. Količine materijala reducirane su i usklađene s obzirom na turistički promet i broj turista u destinaciji, a gotovo svi raniji partneri korigirali su cijene novonastaloj situaciji pa je tako ured turističke zajednice bio čitavo ljeto opremljen s dostatnom količinom promotivnog materijala u obliku karti, vodiča i brošura. Također je nastavljeno raditi na projektu osmišljavanja i izdavanja knjige „Ljubav kneza Kostanića” s autorom Milkom Pekom i ilustratorom Vladimirom Davidenom, a knjiga je krajem godine, u dogovoru s općinom, tiskana. Troškovi promocijskog materijala, općeg oglašavanja na radiju i u gradskim vodičima te troškovi brošura i ostalog tiskanog materijala iznose 25.126,32 kune.

2.4. Distribucija i prodaja vrijednosti

2.4.2. Posebne prezentacije

Jedina stavka unutar rashoda koja se rebalansom nije mijenjala je 2.000,00 kuna za godišnju članarinu Lokalnoj akcijskog grupi Adrion te je ista realizirana.

2.5. Interni marketing

2.5.1. Edukacija

Na direktorovo polaganje stručnog ispita za rad u turističkim zajednicama i na sudjelovanje na danima cikloturizma potrošeno je ukupno 1.842,00 kune.

2.6. Marketinška infrastruktura

2.6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Povodom organizacije 2. downhill utrke koja je održana 07. lipnja snimljen je i montiran video utrke kojeg se ubuduće planira koristiti za promociju staze i utrke te daljnje razvijanja ovog tipa aktivnog i ekstremnog turizma. Za ove usluge potrošeno je 1.500,00 kuna.

2.7. Posebni programi

2.7.1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma

U cilju razvoja cikloturizma i proširenja ponude sve turističke zajednice s područja Makarske rivijere osim TZO Baška Voda udružile su se u provedbu zajedničkog projekta *Razvoja cikloturističke destinacije Makarske rivijere* te se trošak od 12.728,12 kuna odnosi na drugu fazu projekta. Projekt se provodi u koordinaciji s TZ-om Vrgorac i Imota te je zamisao i svrha projekta osmisliti 3 biciklističke etape koje bi bile samostalne, a istovremeno bi postojala mogućnost spajanja sve tri.

2.8. Transfer turističke pristojbe općini Gradac

Godišnji program rada rađen je sukladnom starom Zakonu kojim bi se 30% iznosa uplaćene turističke pristojbe prosljeđivalo JLS-ovima, ali od 01.01.2020. godine taj iznos se automatski prosljeđuje na IBAN Općine Gradac pa je umjesto predviđenih 345.000,00 kn nakon usvojenog rebalansa taj iznos 0,00 kn. Početkom godine, točnije 19. veljače, Općini Gradac je uplaćeno dugovanje u iznosu od 4.111,66 kn na ime turističke pristojbe, a iznos se odnosi na pristojbu iz 2019. godine.

3. PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU

Prema metodologiji izrade izvješća o izvršenju programa rada koje sastavljaju turističke zajednice, TZM Drvenik ostvarila je višak prihoda od 3.322,44 kn. Ovaj iznos nije jednak financijskom rezultatu izrađenom sukladno računovodstvu neprofitnih organizacija zbog nejednakosti u priznavanju troška nabave dugotrajne materijalne imovine.

4. TABLIČNI PRIKAZ PLANA, REBALANSA I REALIZACIJE PRIHODA I RASHODA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	REALIZACIJA 2020.	indeks realizacija / rebalans	Udio % u realizaciji
1.	Prihodi od turističke pristojbe	1.150.000,00	290.000,00	290.552,04	100,19	78,19%
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	50.000,00	49.998,22	100,00	13,45%
3.	Prihodi iz proračuna Općine Gradac	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti – druge TZ i ostali	55.000,00	21.000,00	20.518,50	97,71	5,52%
5.	Prijenos viška prihoda prethodne godine (ukoliko je isti ostvaren)	14.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	30.990,00	10.000,00	10.550,00	105,50	2,84%
7.	Prihodi od kamata	10,00	2,00	2,19	109,50	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.360.000,00	371.002,00	371.620,95	100,17	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	REALIZACIJA 2020.	indeks realizacija / rebalans	Udio % u realizaciji
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	327.000,00	156.000,00	151.143,32	96,89	41,04%
1.	Rashodi za radnike	270.000,00	121.000,00	116.860,72	96,58	31,73%
2.	Rashodi ureda	54.000,00	35.000,00	34.282,60	97,95	9,31%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	485.000,00	157.500,00	157.452,61	99,97	42,75%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	240.000,00	127.000,00	126.876,25	99,90	34,45%
1.1.	Uređenje i održavanje plaža	110.000,00	85.737,50	85.737,50	100,00	23,28%
1.2.	Ostale javne površine, objekti i komunalna oprema	60.000,00	15.518,75	15.518,75	100,00	4,21%
1.3.	Uređenje i održavanje biciklističkih i pješačkih staza	70.000,00	25.620,00	25.620,00	100,00	6,96%
1.4.	Zaštita i obnova kulturnih spomenika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Manifestacije	245.000,00	30.500,00	30.576,36	100,25	8,30%
2.1.	Kulturno-zabavne	130.000,00	13.535,20	13.535,20	100,00	3,68%
2.2.	Sportske i kulinarske	30.000,00	2.903,00	2.903,00	100,00	0,79%
2.3.	Ekološke manifestacije	20.000,00	10.915,54	10.915,54	100,00	2,96%
2.4.	Ostale manifestacije	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama	40.000,00	3.222,62	3.222,62	100,00	0,88%
3.	Novi proizvod	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	106.000,00	42.000,00	41.632,46	99,12	11,30%
1.	Online komunikacije	30.000,00	16.500,00	16.506,14	100,04	4,48%
1.1.	Internet oglašavanje	25.000,00	5.500,00	5.467,82	99,41	1,48%
1.2.	Internet stranica i upravljanje Internet stranicama (zakup domene, CMS, hosting..)	5.000,00	11.000,00	11.038,32	100,35	3,00%
2.	Offline komunikacija	71.000,00	25.500,00	25.126,32	98,53	6,82%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	36.000,00	15.475,00	15.113,82	97,67	4,10%
2.2.	Opće oglašavanje (radio, tisak, gradski vodič...)	15.000,00	9.500,00	9.487,50	99,87	2,58%
2.3.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	525,00	525,00	100,00	0,14%
2.4.	Info table	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.5.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i Privatnog sektora	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	30.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,54%

1	Sajmovi	28.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Posebne prezentacije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,54%
V.	INTERNI MARKETING	15.000,00	1.900,00	1.842,00	96,95	0,50%
1	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	1.900,00	1.842,00	96,95	0,50%
2.	Nagrade i priznanja	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22.000,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,41%
1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,41%
2.	Istraživanje tržišta	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
4	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava – odjava, Statistika, održavanje programa i dr.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30.000,00	13.000,00	12.728,12	97,91	3,46%
1	Projekti poticanja i pomaganja razvoja kulturnog turizma	30.000,00	13.000,00	12.728,12	97,91	3,46%
a)	Potpora kulturnim objektima i spomenicima	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
b)	Ciklo turizam	20.000,00	13.000,00	12.728,12	97,91	3,46%
c)	Hrvatska 365 – PPS programi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI GRADAC (30%)	345.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.360.000,00	373.900,00	368.298,51	98,50	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (PRIHODI – RASHODI)		-2.898,00	3.322,44		

5. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI (SIJEČANJ-PROSINAC 2020.)

Kao što je to slučaj na razini cijele Republike Hrvatske, objekti u domaćinstvu čine najveći udjel u ukupnom broju smještajnog kapaciteta prema svim promatranim segmentima. Niže u tablici prikazani su apsolutni brojevi objekata, smještajnih jedinica, osnovnih i pomoćnih kreveta te broj obveznika koji su registrirani prema vrsti objekta iz kojih je očigledna činjenica brojčane dominacije osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu s 64,86% u ukupnom broju obveznika te 45,84% u ukupnom broju osnovnih kreveta.

U promatranom razdoblju od siječnja do prosinca 2020. godine na području mjesta Drvenik ostvareno je 16.152 komercijalna dolazaka i 117.995 komercijalnih noćenja. U usporedbi s prošlom godinom, zabilježen je pad od 66,02% u dolascima te 59,25% u noćenjima.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	16	417	921	4	13
Kampovi	4	131	390	0	4
Nekomercijalni smještaj	92	174	453	34	90
Objekti u domaćinstvu	187	756	1.778	21	179
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	6	154	337	2	6
Ukupno	305	1.632	3.879	61	276

Tablica 1. Podaci o broju i vrsti objekata na području mjesta Drvenik

Koronavirus i donesene mjere, za suzbijanje širenja istog, dovele su do neuobičajenog poretka zemalja koje su ostvarile turističke dolaske i noćenja pa se tako BIH našla na 4. mjestu s 9,57% udjela u ukupnim noćenjima dok se dosadašnjih godina izmjenjivala s Češkom na prvom mjestu s prosječno oko 25% ukupnih noćenja. Najznačajniji je porast domaćih turista koji su ove godine ostvarili više od dvostruko dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu te značajno sudjeluju u ukupnom turističkom prometu. I ove godine najdominantniji su češki turisti, s 50,24% noćenja u odnosu na 2019. godinu, dok su značajan postotak ostvarili poljski turisti čiji su udjeli svake godine sve veći.

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Češka	4.685	9.878	47,43	36.476	72.603	50,24	30,91%
Poljska	3.752	5.576	67,29	30.580	42.223	72,42	25,92%
Hrvatska	1.822	874	208,47	11.685	4.917	237,64	9,90%
Bosna i Hercegovina	1.837	13.067	14,06	11.289	72.403	15,59	9,57%
Slovenija	1.004	926	108,42	6.892	5.414	127,30	5,84%
Njemačka	914	4.009	22,80	6.280	17.642	35,60	5,32%
Ukrajina	634	983	64,50	4.624	7.407	62,43	3,92%
Slovačka	502	2.210	22,71	3.792	15.561	24,37	3,21%
Austrija	200	516	38,76	1.082	2.143	50,49	0,92%
Srbija	81	214	37,85	933	2.069	45,09	0,79%
Mađarska	107	352	30,40	756	2.103	35,95	0,64%
Francuska	152	4.987	3,05	609	29.996	2,03	0,52%
Švedska	71	282	25,18	550	1.800	30,56	0,47%
Belgija	39	105	37,14	397	602	65,95	0,34%
Nizozemska	78	777	10,04	387	2.669	14,50	0,33%
Ujedinjena Kraljevina	40	861	4,65	249	2.863	8,70	0,21%

Danska	24	66	36,36	240	360	66,67	0,20%
Rumunjska	36	50	72,00	205	271	75,65	0,17%
Italija	32	323	9,91	193	878	21,98	0,16%
Rusija	10	34	29,41	107	165	64,85	0,09%
Ostale zemlje	132	1.437	9,19	669	5.488	12,19	0,57%
Strani turisti:	14.330	46.653	30,72	106.310	284.660	37,35	90,10%
Domaći turisti:	1.822	874	208,47	11.685	4.917	237,64	9,90%
UKUPNO:	16.152	47.527	33,98	117.995	289.577	40,75	100,00%

Tablica 2. Ukupni turistički promet prema zemljama (01.01.-31.10.2020.) prema podacima iz eVisitora

Prosječan broj dana boravka turista u destinaciji u razdoblju od siječnja do prosinca 2020. iznosio je 7,3 dana što predstavlja porast za više od jednog cijelog dana u prosjeku u odnosu na 2019. godinu. Najmanji pad dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu, s obzirom na vrstu objekta, zabilježio je nekomercijalni smještaj što je bilo za očekivati zbog urednijih prijava koje su rezultat donesenih uputa i mjera Vlade RH za suzbijanje širenja virusa. Od vrsta komercijalnog smještaja kampovi su se najlakše prilagodili novonastaloj situaciji i ostvarili najslabiji rezultat onom iz 2019. godine.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja 2019.	Indeks broja noćenja	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka 2019.	Indeks broj dolazaka
Hoteli	34.895	110.561	31,56	5.260	18.902	27,83
Kampovi	15.149	23.363	64,84	2.223	5.020	44,28
Nekomercijalni smještaj	7.364	7.718	95,41	351	669	52,47
Objekti u domaćinstvu	63.096	145.069	43,49	8.007	22.099	36,23
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4.855	10.584	45,87	662	1.506	43,96
Ukupno	125.359	297.295	42,17	16.503	48.196	34,24

Tablica 3. Usporedba dolazaka i noćenja prema vrsti objekta

Četiri najvažnija tržišta u tekućoj godini što se tiče hotelskog smještaja su poljsko i češko, koja su ostvarila preko 50% ukupnih noćenja u hotelskom smještaju dok su istovremeno zabilježila pad u odnosu na prethodnu godinu od oko 40% odnosno oko 60%, te hrvatsko i slovensko koja su ostvarila 16,33% odnosno 10,59% ukupnih turističkih noćenja u hotelskom smještaju, ali su u odnosu na prošlu godinu zabilježile rast od 261,15% odnosno 36,02%.

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Poljska	1.282	2.192	58,49	9.396	15.606	60,21	26,93%
Češka	1.239	3.183	38,93	8.505	21.245	40,03	24,37%
Hrvatska	916	304	301,32	5.699	1.578	361,15	16,33%
Slovenija	510	429	118,88	3.697	2.718	136,02	10,59%
Bosna i Hercegovina	392	2.150	18,23	2.129	11.551	18,43	6,10%
Ukrajina	293	325	90,15	1.908	2.223	85,83	5,47%
Slovačka	163	1.211	13,46	1.191	8.219	14,49	3,41%
Njemačka	150	2.224	6,74	1.051	9.982	10,53	3,01%
Austrija	66	262	25,19	392	940	41,70	1,12%
Francuska	117	4.608	2,54	254	28.863	0,88	0,73%
Mađarska	33	101	32,67	187	686	27,26	0,54%
Rumunjska	20	17	117,65	111	116	95,69	0,32%
Nizozemska	19	548	3,47	98	1.844	5,31	0,28%

Srbija	13	30	43,33	78	230	33,91	0,22%
Švedska	15	81	18,52	53	474	11,18	0,15%
Belgija	7	32	21,88	33	132	25,00	0,09%
Italija	4	82	4,88	33	232	14,22	0,09%
Rusija	3	13	23,08	16	44	36,36	0,05%
Švicarska	3	169	1,78	14	481	2,91	0,04%
Ujedinjena Kraljevina	2	558	0,36	10	1.887	0,53	0,03%
Ostale zemlje	13	383	3,39	40	1.510	2,65	0,11%
Strani turisti:	4.344	18.598	23,36	29.196	108.983	26,79	83,67%
Domaći turisti:	916	304	301,32	5.699	1.578	361,15	16,33%
UKUPNO:	5.260	18.902	27,83	34.895	110.561	31,56	100,00%

Tablica 4. Usporedba dolazaka i noćenja u hotelskom smještaju

Tri najdominantnija tržišta za objekte u domaćinstvu u 2020. godinu su češko, poljsko i bosansko-hercegovačko. Na objekte u domaćinstvu najviše je utjecala odluka o zabrani ulaska građana trećih zemalja u RH bez negativnog PCR testa na korona virus što dokazuje podatak da su BiH turisti ostvarili samo 13,30% noćenja usporedno s 2019. godinom.

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Češka	2.796	5.218	53,58	22.521	40.231	55,98	35,69%
Poljska	1.717	2.243	76,55	15.540	18.511	83,95	24,63%
Bosna i Hercegovina	1.212	10.042	12,07	7.388	55.550	13,30	11,71%
Hrvatska	727	412	176,46	5.017	2.679	187,27	7,95%
Njemačka	305	577	52,86	2.774	4.149	66,86	4,40%
Ukrajina	328	629	52,15	2.554	5.122	49,86	4,05%
Slovačka	297	904	32,85	2.260	6.777	33,35	3,58%
Slovenija	184	200	92,00	1.301	1.504	86,50	2,06%
Srbija	65	171	38,01	820	1.696	48,35	1,30%
Švedska	52	176	29,55	487	1.192	40,86	0,77%
Austrija	69	101	68,32	396	589	67,23	0,63%
Mađarska	46	199	23,12	364	1.212	30,03	0,58%
Francuska	26	135	19,26	342	689	49,64	0,54%
Danska	20	47	42,55	236	280	84,29	0,37%
Ujedinjena Kraljevina	21	268	7,84	187	916	20,41	0,30%
Nizozemska	37	86	43,02	177	472	37,50	0,28%
Makedonija	6	29	20,69	94	393	23,92	0,15%
Italija	16	68	23,53	79	276	28,62	0,13%
Rumunjska	9	26	34,62	78	128	60,94	0,12%
Švicarska	6	63	9,52	72	267	26,97	0,11%
Ostale zemlje	68	505	13,47	409	2.436	16,79	0,65%
Strani turisti:	7.280	21.687	33,57	58.079	142.390	40,79	92,05%
Domaći turisti:	727	412	176,46	5.017	2.679	187,27	7,95%
UKUPNO:	8.007	22.099	36,23	63.096	145.069	43,49	100,00%

Tablica 5. Usporedba dolazaka i noćenja u objektima u domaćinstvu

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je od turista iz starosne kategorije od 35 do 54 godine na koji se odnosi 38,49% ukupnih dolazaka te 37,60% ukupnih noćenja. Ako pretpostavimo da su to obitelji koje u većini slučajeva dolaze s djecom od 0 do 17 godina dolazimo do postotka od 63,47% koji se odnosi na obitelji s djecom. Najmanji je udio turista starosti od 18 do 24 godine.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj dolazaka
0-5	8.533	1.159
6-11	13.291	1.716
12-17	10.615	1.406
18-24	6.008	798
25-34	12.890	1.997
35-44	25.770	3.517
45-54	21.364	2.835
55-64	15.730	1.903
65 i više	11.158	1.172
Ukupno	125.359	16.503

Tablica 6. Noćenja i dolasci prema dobnim skupinama

Preko 80% ukupnih turističkih noćenja ostvarilo se u srpnju i kolovozu što je bio slučaj i u dosadašnjim sezonama, a problem sezonalnosti poznat je i na nacionalnoj razini kada je turistički sektor u pitanju. Na sezonalnost turizma u tekućoj godini znatno je utjecao korona virus i mjere koje su popustile krajem svibnja, a ponovno se zaoštrile krajem kolovoza i početkom rujna.

Vrijeme Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka
2020/01	334	31
2020/02	323	28
2020/03	738	42
2020/04	895	2
2020/05	506	13
2020/06	7.145	1.206
2020/07	41.820	5.721
2020/08	59.122	8.033
2020/09	13.331	1.369
2020/10	590	46
2020/11	352	9
2020/12	203	3
Ukupno	125.359	16.503

Tablica 7. Broj noćenja i dolazaka po mjesecima

6. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ SUKLADNO RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Vrsta posla
708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2020. do 31.12.2020.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK**

Poštanski broj: **21333**

Mjesto: **DRVENIK**

Adresa sjedišta: **DONJA VALA 241**

Račun (IBAN): **HR8124070001100484450**

RNO broj: **0152642**

Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **02669862**

Šifra grada/općine: **134**

Grad/općina: **GRADAC**

OIB: **57519459589**

Oznaka razdoblja: **2020-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 6.0.1.

Iznosi
u ku-
nama
bez
lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	1.263.241	371.621	29,4
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	7.640	0	0,0
3111	Prihodi od prodaje roba	003	7.640		0,0
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	60.372	49.998	82,8
3211	Članarine	006	60.372	49.998	82,8
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	1.110.372	290.552	26,2
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	1.110.372	290.552	26,2
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	46.204	30.271	65,5
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	6	2	33,3
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-

3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	6	2	33,3
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	46.198	30.269	65,5
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	46.198	30.269	65,5
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	15.000	0	0,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	15.000	0	0,0
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	15.000		0,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	21.653	800	3,7
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	8.000	800	10,0
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	8.000	800	10,0
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	13.653	0	0,0
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	13.653		0,0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	2.000	0	0,0
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	2.000		0,0
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-

3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	1.282.283	436.750	34,1
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	214.965	107.529	50,0
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	181.086	90.068	49,7
4111	Plaće za redovan rad	057	181.086	90.068	49,7
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	4.000	2.600	65,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	29.879	14.861	49,7
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	29.879	14.861	49,7
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	639.953	243.417	38,0
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	34.219	10.432	30,5
4211	Službena putovanja	069	18.809	7.816	41,6
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	15.410	2.616	17,0
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	170	0	0,0
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	170		0,0
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	5.250	0	0,0
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	4.715		0,0
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085	535		0,0
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	484.775	156.408	32,3
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	23.899	15.696	65,7
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	155.187	74.770	48,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	133.623	13.277	9,9
4254	Komunalne usluge	091	3.548	339	9,6
4255	Zakupnine i najamnine	092	7.787	3.300	42,4
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-

4257	Intelektualne i osobne usluge	094	131.515	35.668	27,1
4258	Računalne usluge	095	5.973	8.937	149,6
4259	Ostale usluge	096	23.243	4.421	19,0
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	78.520	56.261	71,7
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	72.971	56.237	77,1
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	3.769	24	0,6
4264	Sitan inventar i auto gume	101	1.780		0,0
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	37.019	20.316	54,9
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	34.989	17.716	50,6
4293	Članarine	105	2.000	2.000	100,0
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	30	600	2.000,0
43	Rashodi amortizacije	108	68.672	65.755	95,8
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	5.862	5.893	100,5
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	1.472	1.876	127,4
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	1.472	1.876	127,4
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	4.390	4.017	91,5
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	4.362	4.017	92,1
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118	28		0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	14.603	10.000	68,5
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	6.400	0	0,0
4511	Tekuće donacije	122	6.400		0,0
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	8.203	10.000	121,9
4521	Kapitalne donacije	126	8.203	10.000	121,9
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	338.228	4.156	1,2
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	338.228	4.156	1,2
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	5.116	4.156	81,2
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-

4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	333.112		0,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	1.282.283	436.750	34,1
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0	0	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	19.042	65.129	342,0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	225.550	206.508	91,6
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	206.508	141.379	68,5
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	102.860	37.234	36,2
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	1.387.907	475.352	34,2
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	1.453.533	477.614	32,9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	37.234	34.972	93,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	1	50,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	1	50,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-

Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4	2	50,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: DUJE LOZINA

Datum: 8.2.2020.

Osoba za kontakt: DUJE LOZINA

Telefon: 021628005

Telefax: 021628222

Adresa e-pošte: info@drvenik.hr

7. POTVRDA FINA-e O PREUZETOM FINANCIJSKOM IZVJEŠTAJU



**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
DRVENIK**
DONJA VALA 241
21333 DRVENIK

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: **57519459589**
Obveznikov matični broj: **02669862**
Obveznikov naziv: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK**

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID Izvještaja: **6867632** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2020.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **19.02.2021.**

Datum izdavanja: **19.02.2021.**

Ovjera FINA-e

Financijska agencija | Ulica grada Vukovara 70 | 10000 Zagreb | telefon: (01) 612 8375 | telefaks: (01) 612 8383
adresa e-pošte: rgfi@fina.hr
Call centar - besplatni telefon: 0800 0080 | adresa e-pošte: info@fina.hr