

Na temelju članka 15. stavka 5. i članka 57. stavka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19. i 42/20.) Skupština Turističke zajednice mjesta Drvenik, na II. redovnoj sjednici održanoj 27. ožujka 2025. godine, donijela je

ODLUKU
o usvajanju Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice
mjesta Drvenik za 2024. godinu

Članak I.

Tekst Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za 2024. godinu sastavni je dio ove Odluke.

Članak II.

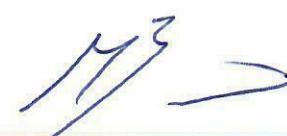
Odluka se donosi jednoglasno na II. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Drvenik u okviru 4. točke dnevnog reda.

Članak III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Drveniku, 27. ožujka 2025. godine.





Matko Burić, mag. polit.
predsjednik Turističke zajednice
mjesta Drvenik

IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA ZA 2024. GODINU



Pripremio: Duje Lozina
12. ožujka 2025. godine

SADRŽAJ

SADRŽAJ	1
UVOD.....	2
ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2024. GODINE	3
Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini (siječanj – prosinac)	3
Turistički promet po mjesecima.....	7
Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik.....	8
Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja	8
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU	10
1. Ostvareni prihodi	10
1.1. Prihodi od turističke pristojbe.....	10
1.2. Prihodi od turističke članarine	12
1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna	12
1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
1.5. Prihodi iz EU fondova	13
1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13
1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	13
1.8. Ostali prihodi.....	13
2. Ostvarene aktivnosti	13
1. Istraživanje i strateško planiranje	13
2. Razvoj turističkog događaja	14
3. Komunikacija i oglašavanje	15
4. Destinacijski menadžment	17
6. Administrativni rashodi.....	18
Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2024. godini	19
Izveštaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF)	20
Potvrda FINA-e o preuzetom financijskom izvješću.....	23

UVOD

Ovaj dokument izrađen je pridržavajući se smjernica dostavljene *Metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada* od strane Ministarstva turizma i sporta. Upute su izrađene na temelju i u skladu sa člankom 57. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)* (u daljnjem tekstu: Zakon) koji propisuje obvezu donošenja izvješća o izvršenju programa rada do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te da izvješće mora sadržavati podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizi i ocijeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada, sukladno uputama, obvezno sadrži tekstualni dio u kojem je potrebno iskazati detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojem je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Turistička zajednica mjesta Drvenik (u daljnjem tekstu: TZM Drvenik) obavljala je aktivnosti koje su definirane Godišnjim programom rada za 2024. godinu i rebalansom odnosno Izmjenama programa rada za 2024. godinu kojeg je skupština TZM Drvenik donijela zbog odstupanja u programu rada odnosno zbog odstupanja u ostvarenju prihoda te zbog odstupanja od definiranih aktivnosti unutar rashoda.

ANALIZA OSTVARENIH REZULTATA U TURISTIČKOJ SEZONI 2024. GODINE

Podaci o ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini (siječanj – prosinac)

Prema podacima iz sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine, na području mjesta Drvenik ostvareno je 49.794 dolazaka (indeks u odnosu na 2023. godinu iznosi 102,48) i 296.766 noćenja (indeks u odnosu na 2023. godinu iznosi 103,30). Ovi rezultati ostvareni su u svim smještajnim objektima (komercijalni i nekomercijalni).

Prema ovim podacima, u usporedbi s prethodnom godinom ostvareni broj noćenja porastao je za 3,30% dok je ujedno rastao i broj ostvarenih dolazaka za 2,48%.

Pojedinačno promatrajući i uspoređujući rezultate TOP 10 (+ Hrvatska) zemalja iz kojih turisti najčešće posjećuju našu destinaciju odnosno onih što ostvaruju značajniji broj dolazaka i noćenja, porast u dolascima ostvarile su sljedeće zemlje: Bosna i Hercegovina (14%), Poljska (3%), Slovačka (9%), Francuska (2%), Ukrajina (1%) i Ujedinjeno Kraljevstvo (13%). Zemlje koje su ostvarile manje dolazaka svojih turista od prethodne (2022.) godine su: Češka (12%), Njemačka (35%), Hrvatska (15%) i Slovenija (2%). Istovremeno veći broj noćenja nego u 2023. godini ostvarile su ove zemlje: Bosna i Hercegovina (13% uz porast prethodne godine u odnosu na 2022. godinu od 15%), Slovačka (54%, prošlogodišnji porast od 9%), Slovenija (16% uz prošlogodišnji porast od 5%) i Ukrajina (108% u prošlogodišnji porast od 37%). Ostale zemlje ostvarile su pad u noćenjima i to Poljska (2%), Češka (5%), Njemačka (20%), Francuska (17%), Hrvatska (10%) i Ujedinjeno Kraljevstvo (48%).

U 2024. godini turisti iz Bosne i Hercegovine ostvarili su 31,27% ukupno ostvarenih noćenja, a prema ostvarenom prate ih turisti iz Poljske, koji su ostvarili 18,21%, i Češke, koji su ostvarili 16,97% ukupnih noćenja u prethodnoj godini. Ukoliko zbrojimo ostvarena noćenja ovih triju država doći ćemo do podatka kako su zajedno ostvarile 66,45% ukupno ostvarenih noćenja odnosno 197.203 noćenja.

Prosječan broj dana boravka turista po dolasku u destinaciju iznosio je 5,96 dana u 2024. godini što je na razini rezultata ostvarenog u prethodnoj godini (5,91), ali ne i onog ostvarenog u 2022. godini (6,04).



Graf 1. Komercijalni i nekomercijalni dolasci i noćenja turista na području mjesta Drvenik od 2016. do 2024. godine (izvor: eVisitor)

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Dolasci 2016
Bosna i Hercegovina	17.292	15.198	12.598	10.466	1.984	13.536	11.920	11.802	12.029
Poljska	7.088	6.857	8.045	6.340	3.761	5.594	6.383	7.049	4.430
Češka	6.592	7.006	7.926	6.076	4.745	9.905	9.603	9.562	8.859
Slovačka	2.485	2.276	2.153	1.233	506	2.212	2.008	1.989	2.206
Njemačka	2.853	3.303	5.096	2.907	952	4.021	3.460	3.145	2.693
Slovenija	1.743	1.783	1.744	1.602	1.010	930	872	924	749
Francuska	2.625	2.585	2.499	939	152	4.987	5.485	3.971	4.039
Hrvatska	1.868	2.190	2.173	2.206	1.855	905	800	763	557
Ukrajina	1.225	1.217	873	1.554	634	992	663	477	365
Ujedinjena Kraljevina	1.369	1.212	1.179	31	40	861	517	108	61
Srbija	431	309	270	203	104	257	241	274	231
Mađarska	659	583	510	427	107	352	474	375	440
Nizozemska	679	501	327	282	85	784	432	311	257
Austrija	574	553	631	477	200	516	492	446	725
Švedska	263	286	179	167	71	285	286	315	337
Makedonija	67	114	73	58	21	61	103	54	64
Tajvan, Kina	442	965	2	0	0	0	0	0	2
SAD	174	173	197	94	7	206	177	164	187
Švicarska	255	253	228	125	17	340	372	379	357
Italija	179	289	215	135	34	325	260	277	279
Belgija	95	109	161	85	39	105	120	73	85
Norveška	71	81	66	34	10	90	92	101	90
Danska	52	82	45	60	29	66	55	127	134
Rumunjska	84	62	136	76	36	50	94	53	62
Kanada	62	63	45	19	5	79	63	52	49
Australija	53	50	40	11	9	109	62	56	50
Novi Zeland	26	21	6	0	2	19	13	8	20
Španjolska	79	62	58	51	21	120	74	44	105
Litva	43	73	76	30	10	72	64	55	34
Luksemburg	23	18	15	22	5	23	7	11	7
Rusija	18	10	24	30	10	34	42	54	43
Ostale azijske zemlje	12	7	21	2	1	10	5	4	5
Crna Gora	14	17	10	3	3	11	10	15	13
Irska	34	44	148	7	1	17	9	10	14
Bjelorusija	11	5	7	5	0	6	17	14	3
Japan	21	0	5	0	0	5	2	1	1
Portugal	36	7	20	18	4	32	32	21	14
Ostale afričke zemlje	12	7	7	5	3	14	7	5	14
Indija	12	5	6	0	1	0	0	0	0
Jordan	2	0	1	0	0	1	0	0	0
Albanija	11	4	19	2	0	32	15	16	6
Tajland	22	13	2	2	0	0	8	0	0
Finska	24	17	8	14	2	25	27	4	29
Bugarska	5	17	8	5	7	3	8	4	9
Letonija	11	20	18	14	12	31	29	19	8
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	9	8	1	5	0	14	6	3	5
Kina	8	37	23	0	2	14	272	7	3
Ostale europske zemlje	11	0	3	0	3	1	9	9	11
Kosovo	14	13	26	18	2	15	5	1	3
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	0	0	0	0	2	0	1	2
Koreja, Republika	9	3	3	3	0	15	7	0	25
Brazil	10	8	9	2	0	11	26	8	7
Grčka	1	7	4	1	1	3	2	3	0
Izrael	11	7	8	4	0	14	10	2	4

Kazahstan	2	3	0	0	0	4	5	2	2
Island	5	0	0	0	0	0	1	0	0
Turska	5	23	10	0	0	7	3	9	10
Čile	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Argentina	2	0	5	1	0	6	13	3	6
Estonija	2	28	30	6	0	15	21	29	11
Lihtenštajn	1	0	1	0	0	3	0	0	4
Ostale zemlje Oceanije	2	0	5	2	0	0	1	2	3
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	0	0	3	0	7	0	1	0
Južnoafrička Republika	1	1	4	0	0	0	4	2	0
Cipar	0	0	11	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Indonezija	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Katar	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Kuvajt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Malta	0	0	10	0	0	0	0	0	1
Maroko	0	0	0	0	0	8	3	0	4
Meksiko	0	0	0	0	0	34	0	2	0
Oman	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tunis	0	3	2	0	0	0	0	3	1
Strani turisti:	47.926	46.399	45.854	33.657	14.648	47.291	44.992	42.456	39.208
Domaći turisti:	1.868	2.190	2.173	2.206	1.855	905	800	763	557
UKUPNO:	49.794	48.589	48.027	35.863	16.503	48.196	45.792	43.219	39.765

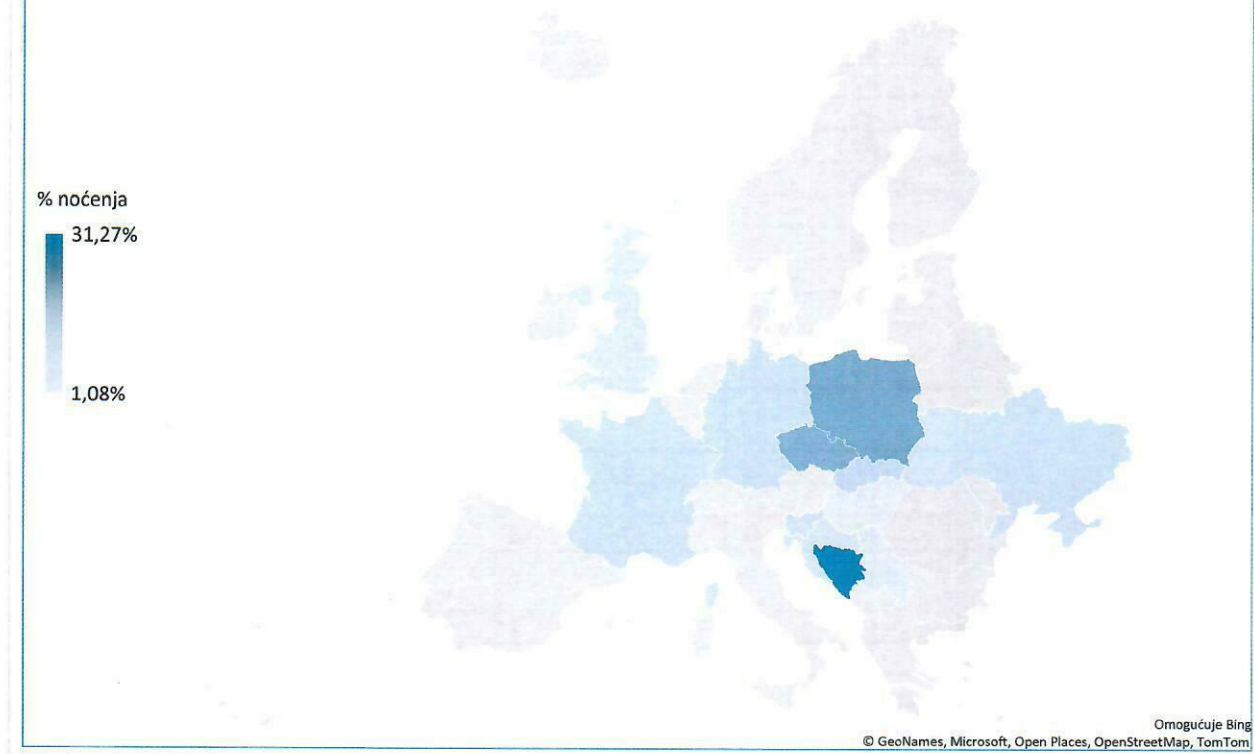
Tablica 1. Ukupni broj dolazaka od 2016. do 2024. godine po zemljama (prema podacima iz sustava eVisitor)

Država	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Noćenja 2016
Bosna i Hercegovina	92.793	81.886	71.403	61.592	14.621	76.094	69.806	69.423	71.909
Poljska	54.039	55.020	63.769	49.134	30.658	42.416	52.822	55.032	37.391
Češka	50.371	52.881	59.283	46.923	37.188	72.847	75.787	71.269	66.077
Slovačka	18.325	11.925	12.206	12.153	12.870	6.589	5.316	4.831	4.058
Njemačka	13.288	16.703	15.394	9.395	3.816	15.571	14.704	14.142	16.012
Slovenija	11.949	10.297	10.736	4.774	609	29.996	32.035	23.838	25.489
Francuska	11.174	13.399	18.606	14.083	6.832	17.975	18.009	17.642	16.111
Hrvatska	9.720	10.799	10.314	10.015	6.940	5.445	5.796	5.168	4.028
Ukrajina	8.657	4.153	3.033	81	249	2.863	1.784	466	288
Ujedinjena Kraljevina	4.277	8.211	6.003	11.007	4.624	7.523	4.539	2.972	2.541
Srbija	3.922	1.811	1.539	1.433	522	674	1.079	359	599
Mađarska	3.194	2.878	2.989	2.804	1.082	2.143	2.573	2.492	4.499
Nizozemska	2.676	3.102	2.675	2.141	1.470	2.690	2.247	2.662	2.265
Austrija	2.654	2.724	2.999	2.510	756	2.103	3.127	2.272	2.957
Švedska	1.480	1.562	3	0	0	0	0	0	2
Makedonija	1.207	354	259	250	300	360	276	786	960
Tajvan, Kina	875	2.128	1.372	1.345	470	2.793	2.637	1.499	1.507
SAD	811	833	711	382	104	920	1.041	1.204	1.470
Švicarska	735	1.487	1.164	998	550	1.854	1.996	1.769	2.187
Italija	642	1.036	850	520	345	902	1.064	896	1.118
Belgija	585	665	788	542	136	929	1.123	852	1.088
Norveška	548	361	320	83	45	325	239	406	181
Danska	332	220	182	49	26	603	247	190	265
Rumunjska	325	557	702	675	397	602	696	565	716
Kanada	220	324	512	367	205	271	319	427	389
Australija	199	286	175	59	11	345	327	277	250
Novi Zeland	145	80	6	0	2	38	31	10	262
Španjolska	127	550	567	591	118	609	718	560	661

Litva	118	135	133	238	107	165	286	368	327
Luksemburg	110	69	70	179	51	81	30	43	47
Rusija	106	49	16	0	0	13	19	10	45
Ostale azijske zemlje	105	37	45	0	2	48	307	17	19
Crna Gora	102	43	77	45	65	143	104	111	28
Irska	101	99	103	89	47	181	160	107	363
Bjelorusija	95	31	54	9	1	46	19	10	34
Japan	90	49	31	6	47	12	60	4	48
Portugal	76	99	308	26	6	53	45	46	66
Ostale afričke zemlje	68	38	57	32	21	118	20	49	95
Indija	65	39	17	7	0	13	34	10	9
Jordan	61	1	6	0	0	0	4	6	0
Albanija	56	34	2	5	0	62	29	46	35
Tajland	44	54	34	5	14	33	41	51	49
Finska	41	71	119	6	0	35	127	126	44
Bugarska	36	7	19	2	0	123	33	48	17
Letonija	30	24	17	45	0	50	89	148	20
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	25	13	14	22	0	29	17	2	12
Kina	22	13	6	7	0	0	8	0	0
Ostale europske zemlje	19	19	0	0	0	28	42	33	22
Kosovo	18	41	30	68	12	83	65	14	140
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	16	0	0	0	0	0	0	0	11
Koreja, Republika	15	16	10	1	1	23	6	15	0
Brazil	11	19	55	34	24	152	142	95	89
Grčka	11	0	7	0	0	5	2	7	2
Izrael	11	30	61	57	6	45	5	2	13
Kazahstan	11	0	7	1	0	6	23	3	30
Island	9	6	4	0	0	0	0	16	7
Turska	7	5	17	0	2	0	0	0	0
Čile	6	0	0	0	0	0	1	0	0
Argentina	2	3	4	3	0	15	19	0	32
Estonija	2	2	0	7	0	0	1	0	0
Lihtenštajn	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Oceanije	2	0	17	0	0	0	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	0	2	0	0	0	0	0	0
Južnoafrička Republika	1	0	2	0	0	5	0	0	0
Cipar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	11	0	0	9	0	0	10
Indonezija	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Katar	0	0	22	0	0	0	0	0	1
Kuvajt	0	0	0	0	0	56	18	0	28
Makao, Kina	0	0	0	0	0	162	0	2	0
Malta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maroko	0	0	13	0	7	7	28	52	74
Meksiko	0	0	15	5	0	0	5	14	36
Oman	0	0	0	0	0	6	0	4	2
Tunis	0	0	0	3	0	8	0	1	0
Strani turisti:	287.046	275.353	277.760	222.655	112.489	290.706	296.811	278.638	262.977
Domaći turisti:	9.720	11.925	12.206	12.153	12.870	6.589	5.316	4.831	4.058
UKUPNO:	296.766	287.278	289.966	234.808	125.359	297.295	302.127	283.469	267.035

Tablica 2. Ukupni broj ostvarenih noćenja od 2016. do 2024. godine po zemljama (prema podacima iz sustava eVisitor)

Zemlje iz kojih dolaze turisti koji ostvaruju više od 1% ukupno ostvarenih noćenja u 2024. godini



Graf 2. Zemlje iz kojih dolaze turisti koji ostvaruju više od 1% ukupno ostvarenih noćenja u 2024. godini

Turistički promet po mjesecima

U daljnjoj analizi prikazat će se i usporediti ostvareni turistički promet u analiziranoj 2024. godini kao i u prethodne joj četiri godine.

Prema podacima iz sustava eVisitor u 2023. godini ostvareno je 0,93% manje noćenja nego li 2022. godine, ali istovremeno 1,17% više dolazaka što je pokazatelj da turisti sve manje borave u destinaciji (5,91 dana) nego li je to bio slučaj u 2022. (6,04 dana) i 2019. (6,16 dana) godini koje se uzimaju za izradu usporedbi. U mjesecima predsezone ostvareno je više noćenje nego prethodne godine, ali i dalje ni blizu 2019. godine. Usporedno gledajući mjesec glavne turističke sezone ostvareno je manje noćenja od 2022. i 2019. godine iako opći dojam nije bio u skladu sa statističkim podacima. Za istaknuti su svakako rezultati posezone odnosno rujna i listopada kada su ostvareni rekordni brojevi u odnosu na usporedne godine

Mjesec	2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	24	226	30	199	24	245	9	89	31	334	8	141
Veljača	24	238	32	232	26	365	15	124	28	323	33	261
Ožujak	38	245	49	329	56	585	7	118	42	738	44	406
Travanj	760	2.415	778	2.061	375	1.378	45	254	2	895	1.142	5.074
Svibanj	2.925	10.343	2.193	8.277	2.528	7.761	263	1.648	13	506	2.560	11.668
Lipanj	9.219	47.834	7.433	42.341	8.148	44.547	4.102	24.187	1.206	7.145	8.205	44.416
Srpanj	13.897	91.590	14.272	88.941	14.042	92.056	12.331	79.707	5.721	41.820	13.578	90.837

Kolovoz	14.380	93.046	13.024	91.510	13.001	93.391	12.912	89.764	8.033	59.122	14.570	94.560
Rujan	6.413	41.424	7.514	42.712	6.318	39.687	4.686	33.197	1.369	13.331	6.097	40.728
Listopad	1.925	8.651	2.932	9.878	2.381	7.329	1.423	5.072	46	590	1.937	8.692
Studeni	122	388	322	679	1.048	2.344	19	305	9	352	12	276
Prosinac	67	366	10	119	80	278	51	343	3	203	10	236
Ukupno:	49.794	296.766	48.589	287.278	48.027	289.966	35.863	234.808	16.503	125.359	48.196	297.295

Tablica 3. Ukupni turistički promet po mjesecima prema podacima iz sustava eVisitor od 2019. do 2024. godine

Smještajni kapaciteti na području djelovanja TZM Drvenik

Trend otvaranja objekata nekomercijalnog smještaja nastavio se i tijekom 2024. godine što podaci iz sustava eVisitor potvrđuju. U analiziranoj godini otvoreno je ukupno 13 novih objekata (od čega se 11 odnosi na nekomercijalni smještaj) s ukupno 11 glavnih kreveta i 21 pomoćnih kreveta.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	15	430	943	4	13
Kampovi	3	121	360	0	3
Nekomercijalni smještaj	133	234	602	74	131
Objekti u domaćinstvu	190	751	1.771	62	181
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8	159	367	4	7
Ukupno	349	1.695	4.043	144	312

Tablica 4. Struktura smještaja prema vrsti objekata u 2024. godini

Ukupni turistički promet prema vrsti smještaja

Najveći broj noćenja u 2024. godini ostvaren je u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, ukupno 136.317 noćenja (967 manje nego 2023. godine), ali taj podatak nije iznenađujući s obzirom na to da ova vrsta objekta odnosno smještaja broji najveći broj smještajnih jedinica tj. kreveta (828 više nego hotelski smještaj). Gledajući podatke ostvarenih dolazaka najviše ih se odnosi na objekte u domaćinstvu i hotelski smještaj (razlika 118 dolazaka).

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019
Hoteli	110.674	104.809	106.591	79.213	34.895	110.561
Kampovi	26.262	25.949	24.343	19.362	13.038	21.355
Nekomercijalni smještaj	10.771	10.167	10.705	10.120	7.364	7.718
Objekti u domaćinstvu	136.317	137.284	133.545	117.166	65.207	147.077
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12.742	9.069	14.782	8.947	4.855	10.584
Ukupno	296.766	287.278	289.966	234.808	125.359	297.295

Tablica 5. Ukupni turistički promet prethodnih šest godina prema vrsti objekata - NOĆENJA

Objekt Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019
Hoteli	20.872	20.462	20.539	13.311	5.260	18.902
Kampovi	4.890	5.177	4.627	3.739	1.999	4.833
Nekomercijalni smještaj	962	886	816	738	351	669
Objekti u domaćinstvu	20.990	20.433	19.831	16.772	8.231	22.286
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.080	1.631	2.214	1.303	662	1.506
Ukupno	49.794	48.589	48.027	35.863	16.503	48.196

Tablica 6. Ukupni turistički promet prethodnih šest godina prema vrsti objekata - DOLASCI

Analizom ostvarenog turističkog prometa u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu dolazimo do podatka da su dva od pet turista (41,04%) iz Bosne i Hercegovine. Za ovu vrstu smještaja to je očekivan podatak, ali kao razlog tome ide u prilog činjenica da se turisti iz BIH najviše prijavljuju u sustav eVisitor zbog provjere i kontrola na granicama dok to nije slučaj kod državljana Europske unije. Međutim, uspoređujemo li porast noćenja i dolazaka u odnosu na godinu ranije u top 10 tržišta dolazimo do podatka da su jedino porast u broju noćenja ostvarili turisti iz Bosne i Hercegovine (9,9%), turisti iz ostalih tržišta ostvarili manje noćenja u objektima u domaćinstvu nego li prethodne godine.

Država	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Udio noćenja 2024.
Bosna i Hercegovina	55.942	50.900	44.399	38.369	10.488	9.470	8.185	6.747	41,04%
Češka	25.612	30.074	32.822	26.566	3.163	3.753	4.178	3.299	18,79%
Poljska	21.504	24.278	25.129	21.610	2.579	2.786	2.983	2.502	15,77%
Slovačka	10.928	9.136	8.510	5.495	1.452	1.189	1.144	724	8,02%
Slovenija	4.484	3.261	2.859	3.218	531	380	346	380	3,29%
Hrvatska	3.737	4.041	4.150	4.462	613	631	689	742	2,74%
Ukrajina	3.460	4.359	3.386	6.226	473	585	438	835	2,54%
Njemačka	2.887	3.263	3.969	4.234	410	454	542	513	2,12%
Srbija	2.148	1.994	1.450	1.376	268	209	154	132	1,58%
Mađarska	1.122	977	1.549	1.160	162	138	215	176	0,82%
Ostale zemlje	4.493	5.001	5.322	4.450	851	838	957	722	3,30%
Strani turisti:	132.580	133.243	129.395	112.704	20.377	21.064	19.142	16.030	97,26%
Domaći turisti:	3.737	4.041	4.150	4.462	613	631	689	742	2,74%
UKUPNO:	136.317	137.284	133.545	117.166	20.990	20.433	19.831	16.772	100,00%

Tablica 7. Ukupni turistički promet u domaćinstvu prema podacima iz sustava eVisitor u 2024. godini (usporedba protekle četiri godine)

Podatak koji nije ključan za analizu rezultata, ali svakako ga je dobro spomenuti, je taj da na području mjesta Drvenik posluje sedam hotela od kojih je čak šest kategorizirano sa četiri zvjezdice. Hotelski smještaj jako je važan faktor turizama u mjestu Drvenik jer upravo ovaj tip smještaja najranije otvara i zadnji zatvara svoja vrata turistima. Uz navedenu činjenicu bitna je i ova s početka teksta, a to je da je ovaj tip smještaja najluksuzniji i uređeniji od cjelokupne ponude mjesta, uz još svega nekoliko objekata u domaćinstvu. Osim sedam hotela u ovaj obračun uključeno je i pet pansiona te tri objekta turističkih apartmana.

Najbrojniji turisti koji su boravili u hotelskom smještaju su iz Poljske s ostvarenim udjelom od 20,47% u ukupnim noćenjima ostvarenim u 2024. godini u hotelskom smještaju. Iza njih su najveći broj noćenja ostavili turisti iz Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Njemačke, Slovenije, Slovačke, Ukrajine, Hrvatske...

Država	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Udio noćenja 2024.
Poljska	22655	20.670	23.371	17.780	3.228	2.891	3.251	2.427	20,47%
Bosna i Hercegovina	20668	18.315	14.140	13.942	4.203	3.546	2.539	2.542	18,67%
Češka	18390	16.813	19.863	14.971	2.663	2.478	2.946	2.163	16,62%
Francuska	10651	9.677	9.782	3.995	2.465	2.353	2.257	782	9,62%
Njemačka	6165	5.187	9.996	5.308	1.336	1.356	3.186	1.223	5,57%
Slovenija	5761	6.090	5.845	5.382	910	1.138	1.086	931	5,21%
Slovačka	4903	6.664	5.929	2.933	694	976	873	403	4,43%
Ukrajina	4644	3.197	2.508	4.244	654	523	406	633	4,20%
Hrvatska	4580	6.018	6.784	6.625	1.012	1.272	1.320	1.327	4,14%
Ujedinjena Kraljevina	4127	3.838	2.915	46	1.309	1.133	1.117	14	3,73%
Ostale zemlje	8130	8.340	5.458	3.987	2.398	2.796	1.558	866	7,35%
Strani turisti:	106094	98.719	99.807	72.588	19.860	19.190	19.219	11.984	95,86%
Domaći turisti:	4580	6.090	6.784	6.625	1.012	1.272	1.320	1.327	4,14%
UKUPNO:	110674	104.809	106.591	79.213	20.872	20.462	20.539	13.311	100,00%

Tablica 8. Ukupni turistički promet u hotelskom smještaju prema podacima iz sustava eVisitor u 2024. godini (usporedba protekle četiri godine)

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU

1. Ostvareni prihodi

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti definiranih Zakonom i ranije donesenim planom, turističke zajednice imaju vlastite prihode definirane člankom 59. Zakona. Primarni prihodi turističke zajednice su prihod od turističke pristojbe koji je reguliran *Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20)* te prihod od turističke članarine koji je reguliran *Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i 144/20)*. Osim dva primarna prihoda turistička zajednica također može ostvarivati prihode i na sljedeće načine:

- prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (članak 10. stavak 3. Zakona),
- prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i državnog proračuna,
- prihodi od članarina dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice,
- prihodi od dragovoljnih priloga i darova,
- prihodi od imovine u vlasništvu te
- prihodi od fondova Europske unije i drugih fondova

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Odlukom Županijske skupštine Splitsko-dalmatinske županije o visini turističke pristojbe na području Splitsko-dalmatinske županije za 2024. godinu, od 24. travnja 2023. godine, visina pristojbe za područje Općine Gradac iznosila je:

1,50 eura **od 01.04. do 30.09.** - za osobu koja boravi u smještajnom objektu u kojem
1,00 eura **ostalo razdoblje** se obavlja ugostiteljska djelatnost

1,30 eura **od 01.04. do 30.09.** - za osobu koja boravi u kampu
1,00 eura **ostalo razdoblje**

za paušalne obveznike:

50,00 eura po krevetu - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domaćinstvu
40,00 eura po krevetu - za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u
130,00 eura za svaku smješt. jedinicu - za osobe koje pružaju ugo. usluge u domać. u kampu
40,00 eura za svaku smješt. jedinicu - za osobe koje pružaju ugo. usluge na OPG-u u kampu

te za vlasnike kuće, apartmana ili stana za odmor u paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji:

30,00 eura - prvi član
30,00 eura - drugi član
10,00 eura - svaki sljedeći član

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2024. godinu u iznosu od 115.000,00 eura. Ovaj iznos planiran je i baziran na osnovu očekivanog pozitivnog trenda rasta i uspješne turističke sezone. U 2024. godini nije došlo do naplate svih dugovanja turističke pristojbe od strane dugogodišnjih dužnika stoga se u analiziranoj godini nije uspio realizirati planirani iznos ove stavke prihoda. Ostvareno je 5,57% manje od planiranog odnosno 108.598,97 eura.

Zakonom o turističkoj pristojbi uređena je raspodjela uplaćenih sredstava turističke pristojbe. Člankom 20. navedenog zakon uplaćena pristojba se raspoređuje na sljedeći način:

- 3,5% sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% sredstava raspoređuju se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice),
- 1% sredstava raspoređuje se Hrvatskom crvenom križu (*definirano drugim zakonom),

preostala sredstva raspoređuju se u sljedećim omjerima:

- 65% lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznaju općini za poboljšanje uvjeta boravka turista (TZM Drvenik : Općina Gradac = 70 : 30),
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici (Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije) i
- 20% sredstava HTZ-u.

U svim vrstama smještaja na području mjesta Drvenik u 2024. godini zaduženo je 273.703,40 eura (17,53% više od prethodne godine) dok je u istom razdoblju uplaćeno 255.032,12 eura (4,76% više od prethodne godine).

Glavni razlog ovolikog porasta zaduženog iznosa leži u tome da je turistička pristojba porasla u 2024. godini u odnosu na prethodne. Iznos po noćenju za osobe koje su boravile u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost porastao je s 1,33€ na 1,50€ odnosno sa 0,93€ na 1,00€, za osobe koje su boravile u kampu s 1,06€ na 1,30€ odnosno sa 0,66€ na 1,00€, za paušalne obveznike u domaćinstvu sa 46,45€ po krevetu na 50,00€, za OPG-ove s 33,18€ na 40,00€ po krevetu, za kampove u domaćinstvu sa 66,36€ na 130,00€ za svaku smještajnu jedinicu, za kampove na OPG-u sa 33,18€ na 40€ za svaku smještajnu jedinicu te za vlasnike kuća, apartmana ili stanova za odmor sa 19,91€ za prvog i drugog člana na 30,00€ te za svakog sljedećeg člana uže obitelji sa 7,96€ na 10,00€.

Nakon raspodjele uplaćene pristojbe na žiro-račun TZM Drvenik stigao je iznos od 108.598,97 eura. Najveće zaduženje i uplate pristojbe ostvarili su objekti u hotelskom smještaju, a iza njih je smještaj u domaćinstvu po iznosu zadužene i uplaćene pristojbe. Preneseni dug na osnovi turističke pristojbe iz 2023. godine iznosio je 48.332,00 eura, a sa zadnjim danom 2024. godine potraživanja za turističku pristojbu iznose 64.003,33 eura što se uglavnom odnosi na tri najveća dužnika:

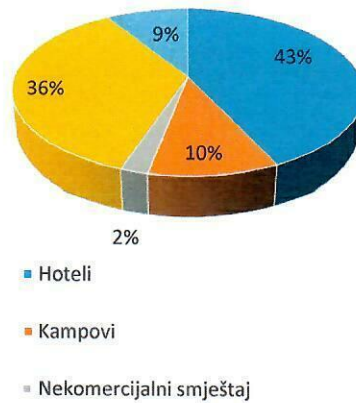
- ✓ ASTRUM d.o.o. - 34.445,60 eura, za kojeg je ishodovano rješenje od inspektorata
- ✓ obrt čiji je vlasnik Andriano Pećar - 10.630,53 eura te
- ✓ KANELA j.d.o.o. - 3.914,49 eura.

Na ova tri dužnika odnose se gotovo tri četvrtine ukupnog dugovanja turističke pristojbe, a što je nešto manje od 21.000,00 eura koje bi sjele na račun TZM Drvenik nakon prethodne raspodjele.

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Saldo
Hoteli	19.181	134.348,25	109.488,28	44.040,99
Kampovi	28	26.041,20	25.823,29	245,97
Nekomercijalni smještaj	128	5.322,70	5.365,39	84,88
Objekti u domaćinstvu	13.476	93.250,00	91.531,00	15.195,05
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	15.519	14.741,25	22.824,16	7.436,44
Ukupno	48.332	273.703,40	255.032,12	67.003,33

Tablica 9. Donos, zaduženje, uplata i saldo prema vrsti objekta u 2024. godini

Uplata turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2024. godini



Graf 3. Struktura uplata turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2023. godini

Realizacija prihoda od turističke pristojbe: 108.598,97 eura

1.2. Prihodi od turističke članarine

Godišnjim programom rada za 2024. godinu planiran je također i porast prihoda od članarine temeljen na predviđanju uspješnije turističke sezone te na povećanoj kontroli nad uplatama turističke članarine od strane Porezne uprave. Godišnjim programom rada predviđen je prihod u iznosu od 15.000,00 eura, a rebalansom je kasnije iznos povećan na 17.500,00 eura zbog prijenosa uplata turističke članarine na IBAN račun Turističke zajednice Općine Gradac od tekuće godine koje se ne mogu predvidjeti. Naime, bez obzira na ranija upozorenja nekolicina obveznika nastavlja uplaćivati članarinu na račun TZO Gradac umjesto na račun TZM Drvenik te se prema praksi dosadašnjih godina, u par navrata, tijekom obračunskog razdoblja izvrši povrat krivo uplaćene članarine. Osim toga, prilikom sastava novog saziva Skupštine primjećeno je da zadnjih godina firma ASTRUM d.o.o. ne uplaćuje članarinu na račun TZ-a Drvenik stoga je obvezniku poslana obavijest, a od Porezne uprave zatraženo je preknjiženje što je značajno utjecalo na ostvarenje ovog prihoda jer se radilo o nekih 3.000,00 eura.

Realizacija prihoda od turističke članarine: 17.601,14 eura

1.3. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

U 2024. godini TZM Drvenik nije ostvarila prihod iz proračuna općine, županije ili države.

Realizacija prihoda od općine/županije i državnog proračuna: 0,00 eura

1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ostvarenje prihoda od sustava turističkih zajednica planirano je u iznosu od 15.000,00 eura, ali je izmjena i dopuna godišnjeg programa rada iznos smanjen na 51.241,01 eura. Prihodi se odnose na sufinanciranja od HTZ-a, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije te refundacije TZ-ova Makarske rivijere i to:

✓ sufinanciranje projekta „Uređenje plaže Platina i prisupne šetnice“	-	13.000,00 €
✓ sufinanciranje projekta „Brendiranje klastera Makarske rivijere te izrada zajedničke brošure i videa“	-	30.000,00 €
✓ sufinanciranje manifestacije „WINE EXPO 2024“	-	1.500,00 €
✓ sufinanciranje manifestacije „DRVENIK CRAFT BEER FEST 2024“	-	1.500,00 €
✓ refundacije troškova projekta „Welcome desk u Zračnoj luci Split“	-	2.292,72 €
✓ sufinanciranje projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ (sadhja stabala)	-	1.348,29 €
✓ sufinanciranje akcije čišćenja podmorja	-	1.600,00 €

Refundaciju troškova turističkih zajednica s područja Makarske rivijere za projekt „Welcome desk-a u Zračnoj luci Split“ odnosi se na projekt koji se provodi već godinama u suradnji sa TZSDŽ i TZ grada Kaštela, a u kojem je TZM Drvenik koordinator i potpisnik ugovor za ostale turističke zajednice s rivijere. Do najvećeg odstupanja došlo je zbog provođenja projekta brendiranja Makarske rivijere jer je prijava projekta odrađena preko TZM Drvenik koja je u konačnici bila nositelj istog.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 51.241,01 eura

1.5 Prihodi iz EU fondova

TZM Drvenik u 2024. godini nije ostvarila prihod iz EU fondova.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00 eura

1.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se prihodi od davanja u najam reklamnog prostora na trajektnom pristaništu u Drveniku koje je ustupljeno Turističkoj zajednici Drvenik na upravljanje od strane Općine Gradac te prihodi od naplate izlagačkih mjesta za pojedine manifestacije. Iznos od 7.000,00 eura rebalansom je samanjen na razinu ostvarenog prihoda od 5.945,44 eura.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 5.945,44 eura

1.7. Preneseni prihod iz prethodne godine

TZM Drvenik je iz prethodnih godina u 2024. godinu prenijela višak prihoda u iznos od 29.219,54 eura.

Realizacija prihoda iz prethodne godine: 29.219,54 eura

1.8. Ostali prihodi

TZM Drvenik u 2024. godini od ostalih prihoda ostvarila je jedino prihod od oročenih sredstava u visini od 0,12 eura.

Realizacija ostalih prihoda: 0,12 eura

2. Ostvarene aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Godišnjim programom rada planirana je aktivnosti izrade studije „Izračun prihvatnih kapaciteta“ koja je obvezna za sve turističke zajednice koje spadaju u I. razred indeksa turističke razvijenosti, a sve zbog usklađivanja s novim Zakonom o turizmu. Pravilnici koji definiraju način izrade i obuhvata trebali se biti doneseni do kraja lipnja 2024. godine, ali isti su objavljeni krajem turističke sezone stoga se nije pristupilo izradi ovog dokumenta već je ova aktivnost ostavljena za naredno razdoblje. U međuvremenu, na sastanku direktora s područja Makarske rivijere dogovorena je intezivnija zajednička promocija te izrada vizualnog identiteta kojim bi se dalje komuniciralo u prezentaciji rivijere na tržištu. Uz financijsku pomoć TZ SDŽ u izvještajnom razdoblju odrađena je izrada vizualnog identiteta i slogana te je napravljena knjiga standarda. Nakon toga je pristupljeno izradi dizajna brošure te se ukupan iznos ove aktivnosti odnosi na prethodno spomenute aktivnosti. TZM Drvenik koordinator je ovog projekta te su svi računi vezani za ovaj projekt naslovljeni na ovu turističku zajednicu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brendiranje i promocija Makarske rivijere kao destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Direktor i ured TZM Drvenik, sve turističke zajednice s područja Makarske rivijere, firma KAZINOTI & KOMENDA

Realizacija:

13.125,00 eura

2. Razvoj turističkog događaja

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom aktivnošću prvotno su planirana tri projekta no zbog zahtjevnosti poslova i poteškoća realiziran je dio samo jednog projekt dok se ostala dva planira realizirati u 2025. godini. Kroz aktivnost stvaranja novih turističkih proizvoda planirana je obnova suhozida kroz organizaciju radionice, uređenje i opremanje bunkera na Drveničkim stinama te puta za vrh Sokolić, održavanje i opremanje pješačkih i planinarskih staza. Realiziran je dio projekta vezanog uz valorizaciju bunkera i lokacije na Drveničkim stinama, a isto se odnosi na djelomično čišćenje rovova te prilaznog puta, ali najveći dio se odnosi na uređenje odnosno obnovu kapelice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacijom ovog projekta dobit će novi proizvod koji će biti zanimljiv turistima u ljetnim mjesecima, ali također i planinarima tijekom cijele godine. Pogotovo jer se radi o poznatom vrhu (Sokolić) u okvirima planinarstva na području Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Direktor TZM Drvenik, volonteri, vanjski suradnici

Realizacija:

981,27 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuiranim razvijanjem događanja u destinaciji TZM Drvenik potiče turiste na njihov dolazak i odabir destinacije. Pokušavajući unaprijediti već standardne manifestacije koje se održavaju u destinaciji, osmišljavaju se nove manifestacije, a pogotovo one koje obogaćuju period izvan glavne turističke sezone. U 2024. godini nastavilo se s održavanjem velikog broja manifestacija jer su iste nailazile na pozitivne povratne informacije od turista te kako bi im se ljetni odmor učinio što zanimljivijim pored „sunca i mora“ koji su najveći motiv posjeta mjestu Drvenik. Ovo je popis datuma i održanih manifestacija u 2024. godini:

- 27. ožujka – stand up comedy DUŠKA MUŠIĆ
- 20. travnja – izlet na Drveničke stine
- 23. travnja – proslava Sv. Jurja
- 5. svibnja – akcija čišćenja podmorja
- 11.-12. svibnja – dječji kamp ADRION
- 26. lipnja – glazbena promenade
- 2. srpnja – dalmatinske šansone
- 5. srpnja – sajam domaćih proizvoda
- 9. srpnja – glazbena promenade
- 12. srpnja – ribarska večer – KLAPA BERULIA
- 15. srpnja – klaun SPARTANKO
- 16. srpnja – glumačka družina HISTRION – predstava MALI RAJ
- 17. srpnja – sajam domaćih proizvoda
- 19. srpnja – Drvenik Craft Beer Fest – LJUTA KUĆA I ALEN VITASOVIĆ
- 22. srpnja – glazbena promenade
- 23. srpnja – dalmatinske šansone
- 26. srpnja – ribarska večer
- 30. srpnja – glazbena promenade
- 31. srpnja – sajam domaćih proizvoda
- 04. kolovoza – WINE EXPO – Klapa KUMPANJI I VIOLE
- 06. kolovoza – glazbena promenade
- 08. kolovoza – projekcija filma GRANDPA GURU

- 13. kolovoza – dalmatinske šansone
- 16. kolovoza – proslava Sv. Roka – KOMPAS BAND i ĐONI GITARA
- 20. kolovoza – glazbena promenade
- 21. kolovoza – sajam domaćih proizvoda
- 26. kolovoza – klaun SPARTANKO
- 27. kolovoza – glazbena promenade
- 28. kolovoza – sajam domaćih proizvoda
- 3. rujna – glazbena promenade
- 5. listopada – polumaraton Gradac-Drvenik
- 20. prosinca – radionica za djecu

Osim pobrojanih manifestacija od 1. lipnja do 30. rujna na balkonu teretanu odražavani su treninzi gimnastike, joge i pilatesa svaki ponedjeljak, srijedu i petak. Osim toga u periodu vršne sezone, od 15. srpnja do 15. kolovoza, na novouređenom platou u Gornjoj Vali te na trgu u Donjoj Vali održavan je 4 puta tjedno disco za djecu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanjem različitih manifestacija postiže se povećana turistička ponuda kroz cijelu godinu, ali najviše u ljetnim mjesecima kada je turistička aktivnost najznačajnija. U oba slučaja ostvaruje se cilj većeg turističkog prometa kroz cijelu godinu. Tijekom prethodne ljetne turističke sezone održan je popriličan broj manifestacija, a zbog dobre suradnje s izvođačima i ostvarenog pozitivnog odnosa razmotrit će se mogućnost nastavka održavanja manifestacija koje su se pokazale uspješnima. Osim svih pobrojanih manifestacija 4.960,00 eura se odnosi na sufinanciranje raznih udruga koje organiziraju sportske i kulturne sadržaje na području mjesta Drvenik i općine Gradac.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

50.827,10 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suglasnosti sa ostalim turističkim zajednicama sa područja Makarske rivijere dogovoreno je da se u 2024. godini nastavlja zajednička suradnja i sudjelovanje u projektu „Welcome desk Zračna luka Split“ za koji je TZM Drvenik koordinator. Osim ovog troška u sklopu ove aktivnosti sufinanciran je zajednički nastup i prezentacije Makarske rivijere u Novom Sadu (Srbija). Također, jedan dio troška otpada na prezentaciju mjesta Drvenik u prilogu slovenskog časopisa – Hrvatski turizam 2024.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je promidžba destinacije koja se postiže prisutnosti na glavnim svjetskim trgovačkim i turističkim sajmovima. Uz sajmove, izlaganjem promidžbenih materijala u Zračnoj luci Split koja bilježi uzastopni rast broja putnika, doprijeti do turista koju su se već odlučili za Dalmaciju kao ciljnu destinaciju. Uz što bolje pozicioniranje na tržištu, edukacijom turističkog sektora povećati kvalitetu usluge i ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik

Realizacija:

4.447,82 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje promotivnog materijala odvija se u mjesecima kada se priprema turistička sezona odnosno u vremenu kada se odvija rezervacija smještajnih kapaciteta. Provedena aktivnost u 2024. godini izgledala je ovako:

- turističke karte SDŽ Explore Dalmatia sa ilustriranim zanimljivostima i atrakcijama, a čiji godišnji oglas i određen broj primjeraka godišnje iznosi 637,50 eura,
- održavanje u radu dvije live kamere u mjestu Drvenik u iznosu od 1.089,50 eura,,
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama u iznosu od 4.800,00 eura,
- izrada google virtualne šetnje u iznosu od 2.271,25 eura,
- izrada i tisak brošure Makarske rivijere u iznosu od 16.875,00 eura, te
- ostali promidžbeni materijal.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prisustvom u oglasnom prostoru raznih vodiča i promotivnog materijala ostvaruje se željeni učinak prepoznatljivosti destinacije. Pogotovo kod starije populacije koja ima naviku uzimati tiskane primjerke promotivnih materijala za razliku od mlađih generacije koji su pretežito okrenitu online izdanjima i digitalnim kanalima. Live kamere omogućuju turistima, ali i lokalnom stanovništvu, da u svako doba dana na dvije lokacije (Gornja i Donja Vala) pregledaju situaciju u mjestu, bilo vremensku, gužve i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik

Realizacija:

27.285,75 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine na službenoj web stranici www.drvenik.hr nije bilo značajnijih zahvata osim manjih intervencije vezane za održavanje stranice. Dio iznosa potrošen za realizaciju ove aktivnosti odnosi se na redovno funkcioniranje stranice što podrazumijeva godišnji trošak domene drvenik.hr, hosting paket drvenik.hr, hosting internet stranice te tzv. kolačiće na web stranici.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Internet stranica služi za informiranje turista o ponudi mjesta odnosno sadržajima i zanimljivostima koje mogu pronaći i posjetiti. Uz navedeno, također služi za obavješćavanje iznajmljivača i javnosti o zakonskim regulativama, planovima TZM Drvenik i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

3.115,99 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod ovom aktivnošću prvenstveno se misli na otkup profesionalnih fotografija za bazu podataka i aktualne slike mjesta i njegove ponude. Polovicom lipnja 2024. godine angažiran je fotograf Julien Duval te je djelomično obnovljen fond fotografija. Obzirom da neki projekti nisu dovršeni do ovog termina te s obzirom na konstantna ulaganja Općine Gradac u infrastrukturu u planu je svake godine obnavljati i nadopunjavati bazu podataka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Velika baza fotografija i videozapisa omogućit će tokom cijele godine postavljanje atraktivnih i primamljivih fotografija na društvenim mrežama TZM Drvenik, reklamama, plakatima i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

2.038,30 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U turističkom uredu tijekom turističke sezone bile su zaposlene 2 osobe kao informatori u TIC-u u svrhu informiranja turista i pomoći lokalnim iznajmljivačima prilikom popunjavanja slobodnog smještaja. Osim ovoga nabavljena je jedna info tabla kao nadopuna trenutnoj turističkoj signalizaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažurnijom i urednijom signalizacijom olakšava se boravak turista i njihovo snalaženje u mjestu. Također, ujedno ih se izravnije informira o sadržaju koji se nalazi na području Drvenika te brže mogu doći na željena mjesta. Zaposlenjem radnika dovelo je do bolje informiranost turista kojima se pomaže u pronalasku smještaja te u raznim drugim zahtjevima s kojima svakodnevno posjećuju ured TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

7.255,38 eura

4. Destinacijski menadžment

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Organizirati i sufinancirati studijsko putovanje za iznajmljivače koji redovito plaćaju turističku pristojbu i članarinu. Putovanje je edukativnog karaktera jer im se prezentiraju primjeri dobre prakse destinacije u koju će se putovati. Izbor destinacije za putovanje u 2024. godini pao je na susjednu Bosnu i Hercegovinu odnosno grad Sarajevo uz obilazak usputnih zanimljivih mjesta i gradova, a isto je trajalo od 1. do 3. ožujka 2024. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj koji će se postići ovom aktivnošću su educiraniji iznajmljivači s novim idejama i razmišljanjima o turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik, putnička agencija EXPLORA

Realizacija:

1.841,83 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave je propisana Zakonom pa se aktivnosti i intervencije u mjestu svaki put komuniciraju s Općinom Gradac te provedu u skladu s vlastitim mogućnostima. Imajući svoj proračun na raspolaganju, TZM Drvenik intervenira zahvatima ili projektima koje smatra da su u korist poboljšanja boravka turista u destinaciji. Do takvih je situacija posebice došlo u pripremi sezone 2024. godine, ali i prilikom organizacije pojedinih manifestacija, te su odrađeni sljedeći radovi:

- EKO Drvenik (WC-i u uvalama i akcija čišćenja podmorja)	-	2.675,30 €
- Sadnja stabala „Hrvatska prirodno tvoja“	-	1.786,51 €
- II. dio za izradu skulpture „Morske medvjedice“	-	17.835,00 €
- postavljenje bova	-	3.595,00 €
- ostale manje intervencije uređenja mjesta i plaže	-	5.707,54 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenjem aktivnosti očuvanja i održavanja okoliša i sličnih zahvata mjesto dobiva na uređenosti, izgledu i opremi koja je turistima potrebna za ugodniji boravak i odmor u destinaciji. Najveći dio ove aktivnosti, kao i prethodne godine, otapa na projekt postavljanja skulpture „Morske medvjedice“ koji se realiziran krajem travnja 2024. godine.

Realizacijom ovog projekta dobila se nova uređena površina koja će ubuduće predstavljati photo point turistima i prolaznicima, a zbog kojeg će mjesto Drvenik s vremenom postati prepoznatljivo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik, direktor TZM Drvenik, vijeće, Ljevaonica umjetnina ALU d.o.o.

Realizacija:

31.581,35 eura

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje bruto plaću zaposlenika odnosno direktora sa svim pripadajućim naknadama, putnim nalogima i loko vožnjom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedan stalni zaposlenik koji je na raspolaganju cijele godine turistima i članovima turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

29.773,64 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja rada ureda TZM Drvenik:

- računovodstvene usluge	-	3.000,00 €
- usluge telefona, mobitela i interneta	-	2.024,53 €
- usluge banke i FINA-e	-	559,28 €
- uredski i ostali troškovi ureda	-	2.647,39 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rad ureda tokom cijele godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica mjesta Drvenik

Realizacija:

8.231,20 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ukupni troškovi ove aktivnosti odnose se na organizaciju domjenka po završetku održavanja sjednice skupštine TZM Drvenik u prosincu te prigodni pokloni.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zakonski rad tijela TZM Drvenik i zadovoljstvo članova tijela koji redovno prisustvuju u radu ove turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Tijela Turističke zajednice mjesta Drvenik

Realizacija:

2.858,63 eura

Tablični prikaz plana, rebalansa i realizacije prihoda i rashoda u 2024. godini

	PRIHODI	Plan za 2024. (u eurima)	OSTVARENO do 31. prosinca 2024. (u eurima)	Rebalans plana za 2024. (u eurima)	Indeks OST/REB	Udio u prihodima
1.	Izvorni prihodi	130.000,00 €	126.200,11 €	130.500,00 €	97,08	59,36%
1.1.	Turistička pristojba	115.000,00 €	108.598,97 €	113.000,00 €	94,43	51,08%
1.2.	Članarina	15.000,00 €	17.601,14 €	17.500,00 €	117,34	8,28%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 €	- €	- €	0,00	0,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00 €	51.241,01 €	51.241,01 €	341,61	24,10%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	- €	- €	0,00	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	7.000,00 €	5.945,44 €	5.945,44 €	84,93	2,80%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 €	29.219,54 €	29.219,54 €	0,00	13,74%
7.	Ostali prihodi	0,00 €	0,12 €	- €	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO	162.000,00 €	212.606,22 €	216.905,99 €	98,02	100,00%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eurima)	OSTVARENO do 31. prosinca 2024. (u eurima)	Rebalans plana za 2024. (u eurima)	Indeks OST/REB	Udio u rashodima
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.500,00 €	13.125,00 €	13.887,50 €	94,51	6,17%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	8.500,00 €	13.125,00 €	13.887,50 €	94,51	6,40%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	52.100,00 €	51.808,37 €	53.500,00 €	96,84	24,67%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.500,00 €	981,27 €	1.000,00 €	98,13	0,46%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.600,00 €	50.827,10 €	52.500,00 €	96,81	24,20%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.400,00 €	44.143,24 €	43.157,50 €	102,28	19,90%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00 €	4.447,82 €	4.085,00 €	108,88	1,88%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.400,00 €	27.285,75 €	26.662,50 €	102,34	12,29%
3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	3.115,99 €	3.115,00 €	100,03	1,44%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00 €	2.038,30 €	2.040,00 €	99,92	0,94%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00 €	7.255,38 €	7.255,00 €	100,01	3,34%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.000,00 €	33.423,18 €	33.425,00 €	99,99	15,41%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	1.841,83 €	1.840,00 €	100,10	0,85%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27.000,00 €	31.581,35 €	31.585,00 €	99,99	14,56%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	40.000,00 €	40.863,47 €	41.270,00 €	99,01	19,03%
6.1.	Plaće	30.000,00 €	29.773,64 €	30.000,00 €	99,25	13,83%
6.2.	Materijalni troškovi	9.000,00 €	8.231,20 €	8.270,00 €	99,53	3,81%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	2.858,63 €	3.000,00 €	95,29	1,38%
7.	REZERVA	0,00 €	29.242,96 €	31.665,99 €	92,35	14,60%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO 1	162.000,00 €	212.606,22 €	216.905,99 €	98,02	100,00%

Izvještaj o prihodima i rashodima (Obrazac PR-RAS-NPF)

Vrsta posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2024. do 31.12.2024.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK

Poštanski broj: 21333

Mjesto: DRVENIK

Adresa sjedišta: DONJA VALA 241

Račun (IBAN): HR8124070001100484450

RNO broj: 0152642

Šifra djelatnosti: 9411

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 02669862

Šifra grada/općine: 134

Grad/općina: GRADAC

OIB: 57519459589

Oznaka razdoblja: 2024-12

Šifra županije: 17

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	143.575,35	183.386,68	127,7
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	13.938,83	17.601,14	126,3
3211	Članarine	006	13.938,83	17.601,14	126,3
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	103.657,25	108.598,97	104,8
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	103.657,25	108.598,97	104,8
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	5.958,86	5.795,56	97,3
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0,00	0,12	-
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015		0,12	-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodj od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	5.958,86	5.795,44	97,3
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	5.958,86	5.795,44	97,3
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	9.900,00	0,00	0,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	9.900,00	0,00	0,0
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	9.900,00		0,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0,00	0,00	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-

36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	2.252,24	2.442,72	108,5
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	77,80	0,00	0,0
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	77,80		0,0
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	2.174,44	2.442,72	112,3
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	2.174,44	2.442,72	112,3
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	7.868,17	48.948,29	622,1
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	1.868,17	48.948,29	2.620,1
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051	6.000,00		0,0
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	154.427,81	171.003,57	110,7
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	35.156,76	32.717,76	93,1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	30.063,56	26.468,66	88,0
4111	Plaće za redovan rad	057	30.063,56	26.468,66	88,0
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	132,72	1.728,58	1.302,4
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	4.960,48	4.520,52	91,1
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	4.960,48	4.520,52	91,1
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	103.909,93	119.897,78	115,4
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	3.219,44	1.455,00	45,2
4211	Službena putovanja	069	1.949,04	555,00	28,5
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	1.270,40	900,00	70,8
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	81.309,24	97.106,47	119,4
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.724,77	2.754,35	101,1
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	2.961,42	2.968,12	100,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	13.174,36	21.006,55	159,5
4254	Komunalne usluge	091	81,29	78,61	96,7
4255	Zakupnine i najamnine	092	2.869,54	4.237,50	147,7
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	48.552,01	54.914,63	113,1
4258	Računalne usluge	095	1.132,68	1.996,22	176,2
4259	Ostale usluge	096	9.813,17	9.150,49	93,2
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	12.941,32	9.915,42	76,6
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	12.445,92	8.711,45	70,0
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	45,88	68,25	148,8
4264	Sitan inventar i auto gume	101	449,52	1.135,72	252,7
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	6.439,93	11.420,89	177,3
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	6.179,93	11.418,90	184,8
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106	260,00		0,0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107		1,99	-

43	Rashodi amortizacije	108	9.311,15	12.188,71	130,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	549,97	1.239,32	225,3
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	543,39	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112		543,39	-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	549,97	695,93	126,5
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	545,74	695,09	127,4
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118	0,24	0,84	350,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	3,99		0,0
45	Donacije (AOP 121+125)	120	5.500,00	4.960,00	90,2
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	5.500,00	3.000,00	54,5
4511	Tekuće donacije	122	5.500,00	3.000,00	54,5
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	1.960,00	-
4521	Kapitalne donacije	126		1.960,00	-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	0,00	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	0,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	154.427,81	171.003,57	110,7
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	12.383,11	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	10.852,46	0,00	0,0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	40.072,00	29.219,54	72,9
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	29.219,54	41.602,65	142,4
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	17.369,96	381,70	2,2
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	143.681,02	201.336,68	140,1
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	160.669,28	196.962,62	122,6
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	381,70	4.755,76	1.245,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	1	50,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	1	50,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169	11.890,00		0,0
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	11.894,00	2,00	0,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: **DUJE LOZINA**

Datum: **4.2.2025.**

Osoba za kontakt: **DUJE LOZINA**

Telefon: **021628005**

Telefax: **021628222**

Adresa e-pošte: **info@drvenik.hr**



TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
DRVENIK
DONJA VALA 241
21333 DRVENIK

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: 57519459589
Obveznikov matični broj: 02669862
Obveznikov naziv: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA DRVENIK

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID izvještaja: 7802996 - Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2024.

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: 06.02.2025.

Datum izdavanja: 06.02.2025.

Ovjera FINA-e

Financijska agencija | Ulica grada Vukovara 70 | 10000 Zagreb | telefon: (01) 612 8375 | telefaks: (01) 612 8383
adresa e-pošte: rgfi@fina.hr
Call center - besplatni telefon: 0800 0080 | adresa e-pošte: info@fina.hr